

hoyu

Professional

2014年度 事業方針書&ヘアカラーリングライフ

2014 BUSINESS POLICY & HAIR COLORING LIFE



MADE IN
Professional Color

2014年、ホーユーはヘアカラーのトップメーカーとして、
サロンカラーの価値に光を当て、
ヘアカラー文化の創造に貢献すべく事業活動を展開してまいります。

今こそ、魅せよう。

サロンだけが、かなえられる体験を。

サロンから生まれる洗練されたデザイン。

それは、研ぎ澄まされた感覚と、

繰り返された創意工夫の結晶。

確かなテクニックに裏付けられた、

自信と信念をもって。

これこそが、私たちのColor。

誇り高き、格別な色。

MADE IN
Professional Color



2014 年度 活動ラインナップ

ホーユーは2014年「MADE IN Professional Color」をスローガンとして、
時代の変化にマッチした新たな商品の発売、
そしてサロンカラーの価値を高める様々な活動を行ってまいります。

PRODUCT

NEW ITEM DEBUT

March.2014



新商品
2014年
3月

PROMASTER SERIES



プロマスター EX シリーズ

艶やかな発色で、美容師様が思い描く多彩な髪色表現を可能に。
サロンカラーの価値を高め、プロの期待に応えるヘアカラーです。



プロマスター G クリエール

サロンでのヘアカラーと、ホームケアでのヘアセラム。「サイクルプログラム」で、グレイカラーの好循環を実現します。



STYLISH
(スタイリッシュ)

RICH
(リッチ)

SWEETIA
(スウィーティア)

COOL
(クール)

NATURY
(ナチュリー)

プロマスター カラーケア

ヘアカラー後の毎日をより楽しむために。
プロマスター カラーケア LXが、髪や頭皮の個性にあわせて選べる5つのラインナップに進化しました。

◎ご注意 ○ヘアカラー・脱色剤・脱染剤(医薬部外品)は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。○ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。○今までに染毛剤でかぶれたことのある方には、使用しないでください。

LESSE SERIES



**レセ
ティントコントローラー**
メラニンの分解を抑制し、
ヘアカラーの酸化染料だ
けを分解。



**レセ
パウダーブリーチEX**
メラニンとヘアカラーの
酸化染料をしっかりと分解。



レセ TD ヘアカラー
一時的な黒染めのニーズに
お応えする黒髪戻しです。



レセ カラートリートメント
使うたびに自然な髪色に。
サロンカラーとの併用を考えました。



レセ ヘアクレンジングジェル
シャンプーでは落としにくい
スタイリング剤をやさしくオフします。

グラマージュ ヘアマニキュア

グラマラスな色と艶を実現するヘア
マニキュア。
さまざまな素材に対応するシリーズ
が、表現の可能性を広げます。



3210(ミニレ) ウイウイ

個性豊かな6つのスタイルをデザインする
「3210 ウイウイ」に新ラインが加わります。

新ライン
発売予定
2014年
7月



PROMOTION

ダニエルギャルビン新技術

hoyu × Daniel Galvin New Technique

毛先に軽さと動きを出す計算されたグラデーションカラー
「フィンガーペインティング」に続き、本年もイギリス発の
最新テクニックをご紹介します。



Daniel Galvin

ダニエル ギャルビン：
1944年英国生まれ。15歳から美容の道へ。
1962年(18歳)カラーリングで頭角を現し、その後勤
誘を受け「レオナード社」へ入社。1978年(34歳)レオ
ナード社より独立し、欧州初のヘアカラー（カラー
アート）専門店をロンドンの中心地にオープン。世界
的著名人を顧客とし、グローバルなカラーリスト活動
を展開している。



2014年
3月・7月・11月
発行

COLORFUL (カラフル)

美容業界の現在(いま)と未来を
彩り続ける、年3回発行の情報誌。



2014年
1月・6月
発行

TRENDITION (トレンドィション)

ファッションとヘアデザインをトータルに提案する、
最新トレンドジャーナル。プロフェッショナル向けの
トレンド情報が一層充実。



2014年
3月4日
開催

HOYU SPLASH 2014

日本屈指のデザイナーが繰り広げる感性を刺激する
クリエーションステージ。美容業界最大級のヘアファ
ッションカルチャーイベントです。

※画像はイメージです。※新商品・プロモーションのスケジュールは、諸事情により変更される可能性があります。
※教育活動については2013年12月発行予定の「エデュケーションプログラム」をご参照ください。

2014 HAIR COLORING LIFE

2014年 ヘアカラーリングライフ

月別ヘアカラーニーズ調査

1年のうちどのような歳時・生活行動がヘアカラーの「きっかけ」となり、どのような「動機・ニーズ」が発生するのかを、6つの属性ごとに調査を行いました。お客様満足度を高めるために、次頁からの月別調査データをぜひご活用ください。

[調査内容]

各月ごとにヘアカラーの「きっかけ」となる歳時・イベントの事例をあげ、右記のニーズを理由に美容院・理容室でヘアカラー（白髪染めも含む）をしたいか、その度合いを「まったく思わない」、「あまり思わない」、「どちらともいえない」、「やや思う」、「とても思う」の5段階で調査。「やや思う」、「とても思う」の回答者に対し、フリーアンスーで具体的な「きっかけ」を記載してもらった。

[調査対象]

各属性100名、合計600名

■学生	15～24歳	学生男女	■シニア女性	50～69歳	女性
■OL	20～34歳	有職女性	■若年男性	20～34歳	有職男性
■主婦	35～49歳	既婚女性	■中年男性	35～49歳	有職男性

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
新商品			新ブランドヘアカラー			
プロモーション	●TRENDITION 2014 S/S 発行		●HOYU SPLASH 2014 開催 ●COLORFUL VOL.33 発行			●TRENDITION 2014-15 A/W 発行
季節催事	正月 成人の日	バレンタイン	卒園式 ホワイトデー 春ファッション	ゴールデンウィーク 母の日		梅雨 ジューンブライド 夏の衣替え
生活催事	受験	卒業旅行	新生活 新入学	春の運動会		環境月間
	就職活動(入社試験時期)					
		乾燥対策		紫外線対策		

2014年
生活潮流

ポジティブ消費

生活者にとってはまだまだ生活実感にはほど遠いが、気持ちは少しずつ明るくなっている。注目すべき事象は、前向きな気持ちを喚起するモノやコトに対してお金をかける消費トレンドだ。

衣料や生活雑貨でもこだわりアイテムや高品質商品には少しくらい高くても投資するメリハリある消費行動が広がっている。

消費税増税により節約志向は強まる一方、コストパフォーマンスを重視しつつ、生活をポジティブにしてくれる商品やサービスなどに対しては投資をする生活潮流が動き出している。

出典：クレオ「14生活行動カレンダー」

1 ビューティヘルス

健康に美が伴っているということが重要な価値観となる。基礎化粧品で肌の状態を良くする、美味しく食べながらもダイエットをする、運動をしてしなやかな筋肉をつけるなど、体の内側からキレイになれる商品やサービスが伸長している。

事象

「お台場ビューティランニングフェスティバル」、ドローイン、「シリトレ」、美容に配慮した栄養ドリンク、ローズスイーツ、バジプロス、酵素飲料、ミスカル、ココナッツウォーター、カムカムドリンク、健康寿命

2 子ハレ消費

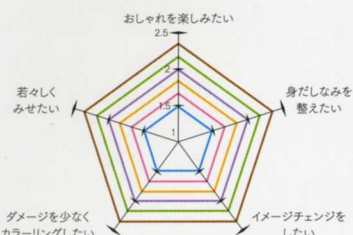
子供に対する消費が濃厚になっている。子供の祝いなどハレの日には、おじ・おばなど親戚が加わるようになり、お金を出すポケットの数が更に増えている。今後将来にわたり子供の数は減っていくが、子供1人にかかる手間とお金は増加傾向であり、子供マーケットの可能性は広がっている。

事象

JR九州キッズプロジェクト、「孫旅」、「ズッソキッズ クレープリーカフェ」、フォースタジオ「HALULU(ハルル)」

〔調査ニーズ〕

- 若々しくみせたい
- おしゃれを楽しみたい
- 身だしなみを整えたい
- ダメージを少なくカラーリングしたい
- イメージチェンジをしたい



ニーズごとに選択してもらった、美容院・理容室でヘアカラーをしたい度合いの回答結果を、「まったく思わない」→0点、「あまり思わない」→1点、「どちらともいえない」→2点、「やや思う」→3点、「とても思う」→4点として集計。月別に各属性のニーズの強さがわかるようにチャート化しています。

【調査方法】インターネット調査 【調査時期】2013年9月 【調査会社】株式会社クレオ MC.net調べ

7月	8月	9月	10月	11月	12月
3210 ウイウィ 新ライン					
●COLORFUL VOL.34 発行				●COLORFUL VOL.35 発行	●事業方針書 2015 ●プロダクトカタログ 2015
夏のレジャー	盆休み	敬老の日 秋の連休	秋ファッション	七五三 いい夫婦の日	新年
暑さ対策	夏休み	夏のダメージケア	秋のブライダル	乾燥対策	クリスマス 歳末
夏のボーナス		新学期	運動会	受験	冬のボーナス
節電対策		ママの自由時間	3R推進月間		就職活動(説明会時期)
■■■■■■■■■■ 注力時期 ■■■■■■■■■■ 最注力時期					

3 シーソー夫婦

結婚し子供を生んでも働き続ける女性は増加傾向にあり、社会的にも働く女性を支援する制度が広がっている。夫婦間における働き方や家事・育児のあり方は変わっている。女性向けのビジネスグッズや残業サポートサービス、男性向けの育児・家事グッズやサポートサービスなど、役割の多様化に伴いビジネス・家事・育児市場は多層的に活性化していく。

事象 残業女子向けサービス、マタニティ通勤服、別居婚、男性の育児休暇、男性向け育児教室、パパ向け料理教室

4 おもてなしツーリズム

「おもてなし」精神のツーリズムマーケットが拡大している。シニアマーケットにおいて、バリアフリーをポイントにした商品やサービス、マインドフルな旅行がトレンドになっている。行動的制約の多い赤ちゃん連れ、ペット連れ、文化的制約のある外国人など様々な人に対応するユニバーサルデザインなツーリズムが今後ますます広がっていく。

事象 バリアフリー旅行、「スバリゾートハワイアンズ」、中央タクシー「家からの旅」、「Meetrip(ミートリップ)」

5 暮らしの楽習

楽しみながら「暮らし方」の基本を学ぶラーニングサービスが人気だ。時間や講師、授業内容も自由にリクエストできるなど、パーソナルなニーズに対応した学び方ができるようになっていることが「暮らしの楽習」を後押ししている。

事象 トライ「大人の家庭教師」、家事の家庭教師、「おかあさんになるおけいこ」、チャイルドマインダー資格取得、美文字、暦本、仕事旅行、スカイプ英会話、ヤマハ「オントレ」、島村楽器「ミュージックサロン」

6 南米カルチャー

2014年に世界的なスポーツイベントである、サッカーワールドカップがブラジルで開催される。南米の持つ明るい雰囲気は「ポジティブ消費」を喚起する。2016年にもブラジルでオリンピックが開催予定となっていることから、2014年を皮切りに南米商品や南米文化に対する関心がより高まっていく。

事象 「2014年FIFAワールドカップ ブラジル大会」、2016年リオ・デ・ジャネイロ五輪、アサイー、マテ茶、ペルー料理、ボサノバ

2014 HAIR COLORING LIFE [January] → [March]

2014年 ヘアカラーリングライフ 1月 → 3月

	1月 January	2月 February	3月 March
歳事・時事	1日(水・祝) 元日 8日(水) 学校始業の頃 13日(月・祝) 成人の日	3日(月) 節分 11日(火・祝) 建国記念の日 14日(金) バレンタインデー 23日(日) 東京マラソン2014(東京都)	3日(月) ひなまつり 14日(金) ホワイトデー 18日(火)~24日(月) 春のお彼岸 21日(金・祝) 春分の日
属性別 ニーズの強さ	※チャートのポイントは、「まったく思わない」→0点、「あまり思わない」→1点、「どちらともいえない」→2点、「やや思う」→3点、「とても思う」→4点で計算。		
ニーズ別 サロンヘアカラーの動機			
若々しく みせたい	- 同窓会、年下の人と会うとき(学生) - 親戚の集まりや友人同士の新年会(主婦) - 友人と会う機会が増える(主婦) - 同窓会への出席(シニア女性) - 久しぶりに会う友人が多い時期なので、以前と変わらぬ姿を見せたいと思うから(中年男性)	- バレンタイン(学生・OL・主婦) - 謝恩会(主婦)	- 卒業式(主婦) - 新生活(シニア女性) - 卒園(主婦) - 卒業(シニア女性) - ホワイトデー(中年男性)
おしゃれを 楽しみたい	- 成人式(学生) ●初詣、セール(OL) - 暗くなりがちな服装をきれいに覚えて新年を楽しみたい(若年男性) - 義実家への挨拶などがあるので(OL) - 晴れ着の女性など華やかな雰囲気にも自分も合わせたいと思うから(中年男性)	- バレンタイン(学生・OL・主婦) - 春夏ファッション立ち上がり(OL) - もうすぐ新年度だと思ったとき(OL) - バレンタインデーの時期なので、かっこよくしていたいから(中年男性)	- 大学にむけて(学生) - ホワイトデー、春服購入時、お花見(学生) - 歓送迎会(OL) - 春物を着始める(シニア女性) - 春物の洋服が出るのと買いたくなる(主婦) - ホワイトデー(OL・若年男性)
身だしなみを 整えたい	- 正月(学生) ●新学期(学生) - 就職活動、出掛ける時はいつも、目上の人と会うとき(学生) - 正月、初詣、仕事はじめ(OL) - お正月に親戚と会うから(主婦) - 新年のあいさつ回りなどをするので(シニア女性)	- 春夏ファッション立ち上がり(シニア女性) - もうすぐ新年度だと思ったとき(OL) - 外出が多い。人に会うためのエチケット(シニア女性)	- 卒業式(学生・主婦) - 卒業・卒園などのイベントのほか、春なので気分的におしゃれしたくなる(主婦) - 人事異動の季節なので歓送迎会が多いため(OL) - 着物で出掛けるのが多くなるので(シニア女性)
ダメージを 少なくカラー リングしたい	- 乾燥対策(OL) - バサツキがちな髪を補修したい(主婦) - 髪がごわごわするから(シニア女性) - 傷んでると品がないから(OL) - 就職を考えているので少しでも試してみたい(学生)	- バレンタイン(OL) - 卒業式、謝恩会(主婦) - 頭皮をケア(若年男性)	髪が結構傷みやすいから(OL)
イメージ チェンジを したい	- 新学期(学生) - 同窓会(OL) - 正月(シニア女性) - 久しぶりに会う親戚に良く見られたいから(OL)	- 春夏ファッション立ち上がり(シニア女性) - もうすぐ新年度だと思ったとき(OL) - 卒業式、謝恩会(主婦) - 暖かくなったとき(OL)	- 高校を卒業して染められるから(学生) - 春らしい明るいカラーにしたい(学生) - なんとなく髪色も明るくて華やかにしたいから(主婦)
新商品			新ブランド ヘアカラー
プロモーション	TRENDITION 2014 S/S 発行		- HOYU SPLASH 2014 開催 - COLORFUL VOL.33 発行

※歳事・時事は今後、更新・変更される場合があります。※画像はイメージです。
※新商品・プロモーションのスケジュールは、諸事情により変更される可能性があります。

TOPICS

1月

January

Pickup Hair Color Needs

身だしなみを整えたい

Main Target

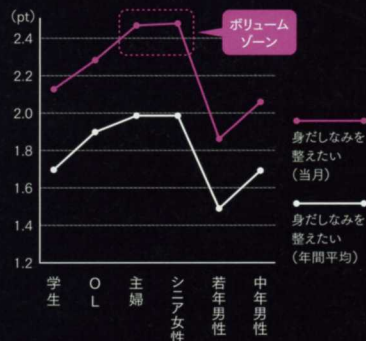
主婦

シニア女性

新年を気持ちよく迎えるために
高まる身だしなみニーズ。
グレイカラーでお応えしましょう。

新年という節目を迎え、一年の中でもヘアカラーニーズが高まる月です。特に「身だしなみを整えたい」という動機が各属性で高い傾向。ボリュームゾーンは主婦・シニア女性で、親戚の集まりや挨拶まわりに備えたいというニーズが高い傾向です。
エイジングヘアの特性を研究し、染料の定着性を高めた「プロマスター G クリエール」でしっかりと白髪を染め上げ、気持ちのいい新年のスタートをお手伝いしましょう。

DATA：属性別「身だしなみを整えたい」度合い



(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

グレイカラー

対応アイテム

プロマスター G クリエール

加齢による髪の悩みをケアし、
白髪をしっかりカバー



TOPICS

2月

February

Pickup Hair Color Needs

おしゃれを楽しみたい

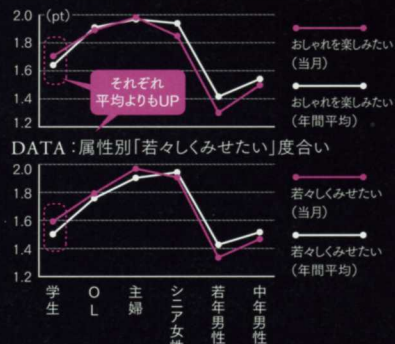
Main Target

学生

バレンタインデーの
勝負のポイントは「フレッシュさ」。
告白イベントをカラーで後押し。

バレンタインデーを理由とする、学生・OL・主婦の「おしゃれを楽しみたい」ニーズが高い時期。注目ポイントは、学生の中で、バレンタインを理由として「おしゃれを楽しみたい」と回答した人の多くは「若々しくみせたい」という項目も選ぶことが多いという点。
学生であっても「フレッシュな印象を相手にアピールしたい」と考えていると想像できます。多彩な色表現が可能なヘアカラー「プロマスター EX」で、お客様の一番素敵な笑顔を引き出してあげましょう。

DATA：属性別「おしゃれを楽しみたい」度合い



(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

ファッションカラー

対応アイテム

プロマスター EX

美容師様が思い描く
艶やかな発色を実現



TOPICS

3月

March

Pickup Hair Color Needs

若々しくみせたい

Main Target

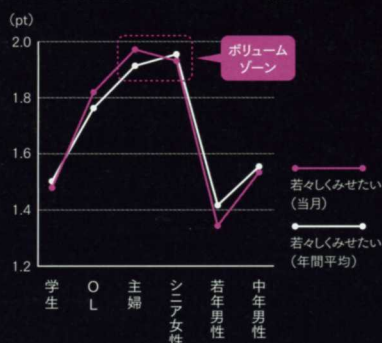
主婦

シニア女性

卒園式や卒業式に
艶やかなカラーリングで魅せる
若々しさを提案。

卒園式・卒業式シーズンの3月。子どもや孫の晴れ舞台は、両親だけでなく祖父母にとっても大切なイベント。主婦とシニア女性をボリュームゾーンに、「若々しくみせたい」というニーズが高くなっています。ガラスのヴェールを纏ったような艶やかな発色のグレイカラー「プロマスター G クリエール」をおすすめしましょう。
また、新年度や新生活をひかえたOLも、後輩の入社・配属に備えて「若々しくみせたい」という意識が高くなる傾向にあります。

DATA：属性別「若々しくみせたい」度合い



(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

グレイカラー

対応アイテム

プロマスター G クリエール

“脂質補給”でグレイカラーの
色素定着性をアップ



2014 HAIR COLORING LIFE [April] → [June]

2014年 ヘアカラーリングライフ 4月 → 6月

	4月 April	5月 May	6月 June
歳事・時事	1日(火) 新年度スタート 7日(月) 新学期開始の頃 20日(日) イースター 29日(火・祝) 昭和の日 - 消費増税	3日(土・祝) 憲法記念日 4日(日・祝) みどりの日 5日(月・祝) 端午の節句 5日(月・祝) こどもの日 6日(火・休) 振替休日 11日(日) 母の日	1日(日) 衣更え 11日(水) 入梅 15日(日) 父の日 21日(土) 夏至 12日(木)～7月13日(日) 2014FIFAワールドカップブラジル大会
属性別 ニーズの強さ	※チャートのポイントは、「まったく思わない」→0点、「あまり思わない」→1点、「どちらともいえない」→2点、「やや思う」→3点、「とても思う」→4点で計算。		
ニーズ別 サロンヘアカラーの動機			
若々しく みせたい	●新学期で交流が増えるので(OL・主婦) ●若者が増える時期なので(若年男性) ●総会などが多いから(中年男性)	●スポーツ大会(学生) ●初夏の紫外線対策(OL) ●新卒社員が配属されるので(OL) ●夏に向けてダイエットやマッサージをして魅力的に見られたい(主婦) ●母の日に子供たちに会うから(シニア女性) ●運動会(中年男性)	●衣更え(学生・OL) ●梅雨だからこそ(シニア女性)
おしゃれを 楽しみたい	●新学期(学生) ●歓迎会(OL) ●花見(OL) ●ゴールデンウィーク、春ファッション(OL) ●新年度(OL) ●春本番なのできれいな色の服を着たい(主婦) ●外出する機会が増えるから(主婦)	●ゴールデンウィーク(学生・OL・若年男性・中年男性) ●夏服購入時、ゴールデンウィーク、旅行(学生) ●ゴールデンウィークで出かける機会が増えるとき(主婦) ●お茶会など出掛ける事が多い月(シニア女性)	●初夏の装いを楽しむ(学生・主婦) ●梅雨の紫陽花寺巡り(中年男性) ●ボーナス、衣更え(OL)
身だしなみを 整えたい	●新学年/新生活(学生) ●入学式/入社式(学生) ●スーツを着こなした身だしなみを大事にしたい(シニア女性) ●新社会人と触れ合う時期なので、だらしくならないようにしたい(中年男性) ●新生活で第一印象をよくしたい(学生・中年男性)	●春の運動会(OL) ●学校行事(OL) ●母の日に子供たちに会うから(シニア女性) ●田舎に帰省(シニア女性)	●湿気の時期は面倒なので梅雨の前に整えたい(主婦) ●ジメジメでもクールに(若年男性) ●夏になってくるので(OL) ●暑くなってきて、清潔にしたい(若年男性)
ダメージを 少なくカラー リングしたい	●乾燥(学生) ●紫外線対策をしたいから(OL) ●日差しが明るくなってくるので(主婦)	●紫外線対策をしたいから(OL) ●季節が変わり始めるので(OL)	●湿気がある時期だから(学生) ●紫外線対策をしたいから(OL) ●蒸し蒸しだし、気持ちが滅入るので、髪だけでも綺麗に染めたいから(シニア女性)
イメージ チェンジを したい	●新学期(学生) ●大学入学(学生) ●進級(学生) ●新年度(OL) ●出会の季節(OL) ●春は明るくしたいから(主婦)	●暑くなって夏に向けた髪型をしたくなるから(OL) ●ゴールデンウィーク(OL・主婦・中年男性) ●母の日に子供たちに会うから(OL・シニア女性)	●衣更え(OL) ●夏に向けてさっぱりしたいから(OL) ●ボーナス、衣更え、夏の湿気対策(OL)
新商品			
プロモーション			●TRENDITION 2014-15 A/W発行

TOPICS

4月

April

Pickup Hair Color Needs

イメージチェンジをしたい

Main Target

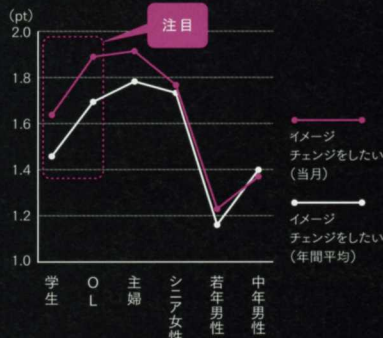
学生

OL

気持ちが前向きになる
新生活時期。
春らしいカラーリングで応援。

春を迎え、「イメージチェンジをしたい」というニーズが非常に高まる時期。特に学生やOLは新学期や新年度という節目のため、意欲がぐんと増進します。春らしく前向きになれるようなカラーリングで、新しいスタートを応援してください。トーンダウンした既染毛のカラーチェンジには、脱色のメカニズムを研究して開発された、髪への負担が少ない脱染剤「レセ クリエイティブシリーズ」がおすすめです。

DATA：属性別「イメージチェンジをしたい」度合い



(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

ファッションカラー

対応アイテム

レセ クリエイティブシリーズ

ラジカルコントロールで
さまざまなヘアカラーワークをサポート

レセ ティント
コントロールレセ パウダー
ブリーチ EX

TOPICS

5月

May

Pickup Hair Color Needs

ダメージを少なく
カラーリングしたい

Main Target

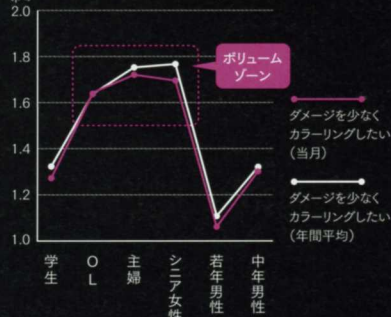
OL

主婦

シニア女性

紫外線対策の意識の高まりに
ダメージレスなヘアマニキュアを
おすすめしましょう。

紫外線量が増え、UVケアへの意識が高まる5月。前月の反動で、「身だしなみを整えたい」「イメージチェンジしたい」というニーズは各属性でダウンしますが、OLや主婦・シニア女性の「ダメージを少なくカラーリングしたい」というニーズは比較的高い傾向にあります。髪への優しさサロンワークならではの染まり・色持ちを両立させたヘアマニキュア「グラマージュ」で、ダメージレスな施術を提案しましょう。

DATA：属性別「ダメージを少なく
カラーリングしたい」度合い

(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

ヘアマニキュア

対応アイテム

グラマージュ

髪への優しさ
グラマラスな発色を実現



TOPICS

6月

June

Pickup Hair Color Needs

身だしなみを整えたい

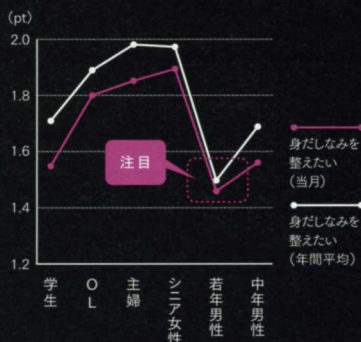
Main Target

若年男性

梅雨だからこそ、
クールにかっこよく。
身だしなみ意識にアプローチ。

梅雨に入り天候が悪く、ヘアサロンへのニーズも全体的に落ち込む。その中で、若年男性の「身だしなみを整えたい」意欲が比較的高く、「梅雨なので清潔にしたい、クールに見せたい」という回答が見られます。既染毛のメンテナンスで身だしなみを整える提案を行いましょう。アルカリタイプから微アルカリタイプまでシリーズでラインナップした「プロマスター EX」なら、新生部と既染部の色合わせもやすく、ムラの無い清潔感ある仕上がりが期待できます。

DATA：属性別「身だしなみを整えたい」度合い



(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

ファッションカラー

対応アイテム

プロマスター EX

髪のダメージを抑えながら
色持ちを向上



2014 HAIR COLORING LIFE [July] → [September]

2014年 ヘアカラーリングライフ 7月 → 9月

	7月 July	8月 August	9月 September
歳事・時事	■ 7日(月) 七夕 ■ 15日(火) 盆 ● 19日(土) 夏休み開始の頃 ■ 21日(月・祝) 海の日	■ 2日(土) 旧七夕 ■ 15日(金) 月遅れ盆	■ 1日(月) 防災の日 ■ 8日(月) 十五夜(中秋の名月) ■ 15日(月・祝) 敬老の日 ■ 20日(土)～26日(金) 秋のお彼岸 ■ 23日(火・祝) 秋分の日
属性別 ニーズの強さ	※チャートのポイントは、「まったく思わない」→0点、「あまり思わない」→1点、「どちらともいえない」→2点、「やや思う」→3点、「とても思う」→4点で計算。	※チャートのポイントは、「まったく思わない」→0点、「あまり思わない」→1点、「どちらともいえない」→2点、「やや思う」→3点、「とても思う」→4点で計算。	※チャートのポイントは、「まったく思わない」→0点、「あまり思わない」→1点、「どちらともいえない」→2点、「やや思う」→3点、「とても思う」→4点で計算。
ニーズ別 サロンヘアカラーの動機			
若々しく みせたい	● 夏物を楽しむ(シニア女性) ● 水着を着ることが出来るから(OL) ● 露出が増えるから(OL) ● 薄着になるから(主婦) ● 海に行くので(中年男性)	● お祭りなどがあり交流が増えるため(主婦) ● 露出が増えるから(OL) ● 親戚に会う(主婦) ● 袖の短いものを着るから(主婦) ● 田舎に帰るので(シニア女性)	● 紫外線により小じわがますます増えるから(シニア女性) ● クラス会(OL) ● 帰省(OL) ● 友人と会う(主婦) ● クラス会(シニア女性)
おしゃれを 楽しみたい	● 夏休み(学生) ● 夏のファッションを楽しみたいから(OL) ● 旅行(OL) ● 海に行くとき(学生) ● 同級生のあつまり(シニア女性) ● 旅行(若年男性)	● 夏祭り(学生) ● 花火大会(学生) ● 夏のバーゲン、秋冬ファッション立ち上がり(学生) ● 暑気払い女子会(シニア女性) ● 休み中をリゾートで(若年男性) ● 浴衣を着て花火大会に行きたい(OL) ● 海、プール、旅行(中年男性)	● 秋に向けたおしゃれをしたくなるから(OL) ● 秋物立ち上がり(シニア女性) ● 新学期(学生) ● 秋服購入時(学生) ● 汗だくの季節を脱し始めるから(OL) ● 猛暑でひかえていた外出を楽しむ(シニア女性)
身だしなみを 整えたい	● 汗などで見苦しくなりたくないから(学生) ● 露出が増えるから(OL) ● 薄着だから(若年男性) ● 体のラインがよく出るから(中年男性)	● 汗で見苦しくなりたくないから(学生) ● 帰省時(OL) ● お盆(OL) ● 親戚に会う、集まる(主婦) ● お盆(シニア女性・若年男性)	● 新学期(学生) ● 敬老の日(OL)
ダメージを 少なくカラー リングしたい	● 紫外線対策(学生・OL) ● 紫外線によってもダメージを受けるから(シニア女性) ● 暑くなってきて髪をとめることが増え生え際の白髪が気になる季節なので(主婦)	● 紫外線対策をしたいから(OL) ● 日焼けで髪が傷むので(OL) ● 帰省時、レジャー(OL) ● 夏は髪がバサつくので(シニア女性) ● 日差しが強いから(若年男性)	● 夏に受けたダメージケア(学生・OL) ● 秋に向けて夏ダメージ改善(シニア女性) ● 夏の紫外線でダメージを受けたと思うから(シニア女性)
イメージ チェンジを したい	● 夏にあったヘアスタイルをしたいから(OL) ● 暑いから坊主にした(中年男性) ● 夏休みなど長期の休みの間にやってみよう(学生) ● 明るい髪色にして夏向きにしたい(主婦) ● 暑くなってくるから(シニア女性) ● クールビズ(中年男性)	● 秋への切り替え(学生) ● 秋にむけたふさわしいファッションをしたいから(OL) ● 夏の暑い時期に合わせて髪色を明るくしたい(OL) ● 夏は髪の毛を短めにするので(主婦)	● 秋モードにしたい(学生) ● 秋らしく落ち着いた感じにしたいから(OL) ● 涼しくなったら髪色を落ち着かせる(学生) ● 髪色を少し戻して落ち着いた感じにしたい(主婦) ● 秋のファッションを楽しむ(主婦)
新商品	3210 ウイワイ 新ライン		
プロモーション	● COLORFUL VOL.34 発行		

TOPICS

7月
July

Pickup Hair Color Needs

イメージチェンジをしたい

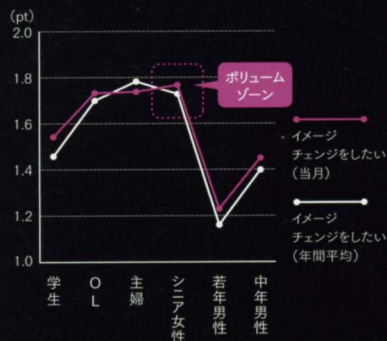
Main Target

シニア
女性

暑さ対策でさっぱりとした
髪型ニーズが高まる季節。
髪色も併せて提案を。

夏休みに入ること、学生の「イメージチェンジ」したいという意欲が大きく高まりますが、シニア女性の「イメージチェンジしたい」という意欲も高い傾向。「暑くなってくるから」「ロングをショートにしたい」といった、暑さを理由としたヘアスタイルチェンジのニーズが見られます。また、紫外線が強い季節のため、ダメージを気にするシニアも多い傾向です。うるおいを与え、毛先がまとまる「トリートメントタッチ」のグレイカラー「プロマスター G クリエール」で艶やかな夏スタイルの提案を行いましょう。

DATA：属性別「イメージチェンジをしたい」度合い



(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

グレイカラー

対応アイテム

プロマスター G クリエール

加齢による髪の悩みをケアし、
白髪をしっかりカバー



TOPICS

8月
August

Pickup Hair Color Needs

イメージチェンジをしたい

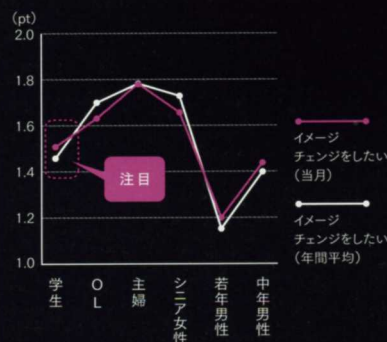
Main Target

学生

夏休みの髪色チェンジ。
新学期に向けて
黒髪戻しのニーズもUP。

花火大会や夏祭りといった、夏ならではのイベントが多い月。「おしゃれを楽しみたい」という学生の意欲が高い傾向ですが、後半になると夏休み中に明るくした髪色を元に戻すニーズが生まれます。黒染め後、脱染剤を使うことなく明るく染めなおすことが可能な「レセ TD ヘアカラー」を使用した、サロンならではの黒髪戻しをアピールしましょう。また、「暑くなって髪の毛をまとめるので生え際の白髪が気になる」といった、暑さ対策で発生する意外なニーズには、リタッチメニューの提案がおすすめです。

DATA：属性別「イメージチェンジをしたい」度合い



(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

黒髪戻し

対応アイテム

レセ TD ヘアカラー

次のカラーリングを
意識した黒髪戻し



TOPICS

9月
September

Pickup Hair Color Needs

ダメージを少なく
カラーリングしたい

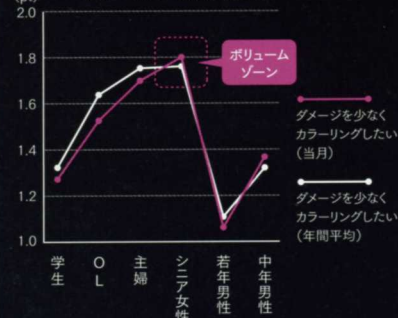
Main Target

シニア
女性

夏の紫外線ダメージに、
いたわりながらの
カラートリートメントをおすすめしましょう。

夏に受けた紫外線ダメージのケアニーズが高まる9月。年齢が高まるほど「ダメージを少なくカラーリングしたい」意欲が高く、中でもシニア女性のニーズが突出しています。

そのようなニーズに対しては、サロンならではの安心・簡単な「レセ カラートリートメント」を提案してはいかがでしょうか？使うたびに美しく自然な髪色に導きながら、次のヘアカラーもきれいに発色するので、サロンカラーとの併用におすすめです。

DATA：属性別「ダメージを少なく
カラーリングしたい」度合い

(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

カラートリートメント

対応アイテム

レセ カラートリートメント

サロンカラーとの併用を考えた
カラートリートメント



2014 HAIR COLORING LIFE [October] → [December]

2014年 ヘアカラーリングライフ 10月 → 12月

	10月 October	11月 November	12月 December
歳事・時事	■ 1日(水) 衣更え ● 1日(水) 就職内定式の頃 ■ 13日(月・祝) 体育の日 ■ 19日(日) まごの日 ■ 31日(金) ハロウィン	■ 3日(月・祝) 文化の日 ■ 15日(土) 七五三 ● 20日(木) ボジョレー・ヌーボー解禁日 ■ 23日(日・祝) 勤労感謝の日 ■ 24日(月・休) 振替休日	■ 22日(月) 冬至 ■ 23日(火・祝) 天皇誕生日 ■ 24日(水) クリスマス・イブ ■ 25日(木) クリスマス ● 26日(金) 冬休み開始の頃 ■ 31日(水) 大みそか
属性別 ニーズの強さ	※チャートのポイントは、「まったく思わない」→0点、「あまり思わない」→1点、「どちらともいえない」→2点、「やや思う」→3点、「とても思う」→4点で計算。		
ニーズ別 サロンヘアカラーの動機			
若々しく みせたい	● 婚活やクリスマスイベント(OL) ● 交流が増えるため(主婦) ● 運動会(主婦) ● 旅行(シニア女性) ● 運動会(中年男性)	● 秋のドライブ(中年男性) ● 夫婦だけの旅行(OL) ● 旅行に行きたいから(シニア女性) ● だんだん年をとってきている実感があるから(若年男性)	● 婚活やクリスマスパーティーに参加するから(OL) ● イベントなどあり交流が増えるため(主婦) ● クリスマス(学生・OL・主婦・シニア女性・若年男性・中年男性) ● 忘年会などが多いから(中年男性)
おしゃれを 楽しみたい	● 秋ファッション本格化(学生) ● クリスマスにむけて素敵なお人となり(OL) ● 秋の装いを楽しむ(主婦) ● 秋物本番(シニア女性) ● スポーツの秋にふさわしい恰好で(若年男性) ● 涼しくなってきたので(シニア女性)	● 学園祭(学生) ● 冬服購入時(学生) ● いい夫婦の日(OL) ● 旅行に行きたいから(シニア女性) ● 冬が近づいていてアウターにも凝れる(中年男性) ● 旅行(中年男性)	● 冬ファッション本格化(学生) ● クリスマス(学生・OL・主婦・シニア女性・若年男性・中年男性) ● 冬ファッション本格化、クリスマス、年末(OL) ● 冬物本番(シニア女性) ● イルミネーションがきれいなので(OL)
身だしなみを 整えたい	● 秋物本番(シニア女性) ● 衣更え(学生・OL・シニア女性) ● 清々しい季節だから(OL)	● 学園祭(学生) ● 就職活動(学生) ● 保護者会(主婦) ● 孫の七五三(シニア女性)	● クリスマス(学生・OL・主婦・シニア女性・若年男性・中年男性) ● 年末いろいろな人と会うので(若年男性) ● 来客が多いから(シニア女性) ● 挨拶に伺う事が増えるので(シニア女性) ● 一年の終わりはきちんと迎えたい(中年男性) ● 忘年会などが多いから(中年男性)
ダメージを 少なくカラー リングしたい	● クリスマスに向けてヘアスタイルを改善したいから(OL) ● 秋のブライダル(OL) ● 夏の日差しで髪が傷んでしまっているから(主婦)	● 乾燥対策(OL) ● 髪も乾燥するから(シニア女性)	● ヘアスプレーやムースをよくつかうから(OL) ● 髪が抜けやすい時季だから(シニア女性) ● 年末の挨拶に向けて(シニア女性)
イメージ チェンジを したい	● クリスマスにむけて素敵なお人なをゲットしたいから(OL) ● 一番過ごしやすい時なのでイメージチェンジしやすい(OL) ● シックにしたい(OL) ● トーンを抑えたい(主婦) ● 秋らしく(シニア女性)	● あたたかみのあるスタイルにしたい(主婦) ● 旅行に行きたいから(シニア女性)	● クリスマスイベントに向けておしゃれしたいから(学生・OL・主婦・シニア女性) ● 冬ファッション、クリスマス、冬休み(OL) ● 冬ファッション本格化(OL)
新商品			
プロモーション		● COLORFUL VOL.35 発行 	● 事業方針書 2015 ● プロダクトカタログ 2015

TOPICS

10月
October

Pickup Hair Color Needs

若々しくみせたい

Main Target

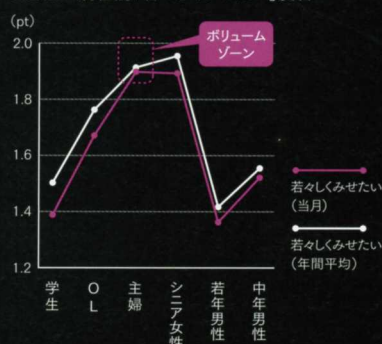
主婦

お母さんも若々しさを勝負する
運動会に向けて、
グレイカラーの提案を。

子どもの運動会が多く開催される10月。同年代のお母さんが集まるイベントに向けて、主婦は「若々しくみせたい」というニーズが高まる傾向です。また、秋ファッションの本格化に伴い、若々しくおしゃれを楽しみたいというシニア女性の意見も増加。涼しくなることで外出が増えることが、意欲の高まりにつながっているようです。

白髪量・髪質などさまざまなニーズにお応えする、カラーバリエーション豊富な「プロマスター G クリエール」で、プロならではのこだわりの髪色を提案してください。

DATA：属性別「若々しくみせたい」度合い



(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

グレイカラー

対応アイテム

プロマスター G クリエール

グレイカラーニーズに幅広く
対応するカラーラインナップ



TOPICS

11月
November

Pickup Hair Color Needs

おしゃれを楽しみたい

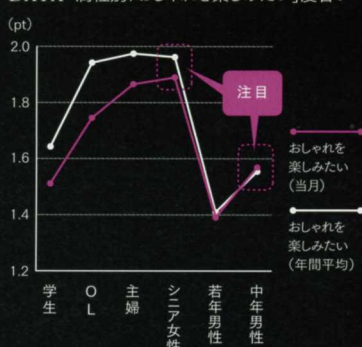
Main Target

シニア
女性中年
男性秋の行楽に向けて高まる
シニア女性と中年男性の
ニーズに対応。

クリスマスなどのハレ消費の前に、カラーリングの需要が落ち込む時期。その中で、シニア女性と中年男性の「おしゃれを楽しみたい」という意識は比較的高い傾向。

動機を探ると、秋の行楽・旅行を満喫したいからというニーズが見えてきます。お客様によりよい時間を過ごしてもらえよう、「プロマスター G クリエール」ヘアカラー＆ヘアセラムを使った新習慣をご提案してはいかがでしょうか？ボリューム感やツヤ感など、エイジングヘアが求める美しさに対応可能です。

DATA：属性別「おしゃれを楽しみたい」度合い



(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

グレイカラー

対応アイテム

プロマスター G クリエール

ヘアカラー＋ヘアセラムで
グレイカラーの好循環を実現



TOPICS

12月
December

Pickup Hair Color Needs

おしゃれを楽しみたい

Main Target

学生

OL

主婦

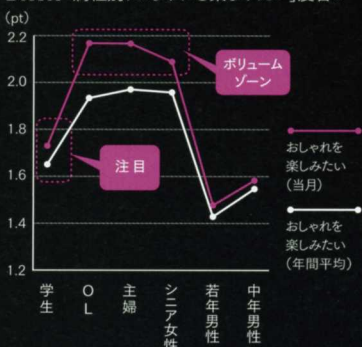
シニア
女性クリスマスをおしゃれに楽しむ
全ての世代へ
カラーケアアイテムを。

「おしゃれを楽しみたい」という回答がそれぞれの世代で非常に高い。理由はやはり「クリスマス」。シニア女性も「クリスマス」を理由にあげる声が多く、三世代が集まるホームパーティーの増加が影響していると考えられます。

このような、さまざまな世代のおしゃれへの意識が高まる時期にぴったりなのがカラー後のケアアイテム。

髪や頭皮の個性にあわせて選べるシャンプー＆トリートメント「プロマスター カラーケア」で、カラーリング後の毎日をより楽しんでいただきましょう。

DATA：属性別「おしゃれを楽しみたい」度合い



(2013年9月 MC.net調べ)

推奨メニュー

カラーケア

対応アイテム

プロマスター カラーケア

ヘアカラー後の髪・色・肌に
5つのラインナップ





どうした、 ホーユー!?

2014年3月誕生!