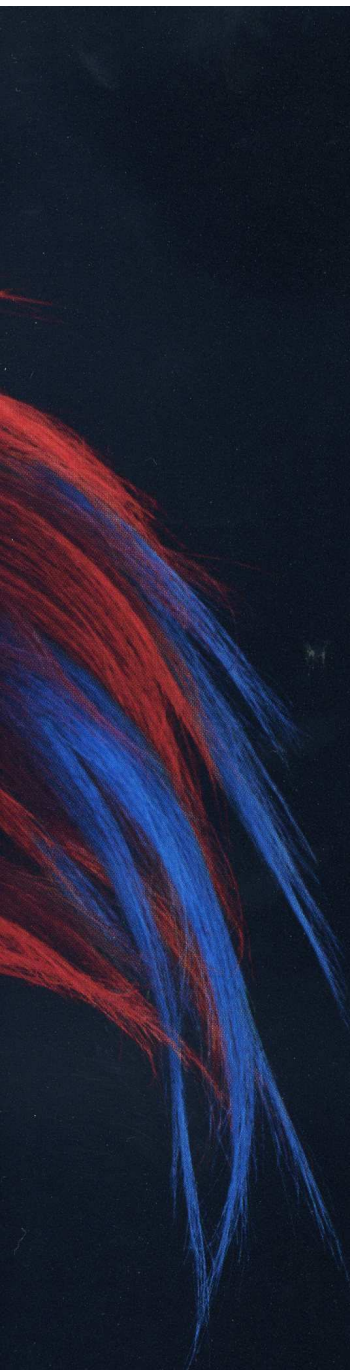


L'OREAL
PARIS
PROFESSIONNEL

2011 BRAND & PRODUCTS BOOK

DREAM EXCEL SUCCEED TOGETHER





DREAM EXCEL SUCCEED TOGETHER

DREAM

輝く未来のために。

世界のトレンドを有名ヘアアーティストとのコラボレーションにより日本に提案する“ヘアコレクション”、そして世界デビューにつながるイベント“カラートロフィー”をご提案。あなたが夢を見つけ、それを実現するお手伝いをします。

EXCEL

ワンランク上を目指すために。

世界をリードする技術を駆使し日本の消費者のために開発された優れた製品と、世界規模の情報ネットワークを活用した革新的なサービスをご提案。売上げに繋がるサービスでサロンビジネスの活性化を目指します。

SUCCEED

成功を手にするために。

あらゆる角度からサロンの環境を整え、経営をスムーズに進められるように確実にサポート。ブランドイメージや顧客満足度を高めるビジネスプランをご用意しています。あなたが成功をつかむ鍵、それはロレアル プロフェッショナルにあります。

TOGETHER

いつもサロンの側に。

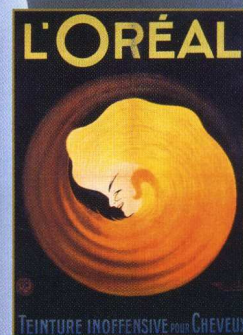
世界のトップヘアスタイリストのパートナーであるロレアル プロフェッショナルは、個々の能力を高める教育活動、クリエイティビティの高い最新技術、ビジネスをサポートするスタッフ育成をはじめ、ファッショナブルで洗練された製品・教育・情報をお届けします。

ロレアルの沿革

1907年、パリ。ロレアルの誕生は小さなアパートマンの一室でした。若き化学者ウージェンヌ・シュエレールがついに世界初となる合成ヘアカラーリング剤を開発。その当時パリジェンヌの間では、すでにヘアカラーが流行していましたが、強い薬剤を使って脱色するといった危険なもので、仕上がりも決して満足のいくものではありませんでした。そんなことからシュエレールが創りだし、自らパリのサロンを回って売り歩いた、はじめての安全で美しいカラーリング製品「オレアル」は瞬く間に評判を呼ぶところとなりました。1909年、シュエレールは後のロレアルの原型となる「フランス無害染毛株式会社」を設立。1939年には「ロレアル」へと名前を変え、美容業界に数々の革命を巻き起こします。企業コンセプトは「研究開発と美しさのための革新」であり、生誕102年目を迎える今日にもその精神は脈々と受け継がれています。



ウージェンヌ・シュエレール



世界最大の「美」を創造する会社

現在、ロレアルグループは、ヘアケア・ヘアカラー・スキンケア・メイクアップ・フレグランスの5つの事業領域を持ち、総勢3,200名の気鋭の研究者、年間3,000の新テクノロジーと20,000の特許数を保有、世界年間売り上げ1位を誇り、150カ国以上で展開する一大ビューティー・メゾンへと成長を遂げました。

世界5カ国、18カ所にある研究開発センターでは、年間7億5,000万ユーロ(約900億円)もの研究費を投じ、毎年500件以上もの特許を取得しています。研究開発費の3分の1は基礎研究にあてられ、過去40年間に130の新規分子を開発。厳しい臨床試験を経た安全で確かな製品は、設立から大切にしてきた「研究開発と美しさのための革新」というポリシーのもと、今日も世界中の女性たちの美をクリエイトし続けています。

OUR STORY

L'ORÉAL
LABORATOIRES
PARIS

ATELIER MADE by shu uemura

KÉRASTASE
PARISL'ORÉAL
PARISALEXANDRE
DE PARISLA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUEKÉRA
SKIN
ESTHETICSMAYBELLINE
NEW YORKLANCÔME
PARIS

shu uemura

YVES SAINT LAURENT

SKINCEUTICALS

H
HELENA
RUBINSTEINGIORGIO ARMANI
cosmeticsRALPH LAUREN
FRAGRANCES

DIESEL

agnès b.

Kiehl's
SINCE 1851

PRODUCT TECHNOLOGY

世界をリードする日本の研究開発

進歩めぐるしい科学の分野において、日本の技術はいまや世界をリードし、日本で処方開発された製品が世界中で展開されています。先進テクノロジーを支えるKSP(川崎サイエンスパーク)では、アルーリアや、プレミアウェーブ、セリエ エクスパートやテクスチャー エクスパートなどが開発されました。

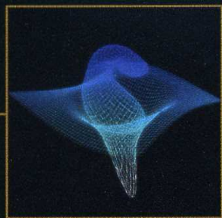
世界最高峰の研究開発

世界的に見ても最高水準を誇るロレアルの先進的な製品開発を支えているのは、総勢3,200人を超える研究者とフランス、アメリカ、日本、中国、ブラジルに合計18拠点の研究施設。日本にはフランス本国以外では唯一、基礎・応用・開発・評価の全ての研究段階が集約されており、幅広い研究を行っています。またグローバルに開発された技術に応用し、日本人の毛髪に合わせた独自の処方開発を進めるのみならず、今では日本発の技術が世界中で利用されています。



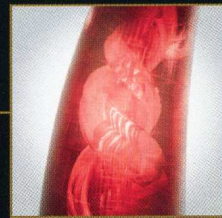
イオネンG Ionene G

ロレアル毛髪科学研究所が開発した短い鎖状の低分子カチオンポリマー「イオネンG」。傷んだ部分にすばやく浸透し、人工的に健康毛のケラチン鎖を形成。非常に多くのプラス電気を帯びているため、毛髪の傷みが激しい部分にひときわ強く吸着し、すぐれた補修・保護効果を発揮します。さらに髪の上に保護膜をつくり、さまざまなダメージから髪を守り続けるという効果があります。また、他のポリマーとは違ってアルカリ領域の中でも安定して働くため、カラーやパーマもダメージを気にすることなく楽しむことができます。



セラミド Ceramide

ロレアル毛髪科学研究所が開発した合成セラミドは、髪本来の成分に似た活性成分を利用して傷んだ髪やキューティクルを元通りの構造に補修・保護するという画期的な成分です。本来セラミドはキューティクルの密着性を保ち、毛髪保護効果を維持する成分でしたが、お手入れやスタイリング剤などの外的要因で毛髪の性質が変化すると破壊されてしまうことが分かっています。研究所は最新技術を利用して、毛髪キューティクル内部の細胞同士をつなぐ「セメント」が変質して出来た隙間にセラミドが堆積することを突き止め、結果、毛細繊維が再び滑らかに整えられることを立証しました。



イントラシラン Intra Cyran

水と反応することで効果を発揮する新テクノロジーで、有機質部分(髪の構成成分であるプロテインやアミノ酸)と無機質部分(ミネラル等)を併せ持っています。水分との接触により、徐々に変形して網のように広がり、3Dネットワークを形成。余分な水分が蒸発することで固定化し、3Dネットワークが定着します。有機質部分は有機質同士結合しやすく、無機質は無機質同士(イントラシランの無機質同士)結合しやすい特徴があり、その動きにより毛髪内部でネットワークを形成します。

ECOLOGY ACTIVITY

[エコ活動]

地球にやさしい企業を目指して環境に配慮したビジネスモデルを推進。工場や倉庫を対象に環境に関する3つの長期的目標(2005年-2015年)を掲げています。

- 1 温室効果ガスの排出量を半分に削減
- 2 製品1個当たりの水消費量を半分に削減
- 3 製品1個当たりの生産から生じる廃棄物発生量を半分に削減



A hairdresser in a black shirt is styling a model's hair. The model has blonde hair with pink and yellow highlights, styled in a voluminous, textured updo. She is wearing a purple and white ruffled dress. The hairdresser is holding a spray bottle and spraying the hair. The background is dark and out of focus.

EXPERT BEAUTÉ

[エクスパート ボーテ]

EXPERT BEAUTÉ



エクスパート ボーテ

夢の「100万円美容師」

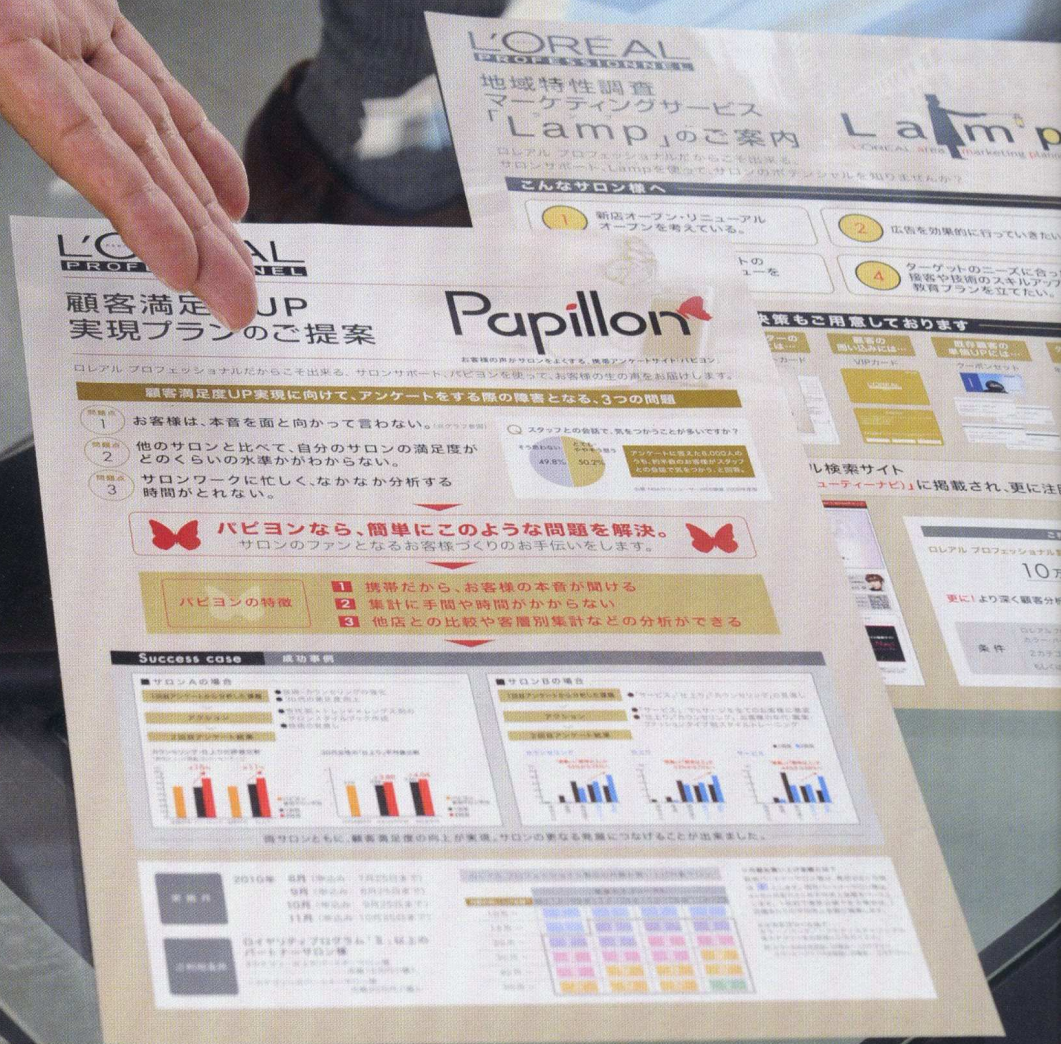
フランス語で「美の専門家」という意味。

ロレアル プロフェッショナルでは、
この Expert Beauté を『生産性100万円美容師』の代名詞として解釈し、

“ 美容師に必要なこと、
それはすべてにおいてエクスパートであること。 ”

としています。

BUSINESS CONCEPT



2011年 活動方針

“消費者需要を喚起”し、
“エキスパート ボーテ”の価値を高める活動
を行います。



MARKETING SUPPORT

【マーケティングサポート】

EXPERT BEAUTÉ

【エキスパート ボーテ】



EDUCATION SEMINAR

【教育セミナー】



LOYALTY PROGRAM

【ロイヤリティプログラム】

MARKETING SUPPORT

MARKETING SUPPORT 1

“ブランド力を最大限活用”

1 高いブランド認知度

ロレアル プロフェッショナルはサロンブランドとして高い認知度があり、25～54歳の70%を超える女性がサロンブランドとして認知しています。

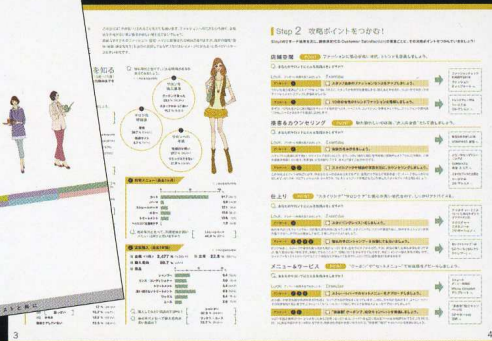
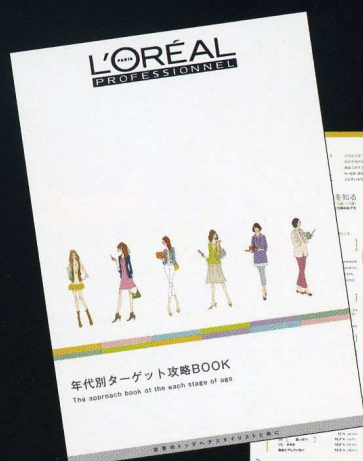
Aided brand awareness-Hair care

	total	年齢				
		15-24	25-34	35-44	45-54	50+
ロレアル プロフェッショナル	68%	58%	71%	75%	76%	60%

70%以上の女性がロレアル プロフェッショナルを認知

2 年代別にターゲットを攻略

約3,000人からとった市場調査を元に、年代別アプローチをまとめた攻略ブックをご用意。貴店の顧客層に合わせたご提案が可能となります。



10代

クーポンがあった
39.1%
スタッフがかっこいい
15.7%



20代

リラックスできる
50.1%
自分に似合うヘアスタイルや
カラーを提案してくれる
48.8%



30代

スタッフが親しみやすい
67.2%
自分に似合うヘアスタイルや
カラーを提案してくれる
50.3%



40代

自宅や会社から近い
63.8%
予約が取りやすい
37.4%



50代

高度な技術
52.8%
入りやすい
43%



60代

自宅や会社から近い
63.5%
予約が取りやすい
36.1%

MARKETING SUPPORT 2

“ 2011年 マーケティング戦略 ”

1 製品強化

■ 主力カラー剤『アルーリア』に注力

■ セリエ エクスパート

ライン強化

大型ラインのリニューアル予定

■ ロレアルパーマ3本柱の強化

デュルシア アドバンス

エクステンソ モイスチュリスト

プレミアウェーブ

■ テクスチャーエクスパート販売拡大

■ スタylingメニューの提案

を予定しています。



2 充実したメディアプラン

一般消費者が認知しているブランドだからこそ有効な、新聞、雑誌、ウェブサイトを活用したメディアプランを積極的に実施。サロンにお客様が来店するシステムを開拓しています。

2010年の活動例

ストレートパーマ需要喚起「エクステンソ モイスチュリスト」

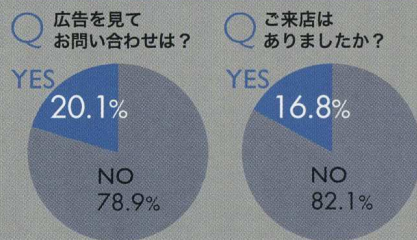
企画

2010年7月、読売新聞・朝日新聞 両紙全国版でエクステンソ モイスチュリストの広告を掲載。

掲載結果

広告接触率は、84.7%。
新聞購読者27,000人が、この広告から「エクステンソ」を検索するという結果が。

来店結果



パーマ需要喚起「デュルシア アドバンス」

新聞掲載

2010年10月、読売新聞・中日新聞・西日本新聞・北海道新聞の4紙にてロレアルパーマの広告を掲載。

ウェブバナー掲載

ロレアルパーマ専用サイト（PC版 & モバイル版）を開設し、人気ウェブサイトにはバナーを掲載。製品のご紹介や体験レポート、20%OFFクーポンチケット応募やサロン検索を掲載し、一般消費者にパーマをかければうるおう、変わる、うまくいく情報をご提供。

mixi m

Ameba

@cosme

YAHOO! JAPAN

パーマ川柳キャンペーン

ロレアルパーマ専用サイト上で、ロレアルパーマ川柳を募集。
またこのサイトはtwitterでフォローされ、多数のご応募をいただきました。

twitter

特賞には、『パリ旅行』がプレゼント！
ロレアルならではの企画です。



セレブリティを活用した ヘアカラー需要喚起

[アルーリア & イクア]

著名人が愛用していることも、消費者にとって魅力のひとつ。ロレアル プロフェッショナルは、著名人を活用しヘアカラー需要を喚起しています。

人気モデル 道端カレンさんを
起用した「On & Off Color」。

このカラーの魅力を
ご自身のブログでも
紹介してくださいました。



有名ブロガー手法を活用したブランド広告

最近では、ブロガーによる口コミランキングが、製品購買のカギを握るとわれています。そのブロガーに向けて、主力製品の紹介を積極的に行っています。

人気ブロガーが
ブログで紹介!



lcc Tokyo Cosmetic Collection



東京コスメティックコレクション(TCC:5,000人の応募ブロガーから300人の選りすぐりブロガーだけが招待されるブロガー向け美容イベント)へ2回連続出展し、人気ブロガーに製品紹介を行いました。

3 魅力ある メニューの提案

シーズナルコレクション

ハイクオリティなビジュアルとトレンドを裏付ける豊富な情報は、フランス・パリに本社を持つロレアル プロフェッショナルの最大の強み。パリから届くシーズナルコレクションを基にして、より日本の女性に合う提案へと昇華させたカラーコレクションを、人気サロンのトップスタイリストを講師に迎え、トレンドカラーやテクニクを交えてご紹介します。

さらに、全国のエージェンツ様会場にてティーチンセミナーの開催も予定しています。

コレクションの流れ

次期トレンドとなるカラーやファブリックをリサーチ



ファッション界をリードするランウェイでは、トレンド感たっぷりのスタイルが各メゾンから発表



世界中で注目を集める気鋭のアーティストと共に、つくるコレクションスタイルが同タイミングで発表



日本版コレクションの流れ

フランスのコレクション情報を基に、日本のトレンドにあう提案へと昇華



東京・大阪にて『ロレアルプレゼンテーション』を実施



エージェンツ会場にてティーチンセミナー実施



COLLECTION & PROMOTION

メニュー化できるプロモーション

サロンでお客様に話題を提供するプロモーションやサロン通い需要を増やすサービス、またサロンメニューやツールをご用意しています。

COLOR

サロン通い需要を増やすサービス

スキンマッチング

ファンデーションの色から髪色を選ぶツールで、サロンならではの色診断を。簡単な教育で導入が可能

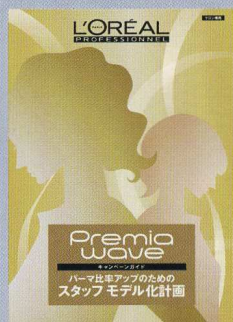


カレイドカラー

サロンスタッフが楽しんで使えるツールとサロンカラーの優位性を訴求する、万華鏡からインスピレーションを得たテクニック

PERM

パーマの潜在顧客をサロンに呼び込む。その気にさせる。リピートにつなげる



スタッフモデル化計画

スタッフ自身がパーマの広告塔になることで、潜在顧客にパーマのメリットをアピール

パーマスタイル提案活動

トレンドに敏感な顧客に、トレンドのパーマを提案し、新たにパーマニーズを開拓



HAIR CARE



サンプリング・トライアルメソッドによるユーザーへの囲い込みプロモーション



メニュー体験・業務用シャンプートライアル企画
10分メニュー、業務用シャンプートライアルキャンペーンにより、サロントリートメントへお客様を喚起



サシェサンプリング

新規客獲得のため、主要ラインのサシェサンプリングを盛り込んだイントロセットへと改定

STYLING

texture expert

サロンのスタイリングシーンの価値を高める
トリートメントスタイリング提案

ワンコインアレンジ

仕上げのひと手間で、次回ミニ再来店促進



※ツールはイメージです。実際とは異なります。

2011年 マーケティング戦略

4 魅力あるセミナー展開

サロンスタッフのスキルアップを図る有名サロンセミナーをエーエージェントスタジオにて実施。少人数でのセミナーで、実際にロレアル プロフェッショナル製品を使いこなすテクニックを、トレンドスタイルやカラーに応じてご用意しています。

2010年の活動例

大好評!「TIME to CHANGE」セミナー

有名サロン様がアルーリアの魅力を伝えるカラーセミナー。

実際にアルーリアを使いながら、サロンオリジナルのレシピの公開や、一流テクニックでの施術方法、アプローチフレーズなどが学べる少人数制のティーチンセミナーが大好評。



PEEK-A-BOO 高澤 光彦氏

白髪＝超彩度の高い毛だと思おうと面白い。アルーリアなら、白髪が多いほど発色をポジティブに楽しめますね。



TONI&GUY 雑賀 英敏氏

海外のサロンカラーは、ホイルカラーが9割以上。日本のグレイカラーも、その方向に変わっていくと思います。



ASCH 大林 博之氏

「白髪を楽しむ」という感覚を、美容師がお客様から引き出す。ただ「チェンジ」するのではなく、そんな「チャレンジ」が必要です。



CUTS 大迫 博昭氏

グレイカラーとファッションカラーの境がなくなればいい、とずっと思ってきたんです。そうすれば、表現の幅がすごく広がるから。



SARA 小林 治氏

グレイカラーは、いちばん繰り返すメニューだから。色みとケアを兼ね備えたアルーリアなら、長く続けていけますね。



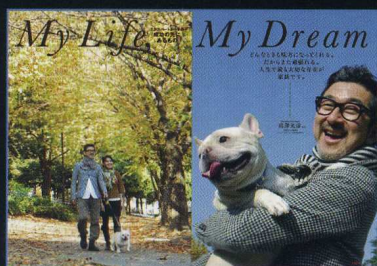
有名5サロン様が、5ヶ月連続、業界紙5誌でアルーリアについて語っていただきました。

5 情報誌「UNIQUE」のお届け

UNIQUE 情報誌「ユニーク」

2ヶ月に1回、パートナーサロン様に直送されるロレアル プロフェッショナル 情報誌UNIQUE(ユニーク)。

【Inspiration】【Business】【Technique】を軸に構成され、感性を刺激するインタビュー、トレンドを伝えるコレクション情報、他サロンの活動を知るラウンドテーブル、製品の使いこなすテクニック、イベントレポート、セミナー情報、キャンペーン案内など、ロレアル プロフェッショナルの活動内容がすべてわかる情報誌です。



Inspiration



Business



Technique

6 オフィシャルウェブサイト

ロレアル プロフェッショナルの最新コレクションをシーズンごとにご覧いただけるほか、製品、セミナー、イベント情報もタイムリーにご覧いただけます。

また、サロン検索では、貴店の地図と基本情報を掲載し、一般のお客様が来店するきっかけづくりを行っています。

店頭品であるセリエ エクスパートは、製品ラインごとに検索ができ、携帯電話のQRコードを使った検索も可能に。そのため雑誌掲載から店頭品の購入先を調べる一般消費者の需要も伸びており、サロン来店につながっています。





3カテゴリーからなる教育システム

ロレアル プロフェッショナルの教育システムは、ベーシックな技術～質の高い技術までを提供する「テクニカルセミナー」はもちろん、売れる美容師になるための「アーティスティックセミナー」、そしてビジネススキルを高めるための「ビジネスセミナー」の3つから構成されています。

DREAM
Artistic

売れる美容師になるための
アトリエセミナー

EXCEL
Technique

基本から応用まで
質の高い技術を学ぶセミナー

SUCCEED
Business

サロン経営などビジネススキルを
高めるためのセミナー

EDUCATION SEMINAR



Academy

創設以来大切にしている『教育活動』。その場として世界各国にアカデミーを設置し、サロンスタッフの育成やビジネス教育、日々技術革新しているカラー剤やパーマ剤の理論と技術の講習を行っています。日本では、東京・大阪・名古屋の3カ所にアカデミーを保有しており、能力開発の場として、インスピレーションを得る場として美容界の未来を築く若きクリエイター達の育成に取り組んでいます。



世界のアカデミー

今や、世界各地で100カ所以上になるアカデミー。パリのAcademie 14 rue Royaleをはじめ、上海、イタリア、名古屋など世界各地において、人材育成のためのアカデミーが次々とオープンしています。

3ステップ育成プラン

ロレアル プロフェッショナルのテクニカルセミナーは、まず1stステップに、基本的な技術を学ぶ「エッセンシャル」。2ndステップに、デザインのための理論を学ぶ「アドバンス」。そして3rdステップに、サロンワークにフォーカスした実践テクニックを学ぶ「プロフェッショナル」やサロン内でのスタッフ育成について学べる「トレーナーズセミナー」など、3ステップで基本から応用までのプランをご用意しております。その他、カテゴリーフォーカスプランやさらに上を目指していただける「アルティメット プロフェッショナルコース」(2011年度にはカールスペシャリストディグリーをスタート)もご用意しています。

1st step ▶▶ Essential

エッセンシャル

- マイファーストセミナー (フレッシュセミナー)
- ヘア&スカルプサイエンス
- カラーキー
- カラーアプリケーション
- カラーエッセンシャル
- パーマエッセンシャル

2nd step ▶▶ Advanced

アドバンス

- カラーアドバンス
- パーマアドバンス
- カット&スタイルエッセンシャル

3rd step ▶▶ Professional

プロフェッショナル

- トレーナーズセミナー
- カラープロフェッショナル
- パーマプロフェッショナル
- カット&スタイルプロフェッショナル

Ultimate Professional

アルティメット プロフェッショナル

- カラースペシャリストディグリー



3ステップ 育成プラン

New Seminar

カールスペシャリストディグリー 《14日間コース》

カラービジネスを成功させるためのトップカラーリスト育成サポートプランとして14日間のスペシャルセミナーが誕生。講師陣にPEEK-A-BOOやTONI & GUY Japanのカラリストチームが名を連ね、文字通りカールスペシャリストの称号を手にするための実践的なセミナー。

スケジュール (予定)

3 / 15	プレテスト(選抜)	7 / 5	⑧ 中間レビュー
4 / 13	① カラーマーケットの分析/理解/アプローチ法	7 / 18	⑨ 実践スタイルカラー by TONI & GUY
4 / 14	② ロールプレイング&ハンズオンワークショップ	7 / 19	⑩ 実践スタイルカラー by TONI & GUY
5 / 25	③ テクニックの幅を広げるために(サイエンス的視点で理解するカラー剤)	9 / 14~15	⑪ ⑫ 顧客の幅を広げるためのカラーテクニック/ カウンセリング/ プレゼンテーション/ メニュー作り/ ワークショップ
5 / 26	④ 毛束によるブラクティス&ハンズオンワークショップ	10 / 5	⑬ 認定テスト
6 / 20	⑤ 実践スタイルカラー by PEEK-A-BOO	11 / 22	卒業式
6 / 21	⑥ 実践スタイルカラー by PEEK-A-BOO		



EVENT



L'ORÉAL PROFESSIONNEL

COLOR TROPHY

2010-2011

カールトロフィー

グローバルな テクニカル・コンペティション

世界25ヵ国で展開されているグローバルルールをベースにしたロレアル プロフェッショナル カラートロフィーは、ヘアカラー、ヘアスタイル、メイクアップ、ファッションクリエイティビティなど、トータルコーディネート総合力をチームワークで競い合うコンテストステージです。



1st STEP

エントリー & フォトコンテスト

テーマの表現力、ロレアル プロフェッショナルのヘアカラーを活かした髪的美しさをフォトエントリーにて審査します。

2nd STEP

エリアファイナル コンテスト

ヘアカラーリングの施術からヘアスタイリングのテクニカルワーキングを東日本・西日本に分かれて審査します。

3rd STEP

オール ジャパン ファイナル

エリアファイナルコンテストにて選抜された約20チームによるファイナルステージです。ビューティーサマーカレッジと同日に開催されます。



Created by L'ORÉAL PROFESSIONNEL
COLOR TROPHY 2009 Champion

パリ美容研修旅行

チャンピオンチームには、ロレアル プロフェッショナル パリ美容研修旅行が授与されます。

ロレアル パリ本社ロワイヤルアカデミーにおいての実践セミナー等、異文化に触れることで感性をさらに磨くことができる充実の内容になっています。



PERM TROPHY

パーマトロフィー

サロンワークに直結する技術力とセンスを磨き、表現力を競い合うテクニカル・コンペティション、ロレアル プロフェッショナル パーマトロフィー。パーマを活かしたスタイル提案の力が、若きスタイリストたちのヘアデザインのバリエーションを大きく広げます。



Event Schedule

	2011				2012	
	SPRING	SUMMER	AUTUMN	WINTER	SPRING	SUMMER
COLOR TROPHY	エリアファイナル 東京/大阪	オールジャパン ファイナル		2012 カラートロフィー フォトコンテスト エントリー	エリアファイナル 東京/大阪	オールジャパン ファイナル
PERM TROPHY	2010 パーマトロフィー セカンドステージ 東京/大阪 ファイナルステージ	ファイナルステージ	2011 パーマトロフィー エージェント大会	セカンドステージ 東京/大阪	ファイナルステージ	
EVENT	プレゼンテーション	ビューティー サマーカレッジ ※同日にビッグイベントとして 開催します。	プレゼンテーション	プレゼンテーション	ビューティー サマーカレッジ ※同日にビッグイベントとして 開催します。	

LOYALTY PROGRAM

2011年4月
リニューアル
START

お取り扱い製品の 카테고리数に応じて、より個別でフォロー

LOYALTY PROGRAM

ロイヤリティプログラム

ロイヤリティプログラムを最大限活用するためには、ロレアル プロフェッショナルの
パートナーサロン契約をお勧めします。
ご契約いただくと、売上やお取り扱い製品に応じて様々な特典やサポートをご用意しております。

パートナーサロン契約は、月額のお買い上げ金額5万円以上が条件です。

詳しくは担当フィールドアドバイザーまでお問い合わせください。



詳しくは、
ロイヤリティ
プログラムブックを
ご参照ください

New

カラー エクスパート 23

- ① カラー エクスパート イントロセット
- ② カラー エクスパート ツールセット (年2回)

New

セリエ エクスパート 23

セリエ エクスパート バックシャンプーセット (年1回)

A

UNIQUE (ユニーク) 24

B

教育セミナー等ご優待 24

- ① テクニカル・アーティスティック セミナー 受講費 優待価格
- ② ビジネスセミナー 受講費 優待価格 (20~50%OFFのご優待)
- ③ 美容夏期大学 ご優待・ご招待
- ④ 海外研修 ご優待・ご招待

C

メニュークリエーター 24

D

セールスプロモーションツール 25

- ① 有料にて利用可能
- ② 年に1回5万円分までサポート

E

Lamp (ランプ) 26

- ① Basic Support : エリアマーケティング
- ② Advanced Support : 顧客分析

F

Papillon (パピヨン) 27

- ① Basic Support : 年1回実施
- ② Advanced Support : 年2回実施

G

e-catalogue (eカタログ/タッチパネル式) 28

H

ビジュアル マーチャンダイジングサポート 28

- ① DM・チラシ・店内POP 使用可能ビジュアル
- ② インテリア・エクステリア・看板 使用可能ビジュアル



ロレアル プロフェッショナル製品の月額お買い上げ対象サロン

月額お買い上げ金額※	取扱 カテゴリー ※※			
	1 カテゴリー	2 カテゴリー	3 カテゴリー	4 カテゴリー
5万 ~		カラー	セリエ	
10万 ~	I	I	I	I
15万 ~	I	II	II	II
20万 ~	II	II	III	III
30万 ~	III	III	III	IV
40万 ~	III	IV	IV	IV
50万 ~	IV	IV	IV	V

※月額お買い上げ金額とは？

新規パートナーサロン様は、最初の6ヶ月間は I とします。既存パートナーサロン様は、4~6ヶ月前の3ヶ月平均売上金額をベースとします。1契約で複数店舗である場合は、1店舗あたりの平均売上金額に換算します。

※※カテゴリーとは？

カラー/パーマ/ヘアケア/スタイリングの各カテゴリーをお取り扱いいただくこと。
例: カラーのみのお取り扱いの場合...1 カテゴリー
カラーとヘアケアのお取り扱いの場合...2 カテゴリー

A+B

カラー カラー サポート + A+B

セリエ セリエ サポート + A+B

I A+B+C+D①+E①

II A+B+C+D①+E②+F①

III A+B+C+D①+E②+F②

IV A+B+C+D②+E②+F②

V A+B+C+D②+E②+F②+G

Hは指定製品をお取り扱いいただいているサロン様に限りです。

※※※1 カテゴリーのお買い上げは、最低付き2万円とさせていただきます。

※※※カラー月額お買い上げ金額5万円以上のサロン様には、

ランクに関わらずカラーサポートをご提供させていただきます。

※※※※セリエ月額お買い上げ金額5万円以上のサロン様には、

ランクに関わらずセリエサポートをご提供させていただきます。

New

COLOR EXPERT カラー エキスパート

COLOR EXPERT SALON
 THE FRENCH ART OF COLORS. PARIS-TOKYO

Purpose 目的

より快適なサロンワークのために、必要なツール環境を定期的にサポート。
 コレクションブックやポスターで、トレンド感を演出。

① カラー エキスパート イントロセット

15,000円相当分

※登録終了後、初回製品ご購入と共にお送りいたします。

15,000円相当分

- ロレアルカラーブラシ 5本
- カラリングカップ 10個
- チューブスクイザー 1個
- デジタルスケール 1台
- ブランケット 3枚



カラリングカップ

ロレアル
カラーブラシ

デジタルスケール



チューブスクイザー



ブランケット

② カラー エキスパート ツールセット (年2回)

11,000円相当分

※月平均カラー購入5万円以上のサロン様のみ

11,000円相当分

- カラリングカップ 5個
- グローブ 1箱
- コレクションポスター 1枚
- コレクションブック 1冊



コレクションブック



コレクションポスター



カラリングカップ



グローブ

※ツールはイメージです。

New

SÉRIE EXPERT セリエ エキスパート

série expert

Purpose 目的

業務シャンプーから、セリエ エキスパートをお客様に実際に体験
 いただくことにより、店販への流れをサポート。
 分かりやすい内容のPOP付きで、カウンセリングの充実もサポート。

セリエ エキスパート月平均売上 5万円 以上のサロン様へ

40,000円相当分

※月平均セリエ エキスパート購入5万円以上のサロン様のみ

40,000円相当分

- セリエ エキスパートシャンプー 7ライン 各1本 1,500mL
- セレクトシャンプーPOP 5枚
- セリエ エキスパートシャンプーポンプ 7本



セレクトシャンプーPOP



セリエ エキスパートシャンプー 1,500mL

※ツールはイメージです。

A UNIQUE ユニーク



unique 情報誌「ユニーク」

2ヶ月に1回、サロン様に直送されます。

C MENU CREATOR メニュークリエイター



MENU CREATOR とは?

ロレアル プロフェッショナルが独自に開発した《サロンメニュー作成ソフト》です。

ロレアル プロフェッショナルのフィールドアドバイザーにより、皆さまのサロンのロゴの入った、オリジナルメニューを簡単に、美しく、作成いたします。

B SEMINER 教育セミナー等ご優待

① テクニカル・アーティスティック セミナー 受講費 優待価格

アシスタント〜スタイリストを対象にテクニカル・アーティスティックの多彩なセミナーをご用意しています。パートナーサロン様には優待価格を設定。受講しやすい価格と、充実の内容で、皆様のスキルアップをサポートします。

※優待価格はセミナーごとに異なります。
詳しいセミナー内容・優待価格については「教育カレンダー」をご覧ください。

■教育カレンダー2011より

Color Essential カラーエッセンシャル

- 内容
- 基本カラー理論(色彩・毛髪・薬剤・テクニック)
 - 正確な施術行程の理解
 - パーマヘア・リタッチテクニックの実習

対象者: カラーのトレーニングをしている方
これから始められる方
基本的なカラー理論・技術を習得したい方
再確認したい方

会場・期間: 東京・大阪・名古屋 2日間
時間: 10:00~17:00
定員: 各20名

受講費: 一般…¥3,000 (LPS*…¥2,000)

東京	大阪	名古屋
講習コード	講習コード	講習コード
11111	12111	14111
4/4(月)	5/30(月)	7/11(月)
4/5(火)	5/31(火)	7/12(火)
11112		
7/25(月)		
7/26(火)		
11113		
10/3(月)		
10/4(火)		

受講費: 一般…¥3,000 (LPS*…¥2,000)

② ビジネスセミナー 受講費 優待価格 (20%~50%OFFのご優待)

理論を学ぶのではなく、実践を学ぶセミナーとして人気を誇るビジネスセミナーをアシスタント〜経営者まで立場に合わせてご用意しています。

※お取扱い製品に応じてセミナー受講費のご優待率が変わります。

対象サロン				
I	II	III	IV	V
20% OFF	30% OFF	40% OFF	50% OFF	

③ 美容夏期大学 ご招待・ご優待 (ビューティーサマーカレッジ)

サロン運営に役立つ情報をご提供する美容夏期大学(ビューティーサマーカレッジ)にご招待・ご優待。

著名日本人美容師によるヘアショーや、マネージメントトークセミナー、ビューティービジネスサクセスストーリー、ロレアル プロフェッショナルからの提案(マーケティング/営業/教育)など多岐にわたる情報でサロンビジネスのサポートを行います。

※ご招待基準などの詳細は、お取引エージェントにお問い合わせください。

④ 海外研修 ご招待・ご優待

世界各国でビジネスを展開するロレアル プロフェッショナルならではのネットワークを活かし、海外のアーティストの最新技術やコレクション情報をレクチャー。海外研修を通して、サロンスタッフのさらなる技術向上に貢献してまいります。

※ご招待基準などの詳細は、お取引エージェントにお問い合わせください。



D

SALES PROMOTION TOOL

セールスプロモーションツール

セールスプロモーション
ツール各サロン様の顧客層に最適な
セールスプロモーションツールで、
囲い込みをサポート。

マーケティングの世界では、顧客離れを5%防止すれば、利益改善率は25%になるといわれています。また、新規顧客の獲得費用は既存顧客維持費の5倍ともいわれています。つまり、既存顧客との結び付きを強化・発展させることは、コストをおさえながら売上を伸ばす最善策のひとつとなりえるのです。ロレアル プロフェッショナルでは、ターゲットの顧客に合ったセールスプロモーション(販売促進)サポートツールをご用意。オリジナルのプロモーション活動をバックアップいたします。

Purpose 目的

既存顧客との関係構築・維持・強化・発展による
売上(リピート・客単価)の向上

Advantage メリット

- 低予算でプロモーションの効果をアップできる
- オリジナルのセールスプロモーションツールがつくれる
- ロレアル プロフェッショナルのビジュアルを使うことで
コラボレーション感が演出できる

Qualification ご利用条件

① 有料にて利用可能

I II III 対象サロン

② 年に1回5万円分までサポート

パートナーサロン様でロレアル プロフェッショナル製品の
月額 お買い上げ金額

IV V 対象サロン

IV V サロン様には、年に1回5万円分までの
セールス プロモーションツールをサポートいたします。

Example of promotion tool プロモーションツールの一例

LEVEL 1 認知

貴店のメニューやサービス、ロレアル プロ
フェッショナル製品の存在を知らないお客様
への告知ツール。



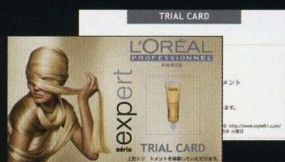
LEVEL 4 ファン化

貴店のメニューやサービス、ロレアル プロ
フェッショナル製品を定期的にご利用する
お客様へのファン化促進ツール。



LEVEL 2 体験

貴店のメニューやサービス、ロレアル プロ
フェッショナル製品を体験したお客様への
リピート・固定化促進ツール。



LEVEL 5 VIP

貴店のメニューやサービス、ロレアル プロ
フェッショナル製品を常に利用し、知人や家族
にクチコミしてくれるお客様へのVIPツール。



LEVEL 3 固定化

貴店のメニューやサービス、ロレアル プロ
フェッショナル製品を体験したお客様への
リピート・固定化促進ツール。



サロンオリジナルプレス





さらなる顧客満足のために、
お客様の生の声をお届けします。

それぞれのサロン様ごとに地域特性を調査するマーケティングサービスです。サロン経営は地域密着型のビジネスであり、いわゆる「商圈」を知ることがビジネス発展の鍵となります。「Lamp」を使うことにより、新店オープン時の戦略立案に必要となる顧客情報（人口分布、人口構成など）や自店のターゲット潜在エリアの把握など、ビジネスのポテンシャル、つまり「宝のありか」を知ることができます。

Purpose 目的

新店オープン・リニューアルオープンサポート

店舗オープン時に欠かせない明確なターゲット設定と、ターゲットのニーズを捉えたコンセプトづくりのためのマクロ分析（商圈人口、ターゲット人口、世帯構成など）をグラフなどのビジュアルで取得できます。

既存店舗の販売促進戦略立案サポート

地図上に色づけされたターゲット人口分布図からは、効果的な広告配布エリアを設定でき、費用対効果アップに役立ちます。集客促進には、まず認知度をアップさせることが重要です。地図上の駅、学校など、集客施設が一目で分かり、推測される人の流れから、看板、広告掲示に適したエリアが分かります。

メニュー・サービス見直しサポート

購買力やライフスタイルが推測できる世帯状況や年代からは、価格設定、髪や頭皮の悩みといったニーズに応じたメニューづくりをサポート。ニーズに合った稼働率の高いメニューづくり、サービス導入に役立ちます。

教育プラン策定サポート

ターゲットを明確化することにより、ターゲットのニーズに合わせた接客や技術のスキルアップを集中して行うことができます。顧客満足度の向上を図ります。

Qualification ご利用条件

① Basic Support : エリアマーケティング

パートナーサロン様でロレアル プロフェッショナル製品の
月額 お買い上げ金額

I 対象サロン

② Advanced Support : 顧客分析

貴サロン様と顧客の関連をより深く分析できるコースです。
貴サロン様からの顧客情報（性別・年代・〇丁目までの住所など）のご提供、ご協力が必要となります。詳細はお打合せにてご説明いたします。

パートナーサロン様でロレアル プロフェッショナル製品の
月額 お買い上げ金額

II III IV V 対象サロン

Analysis Results 分析結果

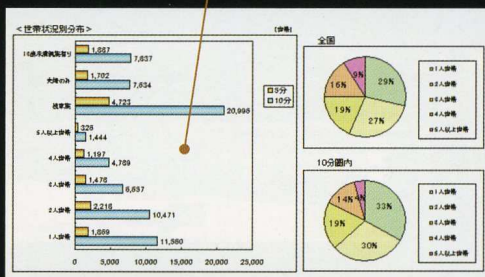
20代以上の女性が多く住むエリアが分かる

20歳以上の女性の人口分布



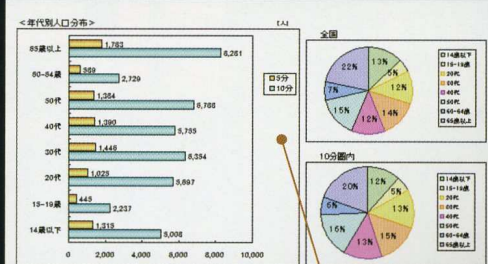
全国平均と比較してエリアの家族構成が分かる

世帯状況別分布



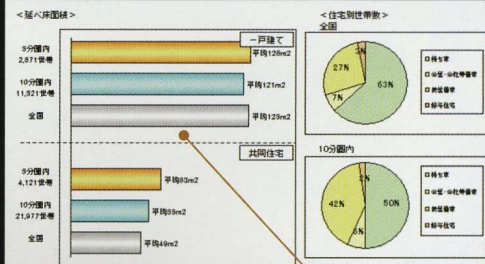
全国平均と比較してエリアの年代別構成が分かる

年代別人口分布



エリアの購買力が推測できる

延べ面積別分布



Papillon

お客様の声がサロンをよくする、携帯アンケートサイト「パピヨン」

Purpose 目的

顧客満足 (Customer Satisfaction = CS) の向上
によるファン客※の育成

※常に貴店をご利用し、かつクチコミをしてくれるお客様

さらなる顧客満足のために、 お客様の生の声をお届けします。

携帯電話を使った顧客アンケートシステムです。お客様の本音を聞き、自店の実力を客観的なデータで分析することで、顧客のニーズを的確に現場に落としこむことができます。ロレアル プロフェッショナルがアンケート結果を集計し、全国平均との比較や客層別、サロン環境別(スタッフ数・立地・面積など)の集計結果から貴店の強みと弱みを分析いたします。蝶(パピヨン)を捕まえるには、毎日通る「蝶道」を見つけることが近道であるように「Papillon」を通じ、サロン様にお客様が来店を重ねる道を見つけていただくお手伝いをいたします。

Qualification ご利用条件

パートナーサロン様でロレアル プロフェッショナル製品の 月額 お買い上げ金額

① Basic Support : 年1回実施

② Advanced Support : 年2回実施

Ⅱ 対象サロン

Ⅲ Ⅳ Ⅴ 対象サロン

※実施回先着30サロン様には、タッチポスターをお貸しいたします。

Schedule 流れ

- 1 お申込み
- 2 準備
サロンミーティング
- 3 アンケート実施
- 4 集計・分析
- 5 結果お届け
サロンミーティング
- 6 第2回目
アンケート実施

～前月20日まで	実施1週間前	毎月1日スタート	25日間	約2週間	翌月10日頃	約半年後 2回目実施
----------	--------	----------	------	------	--------	------------

担当フィールドアドバイザーまで、ご連絡ください。お申込み用紙をお届けします。記入後、実施前月20日前までにフィールドアドバイザーまでお申込みください。

お客様のアンケート回答手順

- A サイトにアクセス > B アンケートに回答 > C プレゼント抽選 > D サロンに再来店

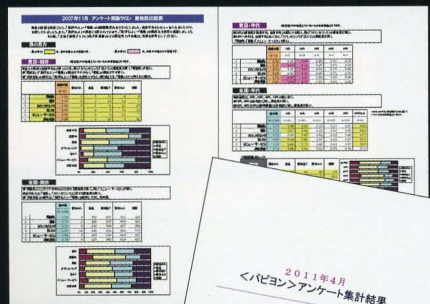
Analysis Results 分析結果



タッチポスター

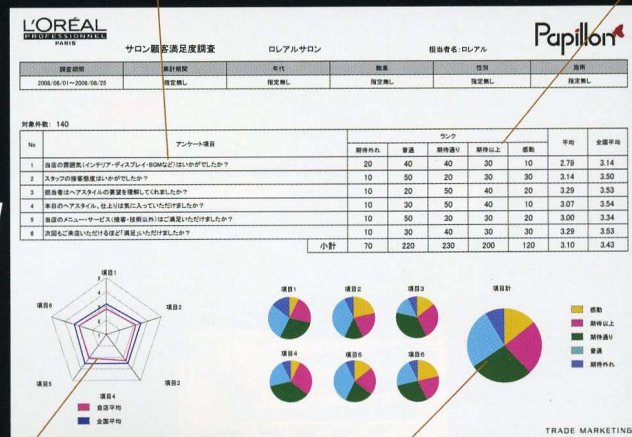
待ち受け画面の状態では携帯電話(Felicaマークのある側)をタッチポスターのLEDパネルにかざすだけでアンケートサイトをご利用いただけます。

貴店データ(総合・年代・職業・性別・施術別)とサロン環境別(立地・面積・技術単価・店販単価・スタッフ数)の全国平均値を分析した冊子をお届けします。



自店の強み、弱みが分かります。

客層別、サロン別に集計でき、自店がどの客層に強いのか、同じサロン環境の他サロンと比較して、どう違うかが分かります。



全国平均との比較をレーダーチャートで分析。他店との違いが見えます。

それぞれの質問のアンケート結果が一目で分かるグラフで表示。

サロンとお客様のコミュニケーションの充実を

スタイリングスペースでスタイリストがお客様へホームケアやスタイリングのアドバイスを行うように、リテールコーナー(店販スペース)でも、お客様一人ひとりの髪質や施術内容に合った製品を自由に探すことができ、お手入れ方法などの欲しい情報が手に入れます。サンプルにより、体験も促進。e-catalogueは、お客様とサロンのコミュニケーションの問題点を解決するツールです。



写真はイメージです。



eカタログ

Qualification

ご利用条件

パートナーサロン様でロレアル プロフェッショナル製品の **月額** お買い上げ金額

V 対象サロン

※お申し込みは、担当フィールドアドバイザーまで。

カラー: アルーリア・リシェス・イクア
パーマ: プレミアウェーブ・エクステンソ・シンクローン
デュルシア アドバンス
ヘアケア: セリエエクスパート
スタイリング: テクスチャーエクスパート

H VISUAL MARCHANDISING ビジュアルマーチャンダイジングサポート

世界屈指のアーティストが創るロレアル プロフェッショナルのビジュアルをインテリアやエクステリア、リーフレットなどに活用することができます。製品を良く見せる、イメージを高めるための、ビジュアルやロゴのご提供、心地よいと感じていただく店舗空間のご提案をさせていただきます。



東京都八王子市: Munku nature



◀▲ 山形県山形市: un chou chou

Qualification

ご利用条件

① DM・チラシ・店内POP 使用可能ビジュアル

パートナーサロン様でロレアル プロフェッショナル製品の **月額** お買い上げ金額

I ~ 対象サロン

※クーポン雑誌・ウェブサイトには使用できません。
※お取扱製品に付随するビジュアルに限ります。

② インテリア・エクステリア・看板 使用可能ビジュアル

パートナーサロン様でロレアル プロフェッショナル製品の **月額** お買い上げ金額

4カテゴリー※で20万円以上
(1店舗あたりのサロン様価格)

※カラー: アルーリア・リシェス・イクア
パーマ: プレミアウェーブ・エクステンソ・シンクローン
デュルシア アドバンス
ヘアケア: セリエエクスパート
スタイリング: テクスチャーエクスパート

※お申し込みは、担当フィールドアドバイザーまで。



P PRODUCTS

COLOR

業界最高水準を目指すロレアル プロフェッショナルならではのケア力で、
ダメージレスにカラーリングしながら髪のパツヤ感もアップ！
多彩なカラーニーズに応える、プロのためのヘアカラーです。



COLOR Line Up

					
コンセプト	続けたくなる、瑞々しい色、艶、透明感	トータルファッションカラーブランド長持ちする「もっと鮮やかな色味」しかも、「しっかりカバー」	色とケア成分をダブル配合「ファイバーリチャージカラー」	すべての年齢層に対応する、美しい色を科学するプロフェッショナルヘアカラー	輝き続ける大人のための極上のリッチブラウン
テクノロジー	ダブル ケア システム	C ³ ビューティークリームテクノロジー (カラー、ケア、コンフォート) マルチラメラ構造	R.I.C.H.コンプレックス	イオネンG カラーリングすればするほど、よりなめらかな髪	マルチリフレクション・システム エイジングケア・コンプレックス
成分	イオネンG ニュートリシャインポリマー	イオネンG セラミド ソルビトール カチオンポリマー	リフレクティブ・ポリマー イオネンG セラミド ハイパーモイストワックス	イオネンG カチオンポリマー	イオネンG セラミド
効果 効能 (仕上がり)	根元から毛先まで、均一で艶感続くコンディションをキープ	グレイヘアをしっかりとカバー、鮮やかな色味	なめらかで、艶やかな仕上がり、さらに長続き	髪の内部をトリートメント、髪のなめらかさをアップします	ダメージを補修し艶を与え、保湿を助け光沢感のある色髪
価 格	60g ¥600	60g ¥550	60g ¥600	60g ¥600 (マジリフト、マジルージュは50g)	60g ¥600
対象となるお客様	ファッションカラーの方に	ファッションカラーを経験したファーストグレイ世代の方へ	繰り返しのカラーでダメージを受けている白髪染めのお客様に	すべての年齢層に	明るく、しっかり白髪を染めたい方に

Positioning

ファッションカラー 鮮やかな色調		グレイカラー ブラウン色調	
			
			
			

長持ち*する「もっと鮮やかな色味」、しかも、「しっかりカバー」。

*当社比

alluria [アルーリア]

大人の女性たち一人一人の美しさにお応えするために、
もう一歩先を行く贅沢なヘアカラー、[アルーリア]。

ファッショングレイカラー

- POINT 1 グレイヘアをしっかりカバー
鮮やかな色味
- POINT 2 直接染料無配合
長持ちする色味
- POINT 3 やわらかなテクスチャー

テクノロジー

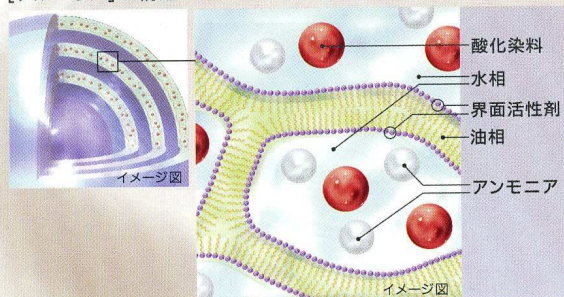
C³ ビューティクリーム テクノロジー

水、オイル、ソルビトール。3つの成分のオリジナルなバランスが「マルチラメラ構造」を形成。
新しいビューティクリーム ヘアカラーを実現しました。

マルチラメラ構造

アルーリアは、水と油が何層にも重なったマルチラメラ構造で形成されています。1剤と2剤を混合することによって構造がさらに安定し、効果を発揮。このバランスが、ひとつ上のColor・Care・Comfortを可能にしたのです。

[アルーリア]の構造 マルチラメラ構造



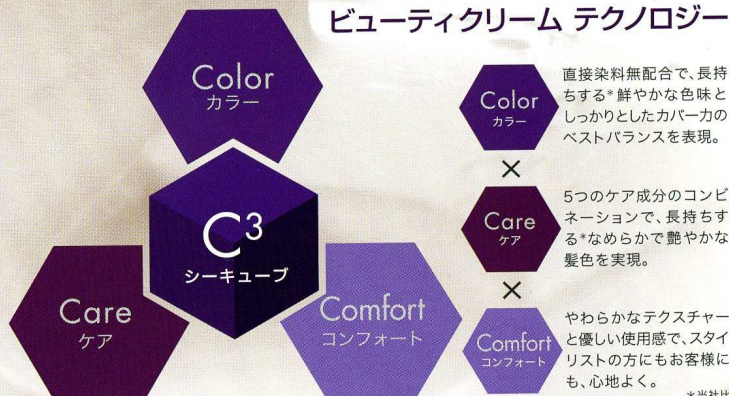
3つの(C)が、大人の髪色をここまで自由に。

上質なスキンケアクリームのように、心地よく、美しく。

先進のテクノロジーがつくりだす3つの(C)

Color・Care・Comfortで、贅沢なカラー体験を叶えます。

ビューティクリーム テクノロジー



Color

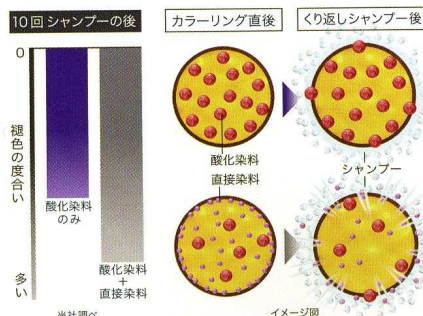
1 直接染料無配合で、色味の長持ち*をサポート

2 豊富なカラーが、個性に合わせた表現を可能に

*当社比

直接染料と酸化染料・色落ちの違い

直接染料を含む場合は、シャンプーをくり返すことで酸化染料のみの場合よりも色落ちが激しくなり、褪色の度合いも大きくなるのです。



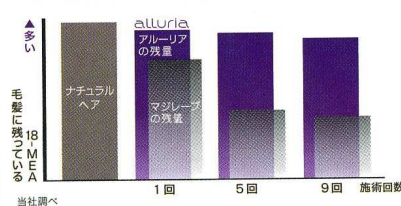
Care

5つのケア成分 (すべて保護・補修成分)



アルーリアでのカラーリング回数と18-MEAの残量

18-MEA(18-メチルエイコサン酸)とは…
キューティクル表面に結合している脂肪酸で、健康な髪表面には18-MEAがきちんと結合しているのに対し、ダメージを受けると表面の結合がはがれ落ち、指通りが悪くなる原因に。

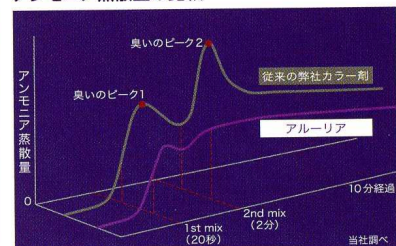


Comfort

アンモニア臭の軽減とクリーミーなテクスチャーで、心地よさを追求。

新しいマルチラメラ構造の働きで、アンモニアを水の層に閉じこめることにより、アンモニア蒸散のピークを小さくし、アンモニア臭を感じにくくすることに成功。スタイリストの皆様にも施術中のお客様にも、心地よくカラーリングしていただけます。

アンモニア蒸散量の比較



従来のカラー剤では、アンモニアの蒸散量(気化して空気中に広がる量)が二度ピークを迎えていたのですが、アルーリアは蒸散のピークを小さくし、アンモニア臭を感じにくくすることに成功しました。

ファッショングレイ

alluria

アルーリア
(医薬部外品)

大人の女性たち一人一人の
美しさにお応えるために、
もう一歩先に行く贅沢なヘアカラー。

全40色 各60g



酸化剤

alluria
cream oxydant

アルーリア オキシダントクリーム
(医薬部外品)

毛質や毛髪の状態により選べるトリートメント
成分配合のクリーム状の酸化剤(第2剤)。

■3.7% ■6%

各1,000mL



アルーリア選定のポイント

アルーリアのレベル表記の標準は30%のグレイヘアとなっています。

グレイヘアの量により仕上がりの明度が異なります。仕上がりレベルを予想するために、下の表を参考にしてください。

	白髪無し	30%	50%	70%	100%
アルーリア 9	7	9	9	10	11
アルーリア 7	6	7	7	8	9
アルーリア 5	4	5	5	6	7

※毛束で検証を行っているため、多少の誤差がある場合があります。

調合比率と放置時間



2剤の選定方法

髪質	アルーリア オキシダントクリーム
硬毛・脂性毛等、 染まりにくい～標準毛	6%
軟毛・乾燥毛等 染まりやすい	3.7%

※使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。 ※ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

続けたいくなる、瑞々しい色、艶、透明感

e equa

【イクア】

ファッションカラー

POINT 1 根元から毛先まで
均一な仕上がり、
リフター&トナーシステム

POINT 2 瑞々しい髪色で
艶感キープ

POINT 3 髪をいたわる
ノンアンモニア処方

テクノロジー

[NEW] 先進のテクノロジー
ダブル ケア システム

1 Double Care System

根元から毛先まで、
均一で艶感続くコンディションをキープ



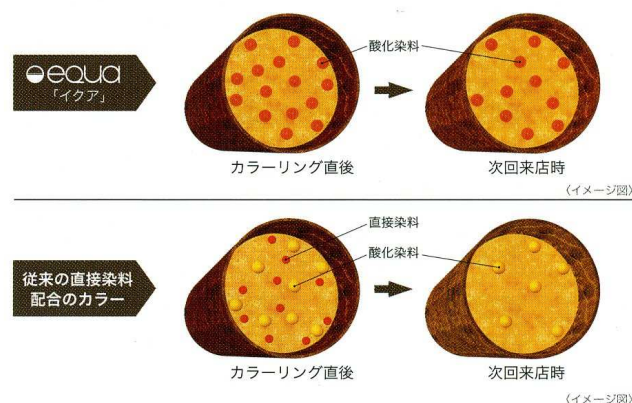
髪をいたわるノンアンモニア処方

イクアトナーは、ノンアンモニア処方。既染毛を考えたカラーリングを行います。

フレッシュ カラー システム

2 Fresh Color System

根元から毛先まで、均一で瑞々しい髪色が続く



優れた発色、瑞々しいカラー

イクアのカラーシステムは、彩度が高く、多くのタイプの酸化染料を使用した優れた発色が特長です。

きれいな髪色が続く、酸化染料のみの処方

分子サイズの大きな酸化染料だけの処方設計なので、分子内部での染料の定着が安定しています。

リフター&トナー システム

3 Lifter & Toner System

根元と毛先の色合わせがシンプルで
均一な美しい仕上がり

新生部と既染部の色合わせがシンプル

イクアのリフターとトナーは同じタイプの色素で構成されているので、新生部と既染部の色合わせがシンプルに行えます。

ナチュラル系8レベルの仕上がり希望されるお客様の場合



イクア施術の髪の状態(例)

10レベルのアンダーを8レベルにトーンダウンするには、トナー8シリーズを使用します。

根元から毛先までナチュラル系の8レベルで均一な仕上がり

カンファタブル サロン エクスペリエンス

4 Comfortable Salon Experience

施術中から施術後まで、使いやすさを追求



より使いやすくなった、クリーミーな粘性

新配合の[ネットワークポリマー]が、ブラシ塗布、アプリークーター塗布やホイールワークにも適した粘度を実現。

やさしい香りのフローラル&フルーティー フレグランス

フローラル&フルーティーな香りを新開発。快適なヘアカラーとサロン空間を演出します。

アルカリカラー

equea lifter

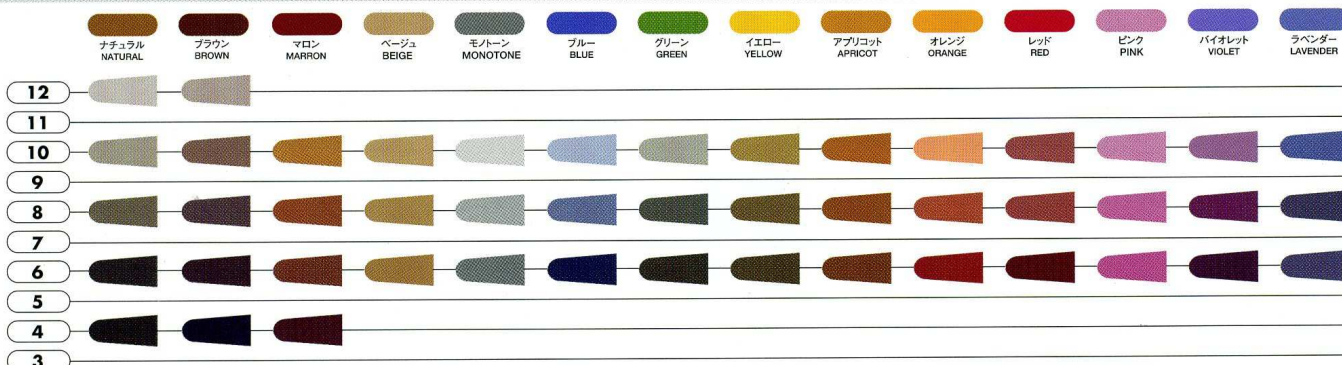
イクア リフター
(医薬部外品)

ナチュラル毛や新生毛のリフトアップが自在にでき、
優れた発色で瑞々しい髪色をキープ。
毛髪保護成分イオネンG、カチオンポリマー配合。

全48色 各60g



equea LIFTER



白髪100%に染めたイメージです。印刷条件により多少の色味の違いがあります。

クリア
CLEAR

クリアシェードで更に色味表現を幅広く

弱アルカリカラー

equea toner

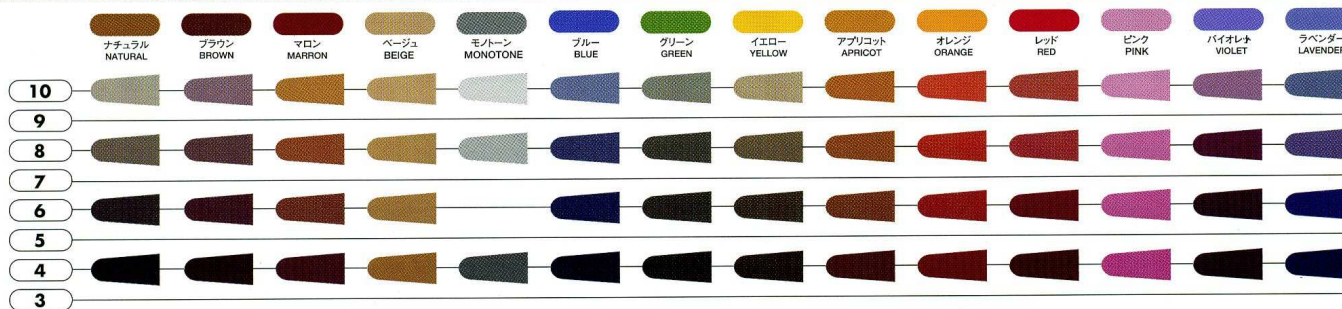
イクア トナー
(医薬部外品)

トーンダウンやカラー毛のダメージを考えたアンモニア無配合タイプ。
リフターと同一色素配合で色合わせがスムーズ。
毛髪保護成分イオネンG、カチオンポリマー配合。

全56色 各60g



equea TONER



白髪100%に染めたイメージです。印刷条件により多少の色味の違いがあります。

クリア
CLEAR

クリアシェードで更に色味表現を幅広く

調合と放置時間

調合比率 1剤:2剤 1:1.5

リフター 自然放置 30分

放置時間

トナー 自然放置 20分

オキシダントクリーム選定のポイント

オキシダントクリーム	対 象
OXY 6%	主にリフター使用 (新生毛)
OXY 2.7%	主にトナー使用 (既染部・主にダメージが少ないケース)
OXY 1.2%	主にトナー使用 (既染部・主にダメージが多いケース)

※使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。 ※ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

色とケア成分をダブル配合「ファイバーリチャージカラー」

richesse TONER

【リシェス】

ファイバーリチャージ

R.I.C.H.コンプレックス

4つのファイバーリチャージ成分「R.I.C.H.コンプレックス」が、毛髪へ働きかける。
繰り返しのカラーリングやパーマで傷んだ髪でも、美しいリッチな色艶を表現できる秘訣！

Reflective polymer
(リフレクティブ・ポリマー)

ツヤ成分

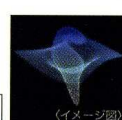
Ionène G
(イオネンG)

補修・保護



Ceramide
(セラミド)

キューティクル補修・保護



Hyper moist wax
(ハイパーモイストワックス)

うるおい・なめらか成分

あらゆるゾーンに対して働きかけるR.I.C.H.コンプレックス

1.内部補修・保護



【イメージ図・当社比】

2.キューティクル補修・保護



【イメージ図・当社比】

3.なめらか・色艶キープ



【イメージ図】

弱アルカリカラー

richesse

リシェス
(医薬部外品)

染めるたび感じる、深みあるリッチな色味・リッチな質感・リッチな輝き。
R.I.C.H.コンプレックス+リッチラスティングカラーシステム配合。

全21色 各60g



richesse

クールブラウン COOL BROWN	オリーブブラウン OLIVE BROWN	アッシュブラウン ASH BROWN	バイオレットブラウン VIOLET BROWN	ウォームブラウン WARM BROWN	カーキブラウン KHAKI BROWN	カッパーブラウン COPPER BROWN	レディッシュブラウン REDDISH BROWN	ルビーブラウン RUBY BROWN
クール系 (COOL SERIES)				ウォーム系 (WARM SERIES)				

レベル	クール系基準色	ウォーム系基準色	白
9			
7			
5			
	クリア CLEAR	クリアシェードで更に色味表現を幅広く	

色数[20色/9系統色+クリア]

※毛束はイメージです。印刷条件により多少の色味の違いがあります。

オキシダークリーム 調合と放置時間



調合比率 1剤:2剤 1:1.5

放置時間 自然放置 20分

使用オキシダークリーム

オキシダークリーム
2.7%
1.2%

※使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。 ※ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

弱アルカリカラー(トナー)

POINT 1 深みのある色味と
艶が出るトナー

POINT 2 傷んだ髪を補修、
安定した色持ち

POINT 3 新生部との
色合わせがしやすい

Level 9 トーンダウン: 約1-2レベル

現在の明るさ(レベル)

6	7	8	9	10	11		

Level 7 トーンダウン: 約2-4レベル

現在の明るさ(レベル)											仕上がり の明るさ (レベル)
6	7	8	9	10	11						

Level 5 トーンダウン: 約4-5レベル

現在の明るさ(レベル)											仕上がり の明るさ (レベル)
6	7	8	9	10	11						

※チャート内の数字は、希望の明るさにするために使用するトナーシリーズの番号を示しています。
※寒色系は暖色系に比べて若干暗くなる場合があります。
※染め上がりの色、明るさは、髪の状態・地毛の色や髪質等により、多少異なる場合があります。

luxia color [ルシア]



アルカリカラー LUXIA

ルシア (医薬部外品)

グレイヘアに使えるファッションカラー。
エイジングケア・コンプレックス配合(9レベルまで対応)。
極上のリッチブラウン。深みのあるしっかりとした染まり。

全22色 各60g



アルカリカラー LUXIA NATURELLE

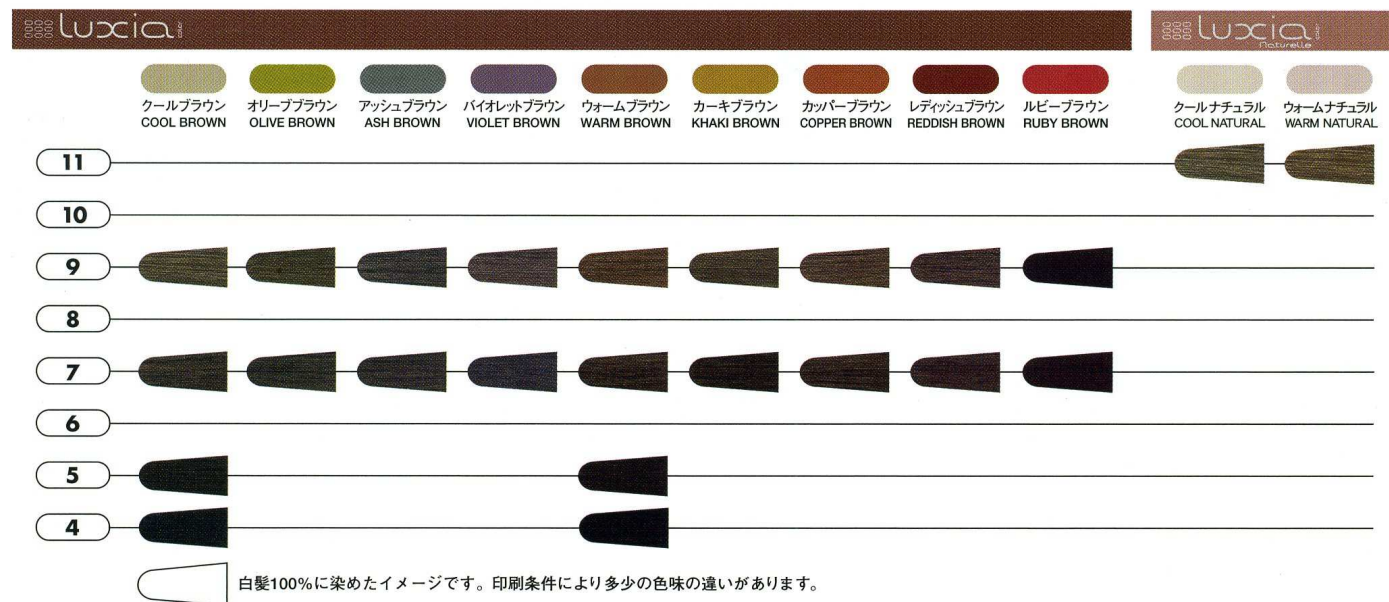
ルシア ナチュラル (医薬部外品)

グレイヘアに使えるファッションカラー。
エイジングケア・コンプレックス配合(9レベルまで対応)。
上質で柔らかなナチュラルブラウン。柔らかになじむ自然な染まり。

全2色 各60g

エイジングケアカラー

- POINT 1 髪の内側から表面までケア
- POINT 2 明度をキープしながらグレイカバー力をアップ
- POINT 3 色持ち良く、深みのある色味を表現



ルシア選定のポイント

	白髪無し	10%~30%	30%~50%	50%~70%	70%~100%
ルシア9	8	9	10	11	12
ルシア7	6	7	8	9	10

ルシア・ルシア ナチュラルは、黒髪を白髪のブラウンカラーバランスをコントロールすることで今まで難しかった明るい白髪染めが、簡単、可能になりました。
今までのカラーより色素も濃くなっているので、グレイヘアのパーセンテージに応じて仕上がりのレベルを予想するために上の表を参考にして下さい。

ルシア:オキシダークリーム 割合と放置時間



オキシダークリーム選定のポイント

髪質	オキシダークリーム
硬毛、脂性毛など染まりにくい	No.2 6%
標準毛など	No.1 5%
軟毛、乾燥毛など染まりやすい	No.0 3.7%

ココがOXYの基準です!

※明るめの仕上がりを望むときはオキシダークリームNo.2を選択して下さい。

※使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。 ※ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

[マジレーブ アドバンス]

MAJIRÊVE advanced

全32色 各60g



MAJI.LIFT advanced

(医薬部外品)

全8色 各50g



MAJI.DEEP advanced

(医薬部外品)

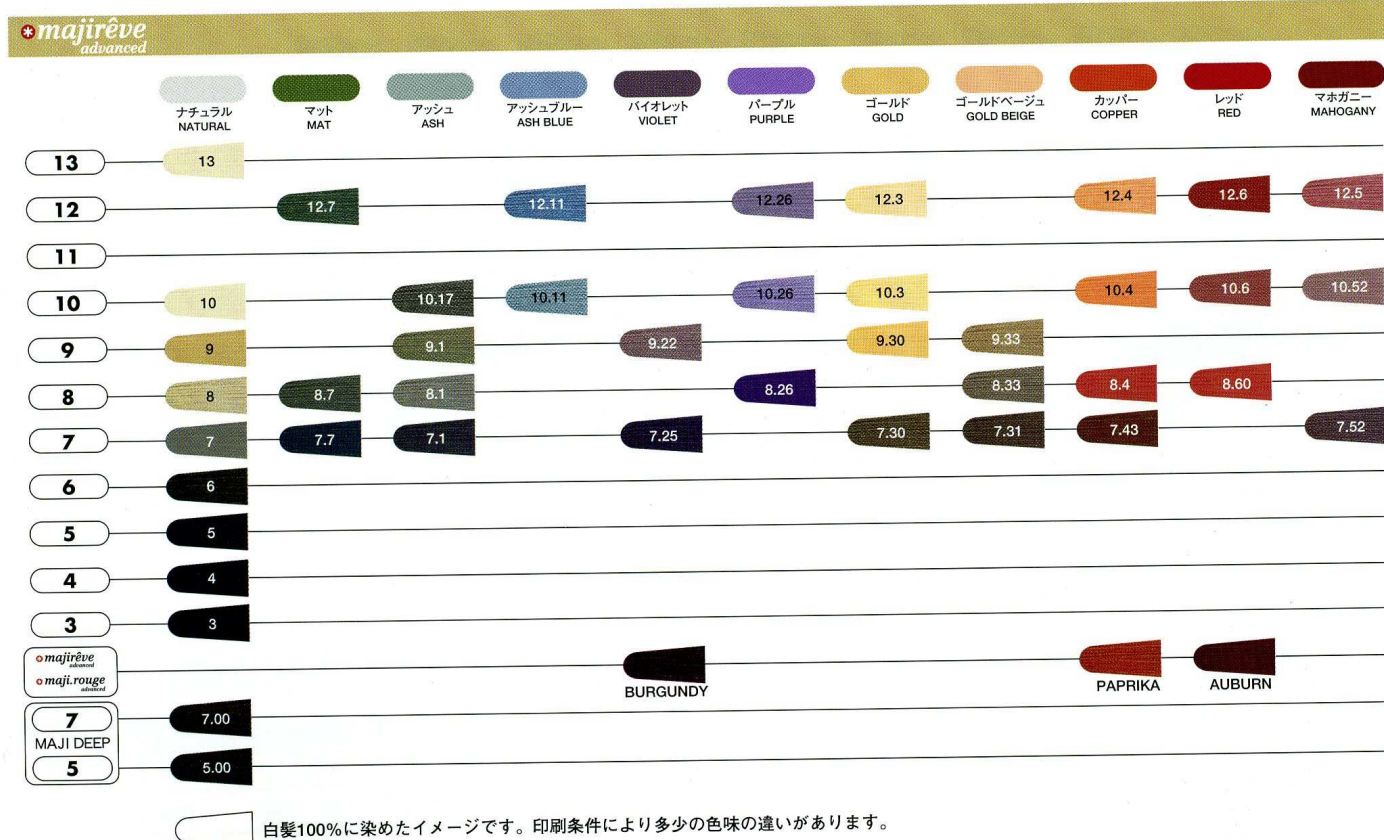
全2色 各60g



MAJI.ROUGE advanced

(医薬部外品)

全3色 各50g



OTHER COLOR

その他のカラー

酸化剤

OXYDANT CRÈME

オキシダントクリーム
(医薬部外品)

毛質や毛髪の状態により3タイプから選べるトリートメント成分配合のクリーム状の酸化剤(第2剤)。

■ : 1.2%	■No.1 : 5%
■ : 2.7%	■No.2 : 6%
■No.0 : 3.7%	

全5タイプ 各1,000mL



一剤式酸性カラー

NUANCELLE

ニュアンセル ウィズ クレイ

天然ミネラル「モンモリロナイト」を配合したトリートメントタイプの酸性カラー。グレイヘアもしっかりカバー。

全3色 各150g

ブラウンシュガー サンドキャッスル ダスティブラウン



ニュアンセル セラケア

ロレアル独自の「セラケアコンプレックス」を新配合。こだわりのグロスコートカラー。

全8色 各150g

ココア ブラウン エスプレッソ ブラウン シナモン ブラウン チョコ ブラウン チェリーレッド シトラスイエロー マンダリンオレンジ クリアー (透明)



髪にやさしく働く除染剤

PLATINIUM

プラチニウム (除染剤)
ロレアル PAF
(医薬部外品)

アンモニア無配合のクリームタイプ。ほとんどの髪の脂質をキープしながら、主に酸化染料を除染。

1剤:500g

オキシダント エキストラ
クリーム 6%(酸化剤)
(医薬部外品)

トリートメント成分配合のクリームタイプの酸化剤。パウチパッケージ採用。

2剤:970g



ブリーチ剤

PLATIFIZ COMPACT

プラチフィーズ コンパクト
ロレアルブリーチ パウダー(B)
(医薬部外品)

粉が舞い上がりにくい粉末ブリーチ。短時間で明るいトーンまでブリーチできます。

500g (250g × 2)



※使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。 ※ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

COLOR TOOLS

カラー ツール

ロレアル
カラーカップ Rロレアル
カラーボウル R

クルール ブラシ R

ロレアル
カラーブラシ Rロレアル
カラーアプリケーター Rロレアル
チューブスクイザー Rロレアル
カラークロス R

クイックメッシュ

カラーストッカー
※製品は含まれません。

PERM

パーマによるダメージや従来の仕上がりへの不満を
ロレアル プロフェッショナル独自のテクノロジーによってクリア。
お客様のニーズと美しさを最大限に引き出し、デザイン提案の可能性も広がります。

PERM



PERM Line Up

	DULCIAadvanced	Premia wave	synchrone	x-tenso [®] Moisturist™
コンセプト	うるおいロックパーマで 毛先まとまるなめらかカール	大人の女性が待ち望んだパーマ 「なめらかさ」と「コシ感」が 融合したウェーブ。続くスタイル	造形美・色彩美・素材美を 共存(シンクロ)させるパーマ	しっかりのびる。 なのに、うるおい感じる 自然なストレートヘアへ
テクノロジー	モイスト ロック コンプレックス	パールケアシステム	カラーケアシステム 3Dトリートメント システム パーフェクトウェーブ システム	ニュートリ カチオニック テクノロジー
成分	イオネンG うるおいキープフィルター	イオネンG アルギニン パールプロテイン スイートアーモンドオイル	カラーフィルター イオネンG カチオメール カチオニックジェル	カチオニック成分 やわらか成分 うるおい成分 オートレギュレーションテクノロジー オートスタビライザー
効果効能 (仕上がり)	毛先まで なめらかなカール	弱った髪にさらにコシ感 ボリュームあるウェーブ	美しい色ツヤをキープしながら ウェーブを形成	しっかりとくせをのばしながら、 うるおい感じる みずみずしい手触りへ
価格 [1剤 400mL 2剤 400mL ※エクステンソ モイストクリストの 1剤は400gです。]	エクストラチオ ¥1,500 チオ ¥1,200 チオシス ¥1,400 シス ¥1,800	チオ ¥1,800 チオシス ¥1,800 シス ¥2,200	チオ ¥1,600 チオシス ¥1,800 シス ¥2,000	エクストラ ¥2,600 レギュラー ¥2,600 マイルド ¥2,600
対象となる お客様	特にバサつきなどを気にする 一般的なお客様	特に髪にコシが必要な 上質を求めるお客様	特にカラーキープを 意識するお客様	くせや広がりやすい髪で お困りのお客様

Mapping

カラー 毛



synchrone™



DULCIAadvanced

コシのない髪



Premia wave

ストレート



x-tenso[®]
Moisturist™

うるおいロックパーマで、毛先まとまるなめらかカール

DULCIAadvanced

[デュルシア アドバンス]

うるおうパーマ

- | | |
|---------|---------------------------|
| POINT 1 | うるおいロックパーマで、毛先まとまるなめらかカール |
| POINT 2 | 毛先までなめらかなカール |
| POINT 3 | 特にパサつきなどを気にする一般のお客さまへ |

サロン様の メリット

- 狙い通りのカールに仕上がるので、どんなお客さまにもおすすめできます。
- 均等に設定された4つの強さで様々な髪質に対応できます。

お客様の メリット

- 毛先がまとまるので、スタイリングしやすくなります。
- 毛先のパサつきやゴワつきを抑え、なめらかな手触りが長持ちします。

モイストロックコンプレックス

バランス良く配合した、補修・保護機能(イオネンG*)と、うるおいキープフィルター**。
うるおい感じるなめらかな手触りへと導きます。

髪内部 補修・保護機能：イオネンG*

傷みを補修し、パーマに適したコンディションに髪を導きます。また、髪の内部まで浸透し傷みのある部分に密着し、パーマで失いやすいたんぱく質や脂質の流出を抑えます。

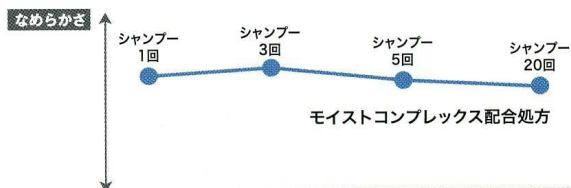


髪表面 うるおいキープフィルター**

髪表面にフィルターをかけることで、髪本来のうるおいを閉じ込めるようにシーリングし、まとまりやすく、なめらかな手触りへと導きます。

パーマ後の髪に20回のシャンプーを繰り返した後も、健康的でなめらかな手触り。

なめらかさの持続力テスト



2010 ロレアル研究所調べ

*毛髪保護成分 **毛髪補修成分

DULCIA Advanced

デュルシア アドバンス
(医薬部外品)

うるおいロックパーマで、「毛先まとまるなめらかカール」を



デュルシア アドバンス
TG EXTRA
販売名:デュルシア-ATX
1剤:400mL 2剤:400mL



デュルシア アドバンス
TG
販売名:デュルシア-AT
1剤:400mL 2剤:400mL



デュルシア アドバンス
TG CYS
販売名:デュルシア-ATC
1剤:400mL 2剤:400mL



デュルシア アドバンス
CYS
販売名:デュルシア-AC
1剤:400mL 2剤:400mL

メリット1 薬剤設定 髪の状態に合わせて薬剤を選ぶので、様々なお客様にも対応できます。

髪の状態に合わせて薬剤を選びます。

		硬毛	標準毛	軟毛
ダメージ度 0 (無)	ツヤがあり、スムーズ。	TG EXTRA		
ダメージ度 1 (無～小)	ブラッシングの時、多少毛先が引っかかる。			
ダメージ度 2 (小～中)	毛先にツヤがない、パサつく、毛先がからみやすい。	TG	TG CYS	
ダメージ度 3 (中～大)	全体のパサつき、毛先がザラつく、毛先がからむ。			CYS
ダメージ度 4 (大～)	ドライヘアで簡単に切れやすい。			ダメージ度が高いのでおすすめしません

メリット2 均一な強さ設定 均等に設定された4つの強さで様々な髪質でも、狙い通りのカールの実現へ。

デュルシア アドバンス

Dulcia Advanced



デュルシア ドゥサー

Dulcia Douceur



デュルシア トニカAHA

Dulcia Tonica AHA



ボルティス

Volutis



アンフリース

Influine



弱い ————— 強い

※ 髪の状態により、結果が異なることがありますのでご了承ください。

大人の女性が待ち望んだパーマ
「なめらかさ」と「コシ感」が融合したウェーブ。続くスタイル

Premia wave

【プレミアウェーブ】

ボリュームアップパーマ

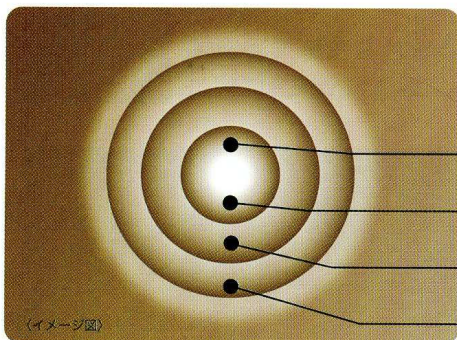
POINT 1 大人の女性が待ち望んだパーマ

POINT 2 「なめらかさ」と「コシ感」が融合したウェーブ

POINT 3 特に髪にコシが必要な上質を求めるお客さまへ

一層輝きを増す、大人の女性のために、真珠からの新発想

パールケアシステム



パーマヘアで共存の難しかった「なめらかさ」と「コシ感」の融合。

真珠の組織構造のような層状のレイヤリングシステム。
強さとコシそしてなめらかさとツヤ感のあるウェーブへ。

イオネンG 髪の補修・保護をする

アルギニン 髪にうるおいを与える

パールプロテイン 髪本来のコシをサポート

スイートアーモンドオイル なめらかさをサポート

薬剤選定

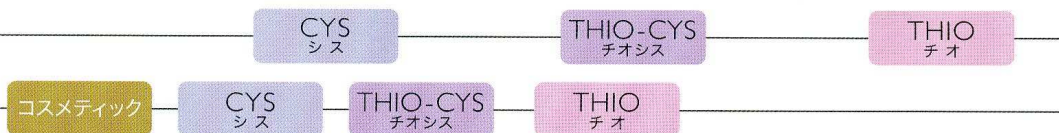
髪の状態に合わせて薬剤を選びます。

		硬毛 かかりにくい髪	標準毛 普通毛	軟毛 かかりやすい髪
ダメージ度 0 ツヤがあり、スムーズ。		THIO チオ		
ダメージ度 1 ブラッシングの時、 多少毛先がひっかかる。			THIO-CYS チオシス	
ダメージ度 2 毛先にツヤがない、 バサつく、 毛先がからみやすい。				
ダメージ度 3 全体のバサつき、 毛先がザラつく、 毛先がからむ。			CYS シス	
ダメージ度 4 ドライヘアで 簡単に切れやすい。				ダメージ度が高いので おすすめしません

強さ設定

PREMIA WAVE
プレミアウェーブ

SYNCHRON
シンクロン



PREMIA WAVE
プレミアウェーブ (医薬部外品)

大人の女性を輝かせる、「コシ感」と「なめらかさ」でつくるパーマ

プレミアウェーブ チオ
販売名: ロレアル-PE

1剤: 400mL 2剤: 400mL



プレミアウェーブ チオシス
販売名: ロレアル-PB

1剤: 400mL 2剤: 400mL



プレミアウェーブ シス
販売名: ロレアル-PC

1剤: 400mL 2剤: 400mL



色彩美・素材美・造形美をシンクロ(共存)させる
トータルデザインパーマ

synchroneTM
[シンクロン]

developed for
airwave machine エアーウェーブ
推奨製品

カラーヘア用パーマ

- POINT 1 造形美・色彩美・素材美を共存させるパーマ
- POINT 2 美しい色ツヤをキープしながらウェーブを形成
- POINT 3 特にカラーキープを意識するお客さまへ

3つのシステム

カラーケアシステム

カラーヘアを美しく見せる



〈イメージ図〉

安定した還元力(アルカリ/pHバランス)とカラーフィルター(美しいカラーヘアを保つ成分)、イオネンG(毛髪保護成分)配合により美しい髪色ツヤをキープします。

3Dトリートメントシステム

ダメージヘアをいたわる

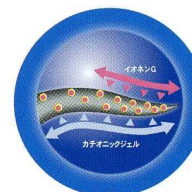


〈イメージ図〉

イオネンG(毛髪保護成分)とカチオメール(コンディショニング成分)配合。髪を内側と外側から保護します。

パーフェクトウェーブシステム

美しいウェーブに仕上げる



〈イメージ図〉

イオネンG(毛髪保護成分)を配合した1剤のカチオニックジェル効果で根元から毛先まで美しいウェーブをつくりあげます。

SYNCHRON

シンクロン (医薬部外品)

カラーヘア用。ハリ、弾力のある質感のプロム酸2剤タイプ。イオネンG、カラーフィルター、カチオメールの働きで、美しい色ツヤをキープしながら根元から毛先まで、弾力のあるウェーブをつくりあげます。

シンクロン チオ

シンクロン ST-B

特にかかりにくい髪に

1剤:チオグリコール酸タイプ

2剤:プロム酸塩タイプ

1剤 400mL 2剤 400mL



シンクロン チオシス

シンクロン SH-B

標準〜かかりにくい髪に

1剤:チオグリコール酸/システインタイプ

2剤:プロム酸塩タイプ

1剤 400mL 2剤 400mL



シンクロン シス

シンクロン SC-B

かかりやすい髪に

1剤:システインタイプ

2剤:プロム酸塩タイプ

1剤 400mL 2剤 400mL



SYNCHRON COSMETIC

シンクロン コスメティック (化粧品)

カラーヘア用。カラーとの同日施術にもおすすめの化粧品タイプのカーリング剤。髪にやさしく働き、カラーヘアの色ツヤをキープ。ダメージヘアでも均一で美しいカールを実現します。

シンクロン コスメティック

カーリング ローション1

ロレアル SD-1

システイン/チオグリコール酸タイプ
(化粧品)

400mL

2011年廃盤予定



シンクロン コスメティック

カーリング コンディショナー2

ロレアル SD-2

プロム酸塩タイプ
(化粧品)

400mL

2011年廃盤予定



PERM TOOLS

パーマ ツール



ロレアル
パーマアプリケーター
黒・白 R



フォームアプリケーター

x-tenso[®] Moisturist[™]

Technology nutri-cationic

[エクステンソ モイスチュリスト]

ストレートパーマ

POINT 1

しっかりのびる。
なのにうるおい感じる
自然なストレートパーマ

POINT 2

しっかりとくせを
のびしながら、うるおい感じる
みずみずしい手触りへ

POINT 3

くせや広がりやすい髪で
お困りのお客さま

特徴

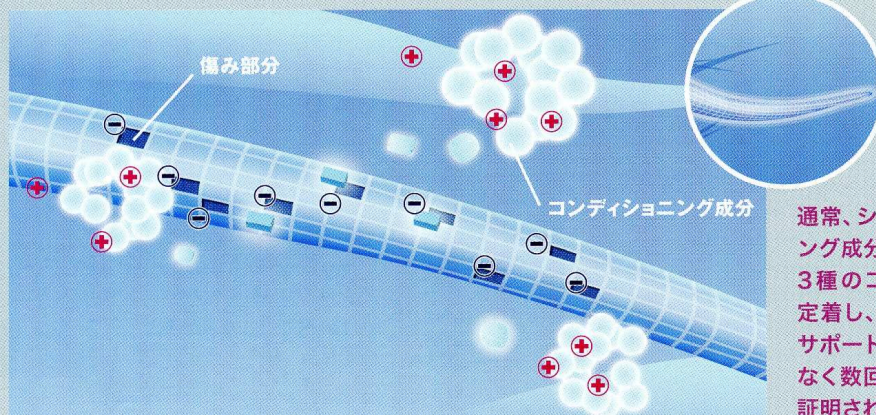
「うるおい」というヘアケアの世界観と融合したストレート剤

ストレート剤の1剤と2剤のシステムを根本から見直し、しっかりのばす効果と共に、
贅沢なコンディショニング成分を同時に配合。ヘアケアの世界観を仕上がりにもたらししました。

ニュートリ カチオニック テクノロジー

3種のコンディショニング成分を贅沢に配合。快感の手触りをもたらします。

- カチオニック成分(+)に帯電)が、傷み部分(-)に帯電)に集中的に吸着。髪のコンドিশョンを整えます。
- うるおい成分とやわらか成分が、髪のうるおいをサポートし、より快感の手触りに。



うるおい感じる

1 剤

カチオニック成分 やわらか成分

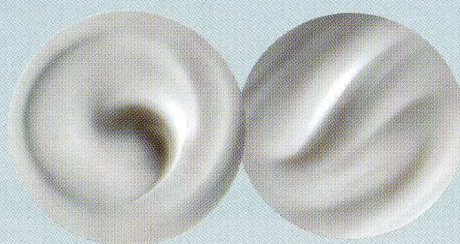
2 剤

カチオニック成分 うるおい成分

通常、シャンプーにより流されやすいコンディショニング成分。しかしエクステンソ モイスチュリストは、3種のコンディショニング成分が髪の傷み部分に定着し、なめらかさ、やわらかさ、ツヤをももたらすサポートをします。定着した成分は、施術後のみでなく数回のシャンプー後も髪に留まっていることが証明され、その持続力が確認されています。

モイストクリームテクスチャー

保湿クリームにインスピレーションを得た処方設計。クリーミーなテクスチャーが、髪に密着してしっかりくせをのびします。



しっかりのびる

※イラスト、写真はすべてイメージです。

反応調節機能を持つ1剤 「オートレギュレーション」テクノロジー

軟化時間中の髪の内部結合を保護します。通常、軟化中はシスチン結合が切断され、髪の構造が崩れ弱り、傷みやすくなっています。そこで、オートレギュレーションが還元反応の適度なバランスを保ちながら過度の軟化を抑え、ダメージリスクを最小限に抑えるように導き、髪への負担を軽減します。

先駆的次世代2剤 新・乳化テクノロジー「オートスタビライザー」

- 新・乳化テクノロジーの特徴は、数多くの材料から選抜かれた分子オートスタビライザーを採用。この分子は単体で、「乳化剤」と「口ウ(油分)」の二つの働きを果たすことができます。
- このテクノロジーにより、均一性の高い乳化構造がもたらされ、髪に均質的な作用をもたらすことが可能となりました。そのテクスチャーは、モイストクリームのように、なめらかでツヤのある美しい仕上がりとなっています。

※一般的な2剤の乳化テクノロジーは、過酸化水素を含む水層と、オイル成分を含む油層を混合することにより乳化状態を作り出します。

気にならない施術後の香り……………施術後の香りも気にならないように、1剤と2剤で互いの匂いを調整します。

効果

- しっかりとくせをのばします。
- うるおい感を内から外まで。みずみずしい手触りへ。
- 自然でしなやかなストレート感の持続へ。

薬剤選定

髪の状態に合わせて薬剤を選びます。

	硬毛	標準毛	軟毛
ダメージ度 0 (無) ツヤがあり、スムーズ。	Extra		
ダメージ度 1 (無~小) ブラッシングの時、多少毛先がひっかかる。		Regular	
ダメージ度 2 (小~中) 毛先にツヤがない、バサつく、毛先がからみやすい。			
ダメージ度 3 (中~大) 全体のバサつき、毛先がザラつく、毛先がからむ。		Mild	
ダメージ度 4 (大~) ドライヘアで簡単に切れやすい。	ダメージ度が高いため充分注意して施術してください		ダメージ度が高いのでおすすめしません

強さ設定 (仕上がりストレート感)

X-TENSO Moisturist
エクステンソ モイスチュリスト

Extra

Regular

Mild

X-TENSO
エクステンソ (従来品)

Regular

Mild

Ex Mild

強い

弱い



X-TENSO Moisturist Extra
エクステンソ モイスチュリスト エクストラ
販売名: エクステンソM-E
1剤: 400g 2剤: 400mL



X-TENSO Moisturist Regular
エクステンソ モイスチュリスト レギュラー
販売名: エクステンソM-R
1剤: 400g 2剤: 400mL



X-TENSO Moisturist Mild
エクステンソ モイスチュリスト マイルド
販売名: エクステンソM-M
1剤: 400g 2剤: 400mL

医薬部外品

HAIR CARE

すべての髪質・あらゆるスタイルに対応した

ロレアル プロフェッショナルのヘアケアシリーズ。

サロンワークをより快適にするため素材レベルからこだわり、
プロによるケアから自宅でのケアまでを一貫してサポートします。



expert
série



分子レベルの毛髪ケア

セリエ エクスパート

セリエ エクスパートは、先進のヘアサイエンスで、日本人の毛髪・頭皮を解明。

毛髪・頭皮を構成するゾーンに応じた分子レベルのケアに基づき、お客様を最高の髪質へと導くことをお約束します。

エクスパートのための7つのシリーズ

サロン技術と直結した業務・店販ラインナップ&メニュー

[技術サポートシリーズ]

+

[スペシャルケアシリーズ]

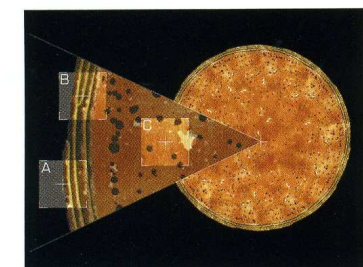


ゾーンターゲットシステム

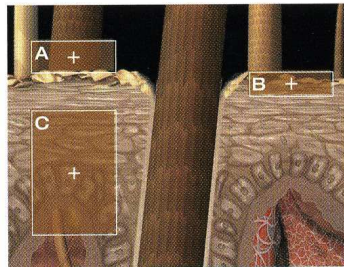
エクスパートだからこそできるゾーニングヘアケアを可能にするテクノロジー

セリエ エクスパートは、毛髪・頭皮を構成する3つのゾーンそれぞれに働きかけるゾーンターゲットシステムを採用。

分子の特性や浸透率の異なる補修成分、保護成分をステップごとにA、B、Cの各ゾーンに送りこみ、しっかり閉じこめます。



- ZONE A キューティクル表面層**
外部の刺激から毛髪を保護し、手触り等のコスメティック効果を左右するゾーン
- ZONE B キューティクルからコルテックスの外側**
髪の強度に影響を与え、カラー、パーマの仕上がりを左右するゾーン
- ZONE C コルテックス中間部から深部**
カラー、パーマ等の薬液が最も反応するゾーン

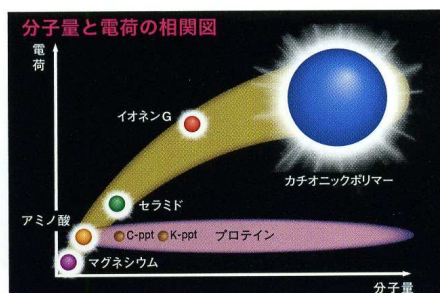


- ZONE A バリア層**
頭皮を外部の刺激から守る天然の保護バリア
- ZONE B 角質層(表皮)**
油分と潤いのバランスを保つ
- ZONE C 表皮、真皮***
ケラチンの製造と頭皮のターンオーバーに大きく関わる頭皮細胞の製造と毛髪の成長に影響。血管、リンパ管が通る**
*顆粒層、有棘層、基底層 **真皮部分

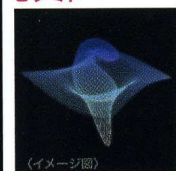
分子量と電荷のコンビネーション

セリエ エクスパートは、配合成分の分子量と電荷を絶妙なバランスで組み合わせることにより、毛髪ダメージへのケア効果を一層高めるよう設計されています。

成分の性質にもよりますが、一般的に分子量が小さい成分ほど浸透性にすぐれています。また、電荷の大小とは、物質がどの程度帯電しているかを示します。傷んだ毛髪はマイナスに帯電するため、プラスの電荷を持つ成分ほど毛髪のダメージ部分にひときわ強く吸着する働きがあります。



ロレアルの特許成分
セラミド



expert
série

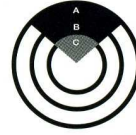
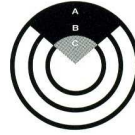
セリエ エクスパート

サロン モレキュールケア (サロン用)

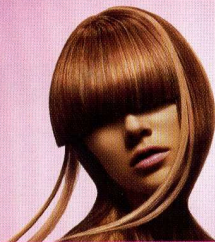
ゾーンターゲットキット

プレ トリートメント

ポスト トリートメント



カラーヘア用



lumino contrast
ルミノコントラスト

キラめくツヤでツルツルさらさらな髪に

インナーロジック

オートプロテクト&ナリシグ効果で
毛髪の深部まで保護・補修し、
ねらい通りのカラー・ストレートパーマを実現。
●デリケートヘア～スーパーダメージヘアまで
12mL



毛髪組織を補修

コスメティック効果をUP



ルミノコントラスト メガサブライ
10mL



ルミノコントラスト マスク
500g

カラーヘア用



power care color
パワーケアカラー

しっとりなめらかみずみずしいツヤのある髪に

サポート プロダクト

髪の状態に応じて、フレキシブルに
組み合わせることができる
ベーシックプレトリートメント。
インナーロジックやインナーリンクとの
併用で、施術の効果をより高めます。



パワーモイスタライザー
300mL

ビュ K-PPT
14mL

ビュ C-PPT
14mL



パワーケアカラー メガサブライ
10mL



パワーケアカラー マスク
500g

ストレートパーマ&くせ毛用



liss ultime
リスウルティム

しっとりやわらかまとまりやすい素直な髪に

スペシャルケア
トリートメント



リスウルティム
メガサブライ
10mL



リスウルティム
パワー ディファイン
15g



リスウルティム マスク
500g

カラーリングしたパーマヘア用



shine wave
シャインウェーブ

うるおい弾むウェーブヘアに



インナーリンク

インナーリンクコンプレックス
(イオネンG+酢酸マグネシウム)の働きで、毛髪の
深部まで補修・保護。ねらい通りのパーマを実現。
●デリケートヘア～スーパーダメージヘアまで
12mL



シャインウェーブ メガサブライ
10mL



シャインウェーブ マスク
500g

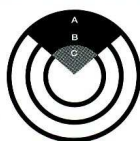
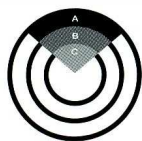
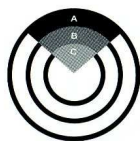
シャンプー

リペア ※洗い流す

シーリング ※洗い流さない

デイリー リペアトリートメント

集中リペアトリートメント



髪にやさしい弱酸性

髪を補修・保護しながらナリング成分を補給

1日中髪を守って手ざわりよくキープ



ルミノコントラスト シャンプー
250mL 500mL 1,500mL (サロン用)



ルミノコントラスト コンディショナー
150g 750g (サロン用)



ルミノコントラスト マスク
200g 500g (サロン用)



ルミノコントラスト パーフェクター
髪のおいさをキープしながらツヤツヤ、さらさらに。
50mL



パワーケアカラー シャンプー
250mL 500mL 1,500mL (サロン用)



パワーケアカラー マスク
200g 500g (サロン用)



パワーケアカラー
モイスチャーグロス ニュイ
就寝中にカラーヘアを補修し、保湿成分を
補給する夜用美容液。朝、なめらかでツヤ
やかな髪へと導き、色持ちをサポート。
125g



リスウルティム シャンプー
250mL 500mL 1,500mL (サロン用)



リスウルティム コンディショナー
250g 750g (サロン用)



リスウルティム マスク
200g 500g (サロン用)



リスウルティム
リスパーフェクター
サラサラとソフトのベストバランスが
傷んだクセ毛の悩みを解決。湿気にも
広がらない、理想的なストレートヘアに。
125mL



リスウルティム
スミージングエッセンス ニュイ
就寝中にじっくりと髪内部へ必要成分を
補給する夜用美容液。朝、よりしなやかに
まとまりやすい髪に。
125g



シャインウェーブ シャンプー
250mL 500mL 1,500mL (サロン用)



シャインウェーブ コンディショナー
150mL 750mL (サロン用)



シャインウェーブ マスク
200g 500g (サロン用)



シャインウェーブ
デュアル エッセンス
みずみずしいツヤを与え、うるおい弾む
ウェーブヘアに。洗い流さない2層式
トリートメント
125mL



シャインウェーブ
コントロール クリーム
しっとりとした質感と、傷んでバサついて
しまった髪を補修しながら、まとまり感と
ツヤ感を与える。
150mL

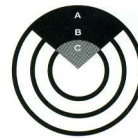
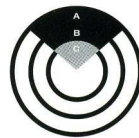
サロン モレキュールケア (サロン用)

ゾーンターゲットキット

プレトリートメント

ポストトリートメント

エイジングケアトリートメント



毛髪組織を補修

コスメティック効果をUP

エイジングケア用



age densiforce
エイジデンスフォース

いつまでも若々しく上質な大人髪へ

サポート プロダクト

髪の状態に応じて、フレキシブルに組み合わせることができる。パーシクプレトリートメント、インナーロジックやインナーリンクとの併用で、施術の効果をより高めます。



パワーモイスタライザー
300mL

ビュア K-PPT
14mL

ビュア C-PPT
14mL

プレシャンプートリートメント

内部集中ケア(弱くなった髪用)



absolut repair
アブソールトリペア

弱くなった髪を内側から強く、しなやかに



アブソールトリペア リニューC

AHAがケラチン結合を補強し、弱った髪を内側から強く健康的に。

12mL

スカルプ クレンジング

スカルプ(頭皮)ヘア用



sensi balance
センスバランス

頭皮から健康な髪に



センスバランス ソフトピール

毛穴につまった皮脂や汚れを取り除き、正常な皮脂バランスに整えます。

15mL



センスバランス インナーセンス

(医薬部外品) 販売名: スカルプロジック 皮脂のバランスを整え、血行を促して、美しい髪が育つ環境を整えるスカルプ&ヘアトリートメント。

25mL

スカルプ トリートメント
活性化

カラーバーム等のケミカルプロセスを繰り返す髪用



FIBERCEUTIC
ファイバースーティック

インナーバウンスに満ちた、健康的な髪へ



ファイバースーティック ステップ①
販売名: ファイバースーティック セラム ステップ①

15mL



ファイバースーティック ステップ②
販売名: ファイバースーティック マスク ステップ②

500g

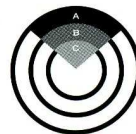
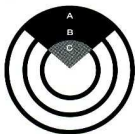
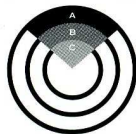
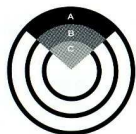
シャンプー

リペア ※洗い流す

シーリング ※洗い流さない

デイリー リペアトリートメント

集中リペア トリートメント



髪にやさしい弱酸性

髪を補修・保護しながらナリング成分を補給

1日中髪を守って手ざわりよくキープ



エイジデンスフォルス シャンプー
250mL 500mL 1,500mL (サロン用)



エイジデンスフォルス マスク
200mL 500mL (サロン用)



エイジデンスフォルス バイタライジング エッセンス
ボリュームのない髪にハリ・コシを与え、しっかりとボリュームアップ&キープ。
125mL



アブソルトリペア シャンプー
250mL 500mL 1,500mL (サロン用)



アブソルトリペア
コンディショナー
150g 750g (サロン用)



アブソルトリペア マスク
200g 500g (サロン用)



アブソルトリペア デュアルアクションクリーム
髪を保護し、強さとしなやかさを与える。
150g



センスバランス シャンプー
250mL 500mL 1,500mL (サロン用)



センスバランス ニュートリマッサージ
250g



センスバランス バイタルエッセンス
頭皮を活性化しながら健康な髪の成長をサポートするエッセンス。
125mL



トリニカル (医薬部外品)
販売名: ロレアル スカルプエッセンス
3つの有効成分で頭皮に活力感を与え、発毛・育毛をサポートする薬用スカルプエッセンス。
125mL

SÉRIE EXPERT TOOLS

セリエ エクスパート 販売ツール



セリエ エクスパート ケープ



セリエ エクスパート ひざかけ



1,500mL用
セリエ エクスパート
シャンプー ポンプ



750mL用
セリエ エクスパート
コンディショナー ポンプ
※リズルティム用と、パワーケアカラー・ルミノコントラスト・シャインウェーブ・アブソルトリペア・エイジデンスフォルス・センスバランス用の2種



ロレアル ベーバーバック
H:215 x W:165 x D:90mm

自然の恵み、確かな美。引き出したのは、テクノロジー

série nature

[ナチュールシリーズ]

自然由来成分配合ヘアケア

POINT 1

先進テクノロジーで
引き出した、
自然由来成分を配合

POINT 2

思い通りの仕上がりを
もたらし、
髪をより美しく健やかに

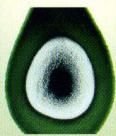
POINT 3

地球環境に配慮した
パッケージ。
サポートツールを展開

ナチュールシリーズが約束する4つの価値

ロレアルが厳選した 自然由来成分

それぞれのヘアタイプや状態に合わせて、
効果の高い自然由来成分を選別し、
製品に配合しました。



自然の恵みを 引き出すテクノロジー

テクノロジーの力で引き出した、
自然由来成分を配合しています。
効能的に髪に働きかける処方になっています。



自然を感じるヘアケア (センソリアリティ)

「自然」を想起させる製品テクスチャーと香料で、
「自然」の恩恵を感じる製品をラインアップ。



地球環境に配慮 (リスペクト)

地球環境に配慮したパッケージ、ディスプレイ、
サポートツールに加え、「自然」に対する
意識を高める活動を促進。



RE-NAÎTRE ルネット

ダメージヘアのための
シャンプー&トリートメント

ライsproテイン配合

豊富なアミノ酸を含む事で知られているライsproテインは、
補修・補強効果に優れています。
ダメージで弱った髪にしっかりと感を与え、しっかりとした、
ツヤやかな髪へ導きます。

大地に実ったお米の香りのイメージをお楽しみ頂けます。

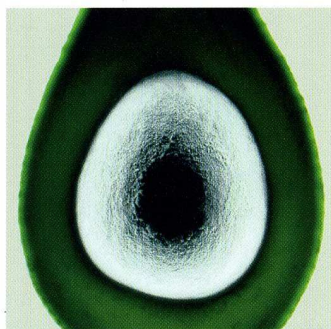


ナチュールシリーズ
ソルス ルネット
(シャンプー)
250mL / 1500mL



ナチュールシリーズ
マスク ルネット
(ヘアトリートメント)
200g / 500g

しっかり・しっとり
ツヤやかな髪へ



OILISS オイルス

パサついてまとまりにくい髪のための
洗い流さないヘアトリートメント

アボカドオイル&グレープシードオイル配合

エモリエント効果の高い2つのオイルを配合する事で
パサついてまとまりにくかった髪が
ツヤやかに、なめらかで美しくまとまります。

フレッシュグリーンの爽やかなイメージを
そのまま香りに託しました。



ナチュールシリーズ
グリーンセラム
(洗い流さないヘアトリートメント)
125mL

まとまり・なめらか
ツヤやかな髪へ



TENDRESSE テンドレス

デリケートでからまりやすい髪のための
子供用シャンプー

ピーチエキス配合

デリケートなお子様の髪のために、
やわらか効果を発揮するピーチエキスをチョイス。
デリケートで、からまりやすい髪をからまりにくく、やわらかく、
しっとりするのに、ふんわり軽い質感へ導きます。
髪をやさしく洗い上げる、目にしみにくい低アレルギー性*のシャンプーです。

もぎたてピーチのフルーティーな香りをお楽しみ頂けます。

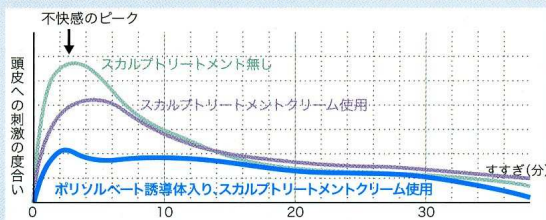
※全ての方にアレルギーが起こらないということではありません。



ナチュールシリーズ
ソルス ドゥ テンドレス
(シャンプー)
250mL / 500mL

からみにくく
やわらかな髪へ

ポリソルベート誘導体を配合！



スティルキャップでカラーやパーマ施術前に頭皮の水分を補い、
自然な保護膜を形成し、頭皮の状態を整えます。

カラー施術中(約30分)と洗い流している最中、対象者に「温熱感」「かゆみ」「痛み」
を含む“不快感”を数値化してもらい、全ての平均値をグラフにしたところ、上記
の通りになりました。(ロレアル調査 日本人女性90名でテスト済)

ポリソルベート誘導体入りのトリートメントクリームを
使用後のカラーリング中には、殆ど不快感が感じられませんでした。

前処理剤&テクニカル ヘアケア システム

OPTIMISEUR

オブティミザー

傷んだ毛髪素材を補修し、保護し、整え、パーマ・カラーなど
サロン技術の効果を高めます。

OPTIMISEUR TOOLS

オブティミザーツール



オブティミザーホルダー(ポンプ付)
※シャンプー用3種、トリートメント用1種

STYLING

髪質感のコントロールからダメージケアまで、
進化するお客様のニーズに応える
サロン発想のスタイリングシリーズ。

texture expert

[テクスチャー エクスパート]

ロレアルで初めてのエステティック スタイリング シリーズ

トリートメントでスタイリングするから、髪にごわつき、べたつきを与えず、
あなたの理想の質感そのままにヘアスタイルをキープ



POINT 1

髪をいたわりながら、スタイルをつくる。
トリートメントスタイリング

POINT 2

内側から補修・補強しながら、
ツヤ・まとまり・ホールド感を与え、
素髪のような素材感に

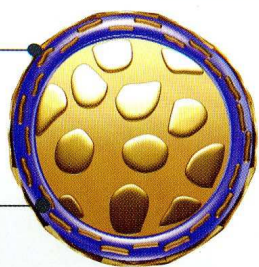
POINT 3

トリートメントスタイリングで、
サロンのフィニッシュワークに
新たな価値を

ダブルゾーン システム

内側から補修・補強しながら、ツヤ・まとまり・ホールド感を与え、素髪のような素材感に。

ZONE A キューティクルの 表面



ZONE B キューティクルの 内側

トリートメント効果

スタイリング効果

ZONE A



ツヤ

【パールプロテイン】
髪にツヤを与え、なめらかな髪に。



まとまり (保湿)

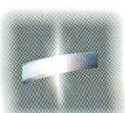
【エモリエント成分】
髪の潤いを保ちまとまりやすい髪に。

ZONE B



補修・補強

【セラミド】
髪を補修・補強し、髪的水分量を整え、
質感をコントロール。



ホールド感

【フィルム フォーミングポリマー】
べたつき、硬さのないホールド感と
自然な輝きを与える。

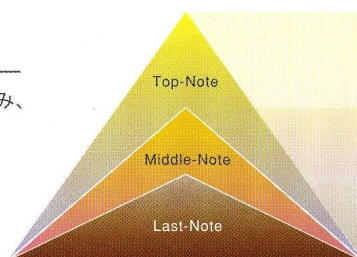


形状記憶

【セラミド】
熱とセラミドの相乗効果で
形状記憶をサポート。

さわやかで上品な香り

塗布した瞬間、新鮮なシトラスの香りが髪を包み、
女性らしいフローラルに変化。
最後に、落ち着きのある
ウッディの香りがほのかに漂い、
やがて髪からすうっと消えてゆきます。



トップノート Top-Note

さわやかで自然なシトラスの香り

ミドルノート Middle-Note

女性らしくやわらかなフローラルの香り

ラストノート Last-Note

上品で落ち着きあるウッディの香り

テクスチャー エクスパート ラインナップ

テクスチャーエクスパートなら、ひとつのカットスタイルから、さまざまなスタイリングを可能にします。
お客さまがご希望されるスタイリングにあわせて、また髪質にあわせられる
豊富な製品ラインナップを取り揃えています。
パーソナルなデザインを提案することで、お客さまの期待を超えるスタイルをご提供できます。

Texture Expert LineUp

カットタイプA

STYLING

1

スタイル

ツヤと毛流れを
つくるスタイル

仕上がり感

やわらかな仕上がり

製品のテクスチャー

パール系グロスワックス



テクスチャー エクスパート
ルミコントロール
50g



スタイル

ツヤとなめらかさの
スリークスタイル

仕上がり感

やわらかな仕上がり

製品のテクスチャー

フルイドセラム



テクスチャー エクスパート
シャインパーフェクション
50mL

STYLING

2

スタイル

自然な立体感や
軽い束感スタイル

仕上がり感

やわらかな仕上がり

製品のテクスチャー

エマルジョンワックス



テクスチャー エクスパート
タンドルフォルム
50g



スタイル

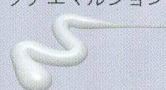
空気感のあるスタイル

仕上がり感

軽さのある
さらさらな仕上がり

製品のテクスチャー

アクアエマルジョン



テクスチャー エクスパート
アクアスリーク
123g

STYLING

3

スタイル

根元の立ち上がりや、
ふんわりボリュームスタイル

仕上がり感

ハリコシのある
さらさらな仕上がり

製品のテクスチャー

アクアフォーム



テクスチャー エクスパート
ボディグロー
150mL



スタイル

バウンシーな
ウェーブスタイル

仕上がり感

やわらかな仕上がり

製品のテクスチャー

ホイップムース



テクスチャー エクスパート
バウンスウィップ
200g

スタイリングの
最後に

固めない
ホールドスプレー

テクスチャー エクスパート
エアフィニッシュ

製品のテクスチャー

霧状スプレー

207g



重さのない
ツヤ出しスプレー

テクスチャー エクスパート
スパークリングミスト

製品のテクスチャー

霧状スプレー

66g



カットタイプB



スタイル

自然なストレートスタイル

仕上がり感

しっとりしなやかな
仕上がり

製品のテクスチャー

熱に反応するエマルジョン



テクスチャー エクスパート
リスアルドン

150g

カットタイプC



スタイル

まとまりスタイル

仕上がり感

しっとりとした仕上がり

製品のテクスチャー

ミルククリーム



テクスチャー エクスパート
スームズウルティム

150mL



スタイル

ツヤとしっかりした束感や
動きをつけるスタイル

仕上がり感

やわらかな仕上がり

製品のテクスチャー

ラメジェリーワックス



テクスチャー エクスパート
オルグラフィック

125g





Elnett

Satin

la seule laque qui s'élimine
au plus léger brossage !

cheveux d'une femme sont,
 être, ce qu'elle a de plus précieux...
 pourquoi, les cheveux d'une femme
 rent des produits de haute qualité.
 exemple, lorsque vous choisissez une laque,
 ez prudente, soyez exigeante...
 choisissez Elnett-Satin de l'Oréal.
 ett-Satin tient vos cheveux bien sûr,
 si si vous utilisez régulièrement Elnett-Satin
 eusement Elnett-Satin,
 cheveux restent souples, soyeux, vivants !
 st cela la qualité "Elnett-Satin" ;
 ett-Satin, la seule laque qui s'élimine
 plus léger brossage !
 n'oubliez aussi
 formule Elnett spéciale cheveux gras)

ORÉAL

VINTAGE STYLING

ビンテージスタイリング

Elnett

「エルネット」



ベストセラーズプレー

ELNETT

エルネット サテン N

世界のトップヘアスタイリストに選ばれている、ハードタイプの定番スプレー。

213g

1960年代、パリジェンヌの間では新たなトレンドが次々と生まれ、個性を強調する着こなしが好まれるようになりました。そんな中発売された「エルネット」は、ふんわり軽いやわらかなシルキータッチをもたらしながら、思い通りのヘアスタイルを実現するミラクルスプレーとして大ヒットを記録。細い金色の形をした魅力的なパッケージデザインから「黄金の女神」の異名を持つこのアイテムは、発売から40年間で約10億本を売り上げ、今なお愛され続けているロレアルの伝説的製品です。

今なお愛され続けている
エルネットサテン

コレクションのバックヤードに必ずある
とされている「エルネット サテン」。
世界のトップヘアアーティストである
オディール・ジルベール氏やルイジ・
ムレヌ氏も普段からご愛用。ヘアメイ
クアーティストの多くがこの製品と共に
美容人生を歩んでいる。



C:WWD BEAUTY

Check

スタイリングムース
VALENCE 3 MOUSSE

バランス 3 スタイリング ムース
 トリートメント効果が高く、きめ細かな泡をつくる
 マイクロディフューザーを採用。
 全品 各300g



エクストラハード：
 ホールド力とナチュラル感でフィンガースタイルがスピーディーに。



ハード：
 ヘアスタイルを思いのままに演出する強力タイプ。



ノーマル：
 サラッとした仕上がりで、髪自然な美しさをキープ。



ウェーブーモイスト：
 ウェーブヘアのバサつきや広がりをおさえ、ヘアスタイルをきれいにまとめます。

新世紀のプロフェッショナル ヘアスプレー
INFINIUM

アンフィニウム
 フィニッシュン



乾きが速く、仕上りのスタイルを素早くフィクスする仕上げ用スプレー。

213g 無香料

無香料スプレー
ALVIVE
 アルビープ

香りに敏感な人のためのハードタイプの無香料スプレー。



213g 無香料

先端テクノロジーで、スタイリングを遊べ。

play ball [プレイボール]

プレイボール パールウィップス

柔らかな束感と空気感を表現するワックス系クリーム [ホイップ状のクリーム]



100g バイナップル〜パナナ

プレイボール モーションジュレ

ふんわり弾力、ツヤ感続く新質感ジェル系クリーム [ジェル系クリーム]



100g オレンジ〜アップル

プレイボール デンシティーマテリアル

軽い束感からしっかり立体感まで表現するマット系ワックスペースト [伸ばしやすいワックス・ペースト]



100g メロン〜パナナ

SÉRIE EXPERT ENVIRONMENT TOOLS

セリエ エクスパート 環境ツール



シャンプーバー



セリエ エクスパート ケアバー



セリエ エクスパート ひざかけ



オモテ
 ウラ

モレキュール ケアバー
 H:910×W:450×D:320mm

セリエ エクスパート 大型ディスプレイ台
 H:2000×W:800×D:430mm

* 各種キャンペーンを通してお求めください。

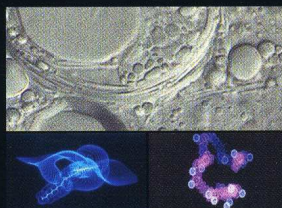
世界をリードする技術を、
日本の消費者のために。



ロレアルの先進的な製品を支えているのは、世界5拠点をネットワークで結ぶ研究部門。総勢2300人を超えるスタッフにより、年間400件もの特許を申請しています。日本にも毛髪構造の技術に応用するための研究所が設置されています。



日本のヘアケアラボは、日本人独特のニーズや髪質の理解を深めるため、毛髪の分子レベルでの解明をめざし、幅広い研究をおこなっています。



日本のヘアケアラボは、ロレアルのノウハウをもとにグローバルに開発されるテクノロジーを応用し処方開発をおこなっています。また、日本独自のテクノロジーの開発もおこない、日本人の髪質、ニーズ、嗜好に合わせた処方開発に取り組んでいます。

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS