

技術・提案・コミュニケーション…サロンさまの増客増収につながるプロモーション活動を応援します

ミルボン・プロモーションガイド「エスカ」Vol.12

2011.12発行/株式会社ミルボン・マーケティング部

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-6-9 <http://www.milbon.co.jp>

2011 **12** Vol.12

ESCA

MILBON
PROMOTION
GUIDE

開催報告

コミュニケーション力とデザイン力の強化で、
お客さまをもっとキレイに！

ミルボン

デザイナーズ・アビリティ

創って、語って、共感して…

「今、求められるヘアデザイナーの力」を
学びあった1DAY!

「コミュニケーション力」と「デザイン力」の両面を
合わせ持つ「デザイナーの総合力」向上をめざす
新しい教育イベントを全国4会場にて開催いたしました。
場内は、学びを得ようとする参加者の皆さまの
熱心な視線が飛び交っていました。

DA
Designer's Ability

OSAKA	10.24	mon. なみはやドーム
FUKUOKA	11. 7	mon. 福岡国際会議場
NAGOYA	11.21	mon. 愛知県体育館
TOKYO	11.22	tue. 東京ビッグサイト

●2011年創作テーマ

その人にとってのネクストデザイン

カスタマーモデルの内面にせまり、その人にとって新しさがあり、魅力あるヘアデザイン。

ゲストデザイナー

ACQUA 小村順子(東京、名古屋、大阪)

air 高田幸二(名古屋)

anti 小松利幸(大阪)

artifata CHIKA(東京、名古屋、福岡)

asia 時枝弘明(東京、名古屋、福岡)

DADA CuBiC 植村隆博(大阪)

DIFINO 土橋勇人(大阪、福岡)

kakimoto arms 小林知弘(東京、名古屋、大阪、福岡)

kakimoto arms 高原紀子(東京、名古屋、大阪)

k-two 塚本 繁(東京、大阪)

MINX 長崎英広(東京)

PEEK-A-BOO 高澤光彦(東京、大阪、福岡)

PEEK-A-BOO 田中幸広(名古屋)

Tierra 中村康弘(名古屋)

Xel-Ha 宮村浩気(東京、名古屋、大阪)

※サロン名アルファベット順/敬称略



Promotion Schedule

クリスマスなど楽しい行事の話題も出てくると同時に、寒さが厳しく、仕事もプライベートも多忙な12月。季節やダメージに負けない美しい髪創りのお手入れ法をおすすめしましょう。

今月の
取り組み

年末店販キャンペーン 展開編

グレイカラーインバージョン	展開中	年間継続
シーズンカラープロモーション 秋冬	春まで 展開継続中	
ニゼルトrendテクスチャプロモーション		
ヘアケア・リピーターフェア(冬)	アフターフォロー	
年末店販キャンペーン	展開中	アフターフォロー
・冬至(22日) ・天皇誕生日(23日) ・クリスマス(25日)		・元日(1日) ・成人の日(9日) ・大寒(2)

こちら、ヘア研

VOL. 12 特別編

デザイナーズ・アビリティで学ぶ!の巻

デザイナーズ・アビリティって?

デザイナーズ・アビリティとは、顧客に支持されるヘアデザイナーに必要とされる、

「コミュニケーション力」と「デザイン力」

を合わせ持つ「総合力」のこと。

イベントでは、参加デザイナーによる

デザイン創りの流れを中心に、

ギャラリーとともに会場の全員で学びあいます。

なみはやドームに
やって来た〜!

今日はがんばって
創り出すよ!



Point! カウンセリングから、デザイン提案、デザインの仕上げまで、デザイナー参加者が、サロンワークと同じプロセスを会場で披露していくのじゃ。ギャラリーは場内を見て回り、写真撮影や質問してデザイナーと自由にコミュニケーションして学んでいけるんじゃよ。

COMMUNICATION ABILITY

コミュニケーションアビリティ

カウンセリングから始まる

コミュニケーションを中心とした交流タイム



熱心な学びあいの交流シーンが
あちこちで見られました。



「コミュニケーションBOOK」を
参考に、見たいブースをめざして...



カウンセリング
について
話を聞かせて...



Point! ビフォー状態のモデルさんを間近で見ながら、デザイナーと自由に話ができるのじゃ。コミュニケーションBOOKを参考に、見学の目星をつけて、「コミュニケーション力」を学んでいこう。

DESIGN MAKI

デザインメイキング

ビフォー状態のヘアを
デザイン技術を披露



Point! 40分間でカットや技術を披露しながらいくのじゃ。ギャラリー学して「デザイン力」

The Attendance's Voice 参加者の声

ギャラリー参加者は、国内はもとより、アジア各国から来日した方、将来に向けて勉強中の美容学校生など多彩な顔ぶれ。皆さんにお話を伺いました。

デザイナー
参加

当日まで手探りでやってきたが、社内でのサポートもあり、いいものができた。次はもっと突き詰めてよいものを創りたいと思います。

ギャラリー
参加

ビフォーからアフター見られて勉強になりました。

完成に導く



「キレイにしてあげたい」想いはいつも同じだけれど、いつも以上に輝かせようと取り組むデザイナー達。



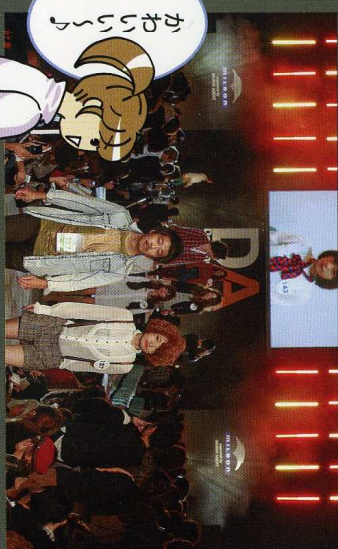
なるほど〜
こうすると
上手くなるね

イロワークなどのデザインがスターモデルを仕上げてはデザイナーの近くでじっくり見学べるのじゃよ。

DESIGN ABILITY

デザイナービビデー

デザイン創りについての交流タイム



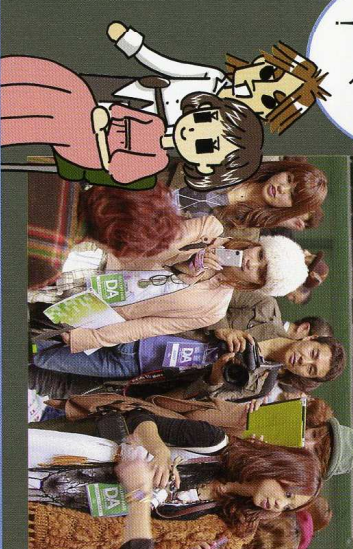
かわいらしい



カスターモデルによるウオーキング。ビフォー写真から仕上がりの変化もわかりやすくご紹介。



ぶよぶよも
完成デザイン
までデザイン



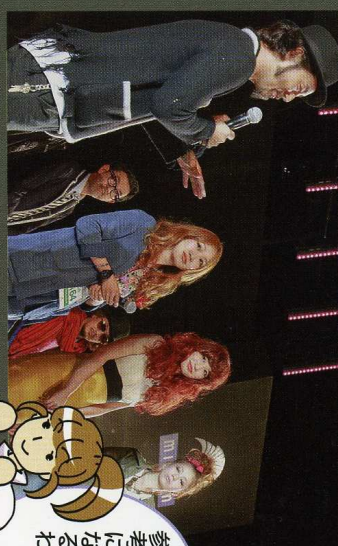
Point!!

仕上がったモデルのウオーキングが圧巻じゃ。その後、各ブースでカスターモデルを見ながら、レジビやデザイン創りについて、デザイナーと自由に交流ができるんじゃないよ。

ABILITY SESSION

アビリティセッション

ゲストデザイナーに推薦された
デザイナーのプレゼンテーションを共有



なるほど、
ゲストデザイナーの
コメントも
参考に
なるわ

推薦したゲストデザイナーの注目理由
コメントも学びのポイント。



来年もまた
デザイン参加
するぞ！



早退
スラッパ勉強会だ！

今日学び取ったことを、
ぜひ明日からスラッパで
活かしてもらいたいのー！
「総合力」のあるデザイナーとして
活躍を応援してるぞー！

Point!!

ゲストデザイナーにより推薦されたデザイナーとモデルがステージに登場。デザインが仕上がるまでのコミュニケーションやデザイナー技術について、デザイナー自身が語るこちらは、このイベントのハイライトセッションじゃ。

年末店販
キャンペーンの
流れ

準備

① スタッフ全員で
全ヘアケア商品の
体験を行なう

展開スタート

② 体験に基づく
リアルな言葉で
お客さまに商品おすすめ

アフターフォロー

③ 年間を通して
ヘアケアアドバイスの
つながる

この季節ならではの ダメージや髪のお悩み解決アドバイスとして、 ヘアケアの併用を提案してみましょう。

冬場は外気や暖房による髪の乾燥ダメージが起こりがちですが、
季節や加齢などに伴う、ふだんのお手入れで対応できないお悩みのお客さまに、
状況に合わせたホームケア提案を行ないましょう。

おすすめ
ポイント

お肌のお手入れと同じように、
ヘアケアも季節に合わせてチェンジしてみませんか？



CASE 1 髪が乾燥しがちなお客さまへ…

乾燥が気になる冬の間だけ、**インフェノム デイリーケア**で
うるおい補給してみませんか？

髪がバサバサ、
静電気でパチパチ
しちゃって困るわ…



インフェノムのシャンプー
とトリートメントで毎日
CMCを補修することで髪
がうるおってきますよ。
スプレータイプのミスト
は、いつでも使えて髪深部
までうるおい補給できま
すし、スペシャルケアのCM
パックもおすすめです。

CASE 2 頭皮が乾燥しがちなお客さまへ…

頭皮のお悩みが気になる間だけ、
ディーセス リーフアで頭皮をトリートメントしませんか？

イヤだわ～、
なんだか頭皮が
カサカサするのよね…



リーファは頭皮をやさしく
洗ってうるおいを補給
します。
ナリッシュエッセンス
は、1日1回の使用でお米
と朝鮮人参エキスでコ
ラーゲンの生成を促進。
頭皮の化粧水みたいな感
じですね。

Pick Up
Promotion Items

好評発売中

毎日のケアでCMCを補給するホームヘアケア
インフェノム デイリーケア

INPHENOM
SUPERIOR TREATMENT
EFFECT



すこやかな髪が生まれる頭皮のベースケアシリーズ
ディーセス リーフア

L I F A
DEESSE'S for natural color design



美容師さんの
冬のハンドケアも、
大切に♪

寒さと多忙なシーズンにも、手をやさしくケア。
ベタつかず、サラリとした使用感で、サロンワークのじゃまをしません。

メレナーテ 〈ハンドクリーム〉

コストは、続けやすい1ヵ月約1,000円
アシスタントさん4名のサロンさまで、ひとり1日5回使用として

メレナーテ1kgパック・
メレナーテ専用
ポンプ付きボトル



サラッとしていて、
柑橘系のいい香り。
塗ってすぐにお客さまの髪に
さわれるのがいいわ。

和テイストで、日頃の感謝とご挨拶

年末年始営業ご案内ポスター

お客さまに年末年始の営業案内と
ご挨拶をお伝えするポスターを制
作しました。

和テイストのデザインで、サロン
さまの迎春ムードを高めます。ど
うぞご活用ください。

年末版

年末は、凛とした
古都の風景で。



年始版

年始は、華やかな
迎春気分で。



Preview 新商品情報

2012年2月
デビュー

「上品でやわらかなツヤ」で、より幅広い女性に対応します。

オルディーブ

パール&ホワイトティライン **ORDEVE**

The Professional Haircolor

やわらかで動かしやすい髪に導くデザインベースオイル

ディーセス

エルジュダ

Elujuda
DEESSE'S
for natural color design