

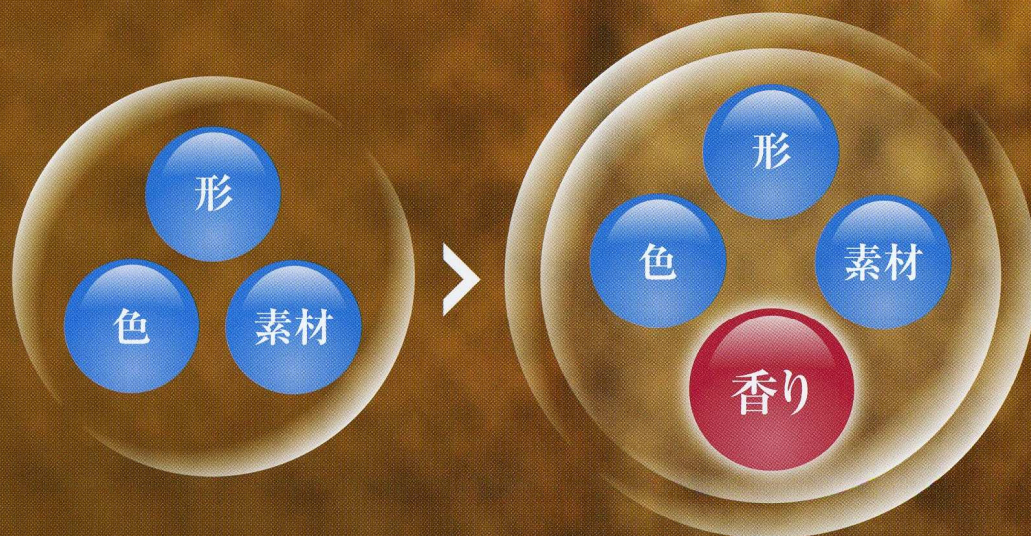
Edurer

エデュールのご案内



香りが叶える、 なりたいワタシ。

エデュールは女性の魅力を引き上げる髪のパーク。
ヘアスタイルを「形」・「色」・「素材」だけでなく、
「香り」までコーディネートして、よりいっそう魅力的に。
お客様の求める女性像の表現力を高め、
サロン様の新たな価値提供を実現します。



今までのヘアスタイル提案

これからのヘアスタイル提案

サロン発、髪のパーク「エデュール」

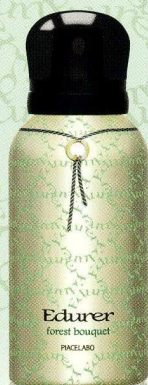
Edurer





透明感のある爽やかさ forest bouquet

フォレストブーケ
80g/1,200円(税込1,260円)



爽やかなグリーン系の香り

心地よい自然の中にいるようなグリーンフローラルの香りが清潔感のあるナチュラルな女性の美しさを引き立てます。シトラス・グリーン・フルーツが調和したトップから、ライラックやローズが合わさった清潔感溢れるミドルへ。ラストはウッディとアンバーの落ち着いた香りが広がります。

トップノート ■ マンダリン、オレンジ、リーフグリーン、ピーチ、ピンクペッパー、カシス

ミドルノート ■ ライラック、ローズ

ラストノート ■ ウッディ、アンバー

ヘアスタイルのイメージに合



ロマンティックで華やか sweet marry

スウィートマリー
80g/1,200円(税込1,260円)



優雅なスウィート系の香り

ロマンティックなスウィートフローラルの香りが、嫌味のないラグジュアリー感と女性らしい華やかさを演出します。フルーティーな香りの中にマリンがすっきりと香り立つトップから、ガーデニアやジャスミン、フリージアなどが華やかに香るミドルへ。ラストはパチュリのアクセントがきいた甘く優雅な香りが続きます。

トップノート ■ ペアー、メロン、マリン

ミドルノート ■ ジャスミン、ミュゲ、フリージア、ガーデニア、アイリス

ラストノート ■ オークモス、バニラ、パチュリ、アンバー、ムスク

キュートで親しみやすい

happy squall

ハッピースクール

80g / 1,200円(税込1,260円)

みずみずしいフルーティー系の香り

フルーティーフローラルの甘く軽やかな香りが優しさ溢れる愛され系の女性を想起させます。フルーツとシトラスマリンのみずみずしいトップから、マリーゴールドのフレッシュさと甘さのアクセントがきいたミドルへ。ラストは軽やかでかつ存在感のあるウッディ・アンバー・ムスクの香りがやわらかく包みこみます。

トップノート ■ カシス、アップル、レモン、マリン

ミドルノート ■ マリーゴールド、ジャスミン、オレンジフラワー

ラストノート ■ ウッディ、アンバー、ムスク



わ せ て 香 り を コ ー デ ィ ネ イ ト

魅惑的でセクシー

misty floral

ミスティフローラル

80g / 1,200円(税込1,260円)

魅惑的なオリエンタル系の香り

高級感のある花々が際立つ甘い香りが、魅惑的で艶やかな女性を演出します。シトラスとフルーツが爽やかに香るトップから、ローズやジャスミンの花々にヘリオトロープの柔らかい甘さが加わったミドルへ。ラストは濃厚なベンズインが加わりウッディ・アンバー・ムスクが甘く漂います。



トップノート ■ ベルガモット、グレープフルーツ、ピーチ、カシス

ミドルノート ■ ヘリオトロープ、ジャスミン、バイオレット、ローズ

ラストノート ■ ベンズイン、ウッディ、アンバー、ムスク



配合で高級感のある上品な香り

※表示価格はすべて希望小売価格です。

エデュールが実現するメリット

● ロングラスティング ●

ミドルノートからラストノートにかけて重点を置いた残香性の高い香料組成で、ほのかな香りが長時間持続します。

● ブロック&カット ●

ほのかにやさしい香りで、タバコなどの不快臭をカットしてよせつけません。
また、タバコなどの不快臭がついた髪の上から塗布することで、これらを抑えることも可能です。

実は香りを髪につけることにはこんなメリットが!

肌と比べて体温や空気の流れの影響を受けにくいので、香りが持続しやすい。

香りが持続するため、ほのかに香る程度の強さでも十分効果的に。

髪が動いた時にほんのり香る上品な香り方。

スタイリングの最後の仕上げに

スタイリング後にエデュールを塗布するだけのシンプルプロセスでヘアスタイルの魅力がさらに高まります。



■ 使用上のポイント



ミドルセクションのサイド～バック部分を持ち上げて、香りを中に仕込むように髪の内側に吹き付けます。

(両サイドの2カ所に塗布します)

- 髪の内側に香りをこもらせることで、ほのかな香りが長持ちしやすくなります。
- 顔まわりに落ちてくる髪に塗布すると香りを感じやすく効果的です。

髪のパルク「エデュール」 買場づくりサポートセツのご案内

ヘアスタイルの魅力を高める髪のパルク「エデュール」がついにデビュー。
今回、お客様の“買いたい”を引き出す買場づくりをサポートするためのセツを用意しました。
この機会にぜひご活用いただき、ホームケア活性へとつなげて下さい。

買場づくりサポートセツ

※1店舗につき1セツに限ります。

Edurer



透明感のある爽やかさ

フォレストブーケ



キュートで親しみやすい

ハッピースクール



ロマンティックで華やか

スウィートマリー



魅惑的でセクシー

ミスティフローラル

【全アイテム共通】容量:80g/価格:● 1,200円(税込1,260円) ① 780円
● CONSUMER PRICE 希望小売価格 ① PRO USE PRICE 希望サロン価格(税抜)

〈セツ内容〉
エデュール全アイテム各3本 計12本

希望サロン価格(税抜)
9,360円

サポートツール



プライスカード
1枚



待合いディスプレイ
1個



提案用ケース
1個

イメージ確認シート
1部



香り確認用ミニボトル
4種類×2個 計8個

※サポートツールのイラストはイメージであり実際のツールと異なる場合があります。

〔期間〕2011年7月21日～ (数に限りがございますので、無くなり次第、終了させていただきます)

株式会社ピアセラボ

〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号 TEL.06-6767-5028 FAX.06-6767-5049 www.piacelabo.co.jp

東京営業所 TEL.03-3547-3921 名古屋営業所 TEL.052-201-1420 大阪営業所 TEL.06-6767-5030 福岡営業所 TEL.092-472-8773

キ リ ト リ

■エデュール 買場づくりサポートセツ申込書

サロン様名

T E L

ご住所

代理店様名

代理店担当者様名

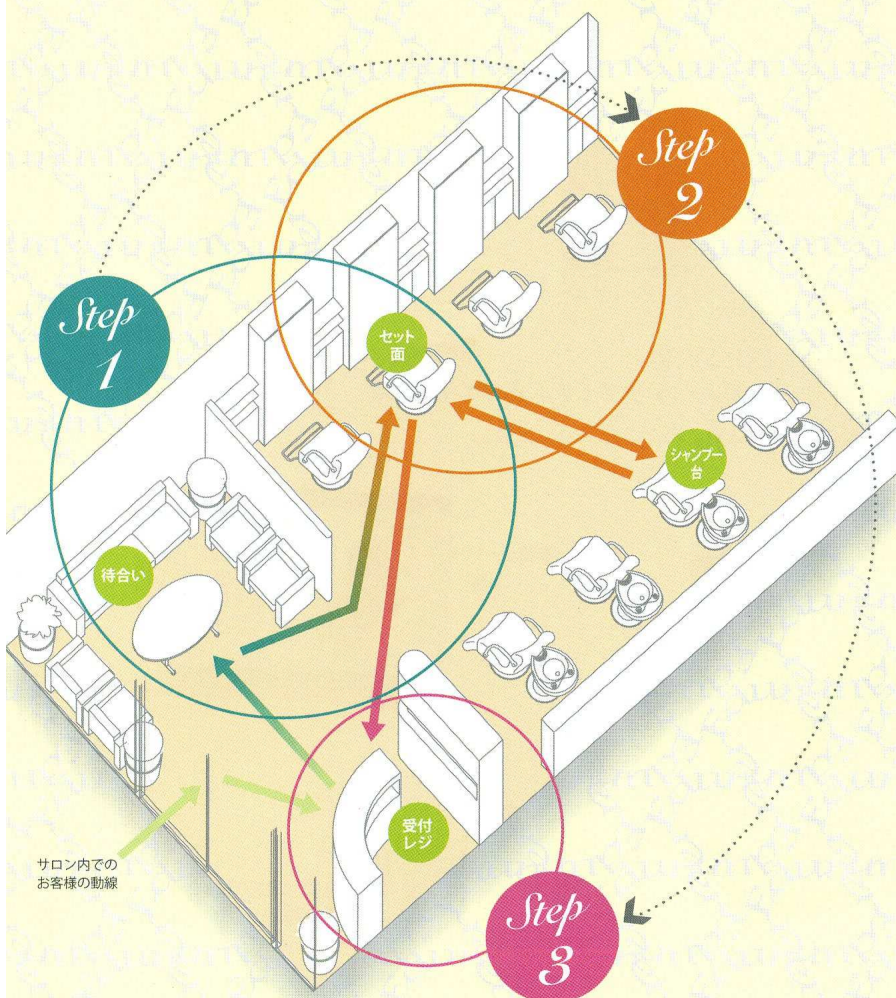
お客様の“買いたい”を引き出す 買い場づくりでホームケア使用を促進

～お客様が積極的に商品を選びたくなることにポイントを置いた買い場づくり～

サロン内でのお客様の動線に合わせてAIDMAの原理※を活用し、ホームケア商品の情報提供を的確に行い、お客様が来店されてから退店されるまでの間に、商品を買いたくなるように導きます。

※AIDMAの原理とは ……→ 生活者の購買行動の原理・原則のこと

Attention	Interest	Desire	Memory	Action
注意	興味・関心	欲求	記憶	行動・購買



サロン内での
お客様の動線

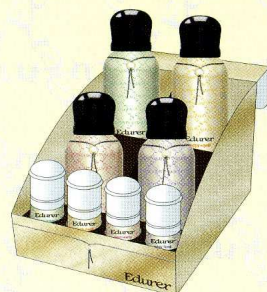
サロン発、髪の香水「エデュール」

Edurer

サポートツール一覧



待合いディスプレイ



提案用ケース



香り確認用ミニボトル



イメージ確認シート



プライスカード

Step 1 気づいてもらう・興味を持ってもらう

A I D M A

目線の高さや手に取りやすい位置を意識して待合いやセット面にディスプレイを置き、どんな香りかを手に取って確認できるようにします。

使用ツール ■ 待合いディスプレイ
■ イメージ確認シート
■ 香り確認用ミニボトル



Step 2 自分好みの商品を見つけてもらう

A I D M A

髪に香りをつけることのメリットを伝えながら、お客様と共に香りを選び、仕上がりを感じていただきます。

使用ツール ■ 提案用ケース
■ 香り確認用ミニボトル



Step 3 購入してもらう

A I D M A

使用した商品について説明しながらクロージングします。
※クロージングのきっかけとなりやすいためのレジ周りにも商品をディスプレイしておきましょう。

使用ツール ■ プライスカード

