

2017 LebeL BOOK 1 / PRODUCTS

Products

LebeL
ALL YOUR OWN

感動のために 進化を続けています

Product Policy *Product Policy*

プロフェッショナルのきらめきが、お客様の輝きへと変わる瞬間——。
私たちのプロダクトは、その感動のために進化を続けています。

ルベルは、目の前のお客様の期待に応え、より美しくするために常に様々な努力と経験を重ね、学ばれているヘアデザイナーに寄り添い、ともに夢を膨らませ、進化し続けていけるブランドでありたいと考えます。そして、お客様一人ひとりが持つ美しさや個性を的確に捉え高めるために、ヘアサロン技術者専用として妥協することなく最高の品質を目指し、常に既成概念を越えていく先進性の高い製品開発に努めています。

お客様の魅力を引き出すために磨き抜かれた技術と連動し、ヘアデザインの幅を広げるプロフェッショナルの感性に呼応する表現力と信頼性で、デザインングをサポートしていきます。

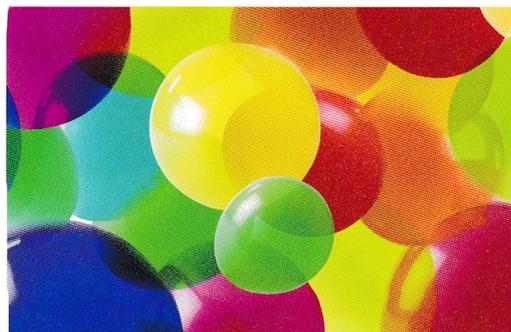


ルベル製品 5つのこだわり

Hair color Philosophy

色へのこだわり

ヘアカラー製品づくりの基本思想は、
プロだからこそできる自在で美しい色彩表現。



P.6

Perm Philosophy

ダメージケアと リッジへのこだわり

ダメージケアと、プロ技術をサポートする
美しいリッジがデザインの可能性を広げる。



P.8



Hair care Philosophy

シャンプー へのこだわり

ヘアケアの基本はシャンプーから。
地肌環境を整えるパーソナルなシャンプーケアを。



P.10

Styling Philosophy

質感 へのこだわり

美しい質感こそが、その人の個性を輝かせ、
より魅力的なヘアデザインの仕上がりへと導く。



P.12

Men's Philosophy

男 へのこだわり

魅力的な自分を演出するための
新たなメンズビューティ。



P.14

色へのこだわり

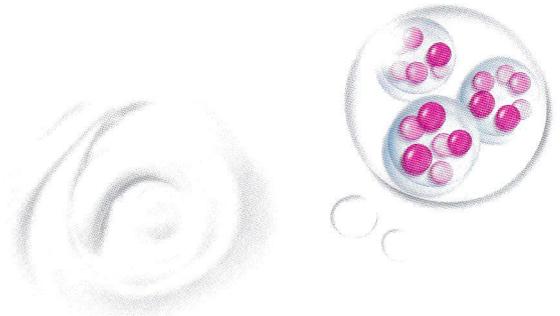
ルベルのヘアカラー製品づくりの基本思想は、プロだからこそできる自在で美しい色彩表現。単にお客様の求める色を選んで塗るだけではなく、お客様をもっとキレイに、もっとかわいく、もっとかわいくと思うヘアデザイナーのこだわりに応え続けること、それこそがサロンで使われるヘアカラーに求められる機能だと信じています。ヘアカラーは絵の具のように白いキャンパスの上に塗るものとは違い、一人ひとり異なる髪のベースに対して、繊細なニュアンスや時に大胆なデザインを表現するもの。だからこそアンダーカラーを考え、1色1色透明感のある発色にこだわり、そのラインナップにこだわって、製品づくりを行っています。そしてこれらはプロの手が加わることで、複雑な工程を経ずともシンプルに無駄なく機能します。もうひとつ重要なことは、素材である髪を大切にすること。いくら美しいカラーデザインをつくれたとしても、染めるたびに素材を傷めてしまえばそのクオリティは確実に低下し、やがては続けられなくなってしまいます。デザインとケアはどちらが欠けても成立しません。カラー剤におけるケアのテクノロジーは、どれも同じように見えるヘアカラーのクリームの中に詰め込まれています。一見ただけでは伝わりにくい部分ではありますが、使い続けていただくことでお客様にも必ず実感していただくことができます。私たちルベルは常にこのような思いで、サロンと共に成長できるヘアカラーづくりを目指しています。

Technology

クリームベースの構造から変えました

ヘアカラーの美しい発色や色持ち、ケア性などのすべてを左右するのがクリームベースの処方設計です。従来の液晶構造のクリームベースなどは毛髪への浸透性を高めることでその染着機能を向上してきました。しかしマテリアシリーズのW/O/W型クリームベースは、液晶タイプを含むそれまでのO/W型とは全く異なる構造でつくられています。これまでクリームの水相の部分にしか入れることが出来なかった酸化染料を、油滴の中に入れることに初めて成功した革新的な処方で、ヘアカラーの発色・定着に有効な毛髪内の油相部分にまで効率的に染料を届けることが出来ます。従来よりアルカリや染料を減らしながらも、発色性、色持ち、低ダメージ性など全ての機能を同時に高めることができるマテリア独自のテクノロジーにより、サロンカラーの根幹であるデザイン性と、リピートしていただくために欠かせないケア性を高い次元で両立しています。

※W/O/W=Water in Oil in Water



大人の髪にも色の楽しみを

マテリアGでは、エイジング毛に不足しがちな油分を、12種類の植物オイルで補給しながらW/O/Wの機能性を活かすようさらに進化した処方を採用。そのため、今まで難しかった白髪のカバーと色表現までも両立することが可能になり、トレンドに敏感な大人女性の方たちにも、ヘアカラーの色みや表現力を楽しみ続けていただくことができます。



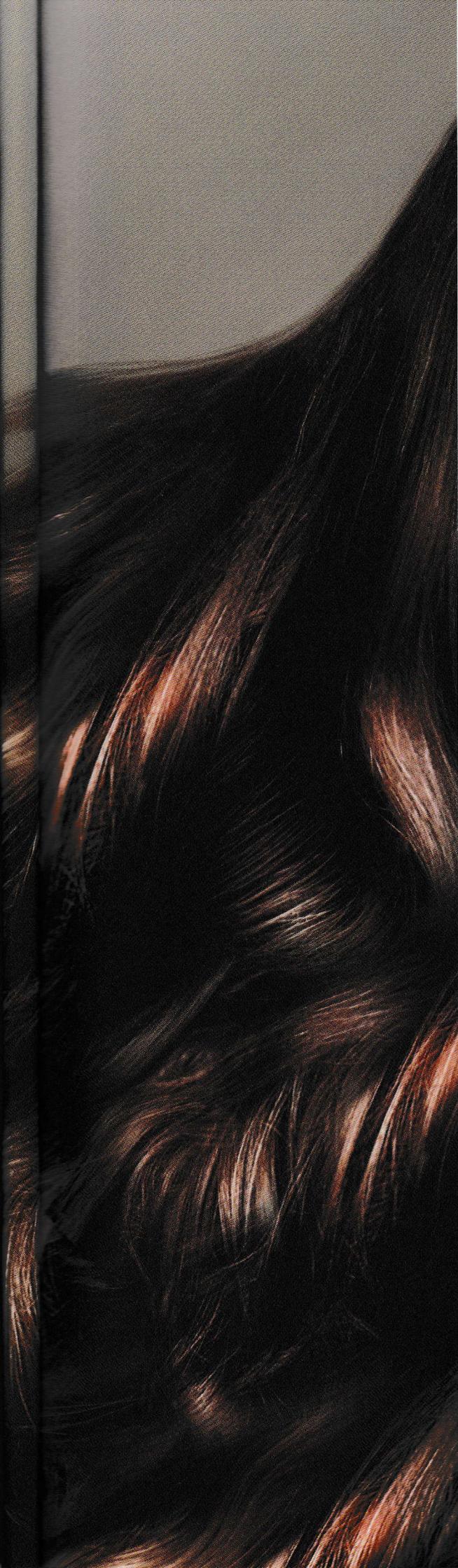
MATERIA

ダメージケアと リッジへのこだわり

幅広くオシャレを楽しむためにはウェーブ・カールなど曲線的なヘアスタイルが欠かせないモノとなっています。日本人は骨格から見ても欧米人と比べて平坦な骨格であり、女性らしいフェミニン、エレガントな雰囲気表現するには、ヘアスタイルに曲線が含まれていることが効果的です。昨今はパーマスタイルをベースにアイロン仕上げやヘアアレンジを組み合わせる楽しみオシャレ上級者も増えています。しかし一方で消費者調査では、「パーマを現在している人」が過去最少。「パーマをかけたことがない人」が過去最多に。「パーマメニューを行わない理由」の第一位は、「髪が傷む、傷みそうだから」(57%)、「手入れが大変になる」(26%)となっています。

<NBBAサロンユーザー調査 2015/n=5000より>

そこでレベルは改めてダメージケアと、プロの技術のサポートとなる美しいリッジにこだわりました。毛髪内にダメージを残さないことと、髪質と髪の状態に合わせたカール形成の作用をポイントに考えてシンプルに対応することで、プロのデザインワークをサポートし、お客様の魅力を引き出す理想のウェーブ・カールデザインを実現します。徹底した品質を提供することで、もっと気軽にパーマメニューにチャレンジできる、お客様のヘアデザインチェンジの可能性を広げ、朝もラクにカールスタイルが楽しめる環境づくりにつながる。こうしたこだわりが、お客様が「サロンに来るたびキレイに、かわいくなれる」にもつながると信じています。



Technology

理想のカールを目指して

美しいカールの実現には、均一なカールを形成すること。狙い通りのリッジでしっかりかかること。ダメージを抑えて美しい質感に仕上げること。この3つすべてが求められます。そのためにルベルが追求したのは、前処理の目的、1液の作用箇所、中間処理の役割、2液の性質です。まず、ダメージレベルの差によるかかりムラ解消のために前処理でケアし、髪の状態を整え、1液の浸透をサポートするためのベーストリートメントを開発しました。さらに効率良く作用し、リッジの効いたカールをサポートするために毛髪構造を分析。キューティクルとコルテックスのS₁とS₂にそれぞれアプローチする4種類のカール形成成分を絶妙なバランスで1液に配合しました。さらにはダメージの要因を追究した新たな中間アイテムの開発と、2液の性質の解明から生まれた処方により、髪への負担やニオイを抑え、持続性、ケア性、質感を向上させました。ルベルはこれからも常に最先端の技術研究によって、理想のカールを目指して、プロのテクニックとデザイン性をサポートする新たな探求とその実現に取り組めます。



<イメージ図>

ダメージの元を洗い流す！

ルベルは、ダメージの軽減を目的に様々な製品の開発をしてきましたが、「軽減」だけでなく、「除去」に改めて着目しました。処方にこだわって髪に負担をかけないことを心がけても、1液にカール形成成分を使用している限りは作用の段階で必ずダメージの要因となる「悪玉」が発生し、残留します。ルベルは、製品スペックからのダメージケアアプローチだけでなく、そもそものダメージの元を洗い流す「ケミカルシャワー」を新たに開発。これにより、いままで以上にダメージを抑えてやわらかく動く髪に整え、さらに大きなネガティブ要因のひとつでもある、「ニオイ」を洗い流すことも実現しました。



Rufor Curl

シャンプーへのこだわり

ヘアケアの基本はシャンプーから始まります。ルベルが創成期からこだわり続けていること。それは「シャンプーとは、地肌をやさしく、きちんと洗うものである」という信念です。よって、これまでシリコン配合は考えたこともありません。地肌とは、言うまでもなく健康な髪・美しいデザインを創り出す根源で、今でこそ地肌ケアの重要性は常識となっていますが、ルベルは「ヘアケアの基本＝日々の地肌ケア＝シャンプー」という考えのもと、そのマイルド性にこだわり続けています。シャンプーは、キューティクルに対する日々のダメージ影響が大きく、さらにトリートメントをはじめ、ヘアカラー・パーマなど様々な技術の完成度にも関わってきます。だからこそシャンプーの大切さを忘れてはいけません。そのこだわりは、毎日幾度となくお客様の地肌や髪を洗うプロの手や指の負担への配慮も、しっかりと込められています。時代とともにヘアケアに求められる機能は移り変わっています。毎日のシャンプーがまだ一般的でなかった時代、パーマヘアの時代、カラーリングの時代、トリートメントやスパ、そしてエイジングケアの時代。それぞれの時代ニーズに応えながらもただひとつ変わらないのは、ヘアケアの基本はシャンプーであるということ。ルベルはこれから先も、シャンプーにこだわり続けます。

Technology

シャンプーベースをパーソナルに

イオシリーズのシャンプーは、それぞれベースとなる界面活性剤が違います。なぜならば、一人ひとりの肌質や機能に合わせて設計することを優先しているからです。シャンプーの界面活性剤とはすなわち、汚れを取り除く「泡」のことであり、その基本機能の心臓部にあたります。その界面活性剤の特性にこだわり抜き、ココナッツアミド系、酸性石鹸系、アミノ酸系など、求められる機能に合わせて各アイテムのベースを変えています。一般的に、同じシリーズ内のシャンプーであればベースを変えることはしませんが、ルベルは「地肌からきちんと洗うことがヘアケアの基本である」という考えのもと、パーソナル対応のベースを採用しています。それがプロフェッショナルブランドとして、ヘアサロンと一緒に歩んできた私たちの答えです。



大人女性のための新機能「リセット」

昨今、脚光を浴びているエイジングケア。ヘアケアにおいても、特に大人女性のエイジングケアニーズは高まりを見せています。ヴィージェのシャンプー開発では、大人女性特有の地肌と髪の状態にフォーカスしました。基本機能では、デリケートになりやすい地肌をマイルドに洗うため、ベビーシャンプーにも使われるスルホコハク酸系を新たなベースとして採用。やさしい洗い心地と、余分な皮脂や気になるニオイをきちんと洗浄する機能の両立を実現させました。さらに、年齢とともに進む髪のゴワつき・パサつきの原因である「金属イオン」に注目。エイジング毛は、水道水に含まれる金属イオンが付着しやすい、という特性に着目しました。金属イオンの付着を防ぐことで、大人の髪の手触り・艶を守ると共に、トリートメントの浸透までもサポート。野菜のチカラを支える最新のテクノロジーがここにあります。



質感 へのこだわり

ヘアデザインにおいて「質感」という言葉が多用されていますが、何を指して「質感」と表現するのか？そんな疑問を追求し、サロン現場で求められている「質感」を探しました。それは、重さ、軽さ、硬さ、柔らかさ、マット、グロス、スモーキーなどなど。質感という感覚は人間独特の感覚であり、人はあるモノを見ただけで、その材質や手触り、温感、硬軟、粘性、など様々な情報を認知し、「高級そう」「やさしそう」「新鮮」「軽やか」などの印象を受けます。また、これらの「印象」はヘアスタイルとのつながりが深く、「ヘアスタイルはその人の印象の7割を決める」と言われるほどです。そこでルベルは、質感とは「そのモノを見ただけで伝わってくる感覚をトータルに判断した、雰囲気、印象である」とし、「質感」という非常に繊細な人間らしい感覚をプロのヘアデザイナーがコントロールすることで、お客様の雰囲気、印象を変化させることができ、お客様の求めるイメージを提供できると考えます。そしてルベルは、人の雰囲気をつくり出すこの「質感」にこだわり、ヘアデザインを完成させるフィニッシュワークで不可欠な「スタイリング」に落とし込みました。ヘアの美しい質感こそが女性の美しい雰囲気をつくり、ヘアデザインをより魅力的な仕上がりに導くと信じています。

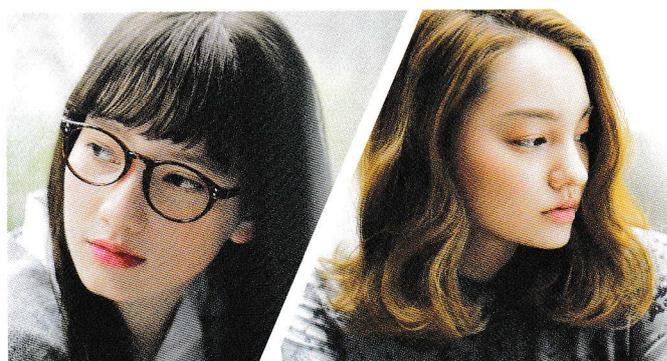
Technology

理想のツヤの追求

ツヤには様々な種類がありますが、例えば「ギラギラ」「キラキラ」では好き嫌いがハッキリわかれます。ルベルはヘアデザインで女性の髪に表現したいとプロが求める「理想のツヤ」を追求しました。それは、「みずみずしいツヤ」です。この実現のために採用した成分は、トリエージュシーに採用している低分子の「水添ポリイソブテン」です。みずみずしくナチュラルなツヤを表現でき、水と同じ波長で光を反射する性質を持っているため、髪表面と髪内部で反射し、その反射が組み合わさることで生まれた光の奥行きが、人の目には「みずみずしい」という印象を与えます。

ふんわり質感の追求

「ふんわり」という質感を感知するのは、視覚なのか触覚なのか、非常に難しいところですが、その表現のために選んだ原料はパウダーです。ただしパウダーにもそれぞれ役割・機能・特徴があり、トリエパウダリーシリーズでは光/動き/触り心地/それぞれの要素を表現するために複数のパウダーのブレンドによってこれらを実現しています。ボリュームを表現するふんわり、ナチュラルな空気感を印象づけるふんわり、感触としてのふんわりなど、様々なタイプのパウダーを目的に合わせたベストバランスで配合し、各アイテムに取り入れています。これにより、トリエの各アイテムや使用量によって幾通りもの異なる「ふんわり質感」を表現し、楽しむことができます。



Make Up Texture
TRIE

Men's Philosophy

男へのこだわり

今まで、男性にとっての美は、「清潔に見られたい」「好感度を上げたい」といった他人からの評価を意識した身だしなみケアが主でした。しかし、身だしなみ意識が当たり前となった今、美は自己表現のためのものへと変わってきています。他人からどう見られるかではなく、自分のために外見にこだわる。仕事でもプライベートでも、スタイリッシュな自分を演出してライフスタイルを充実させていく。それが、男性の新しい「美」の価値観なのだと考えます。時には知的でスマートに。時には爽やかにカジュアルに。ライフスタイルのさまざまなシーンで魅力的な自分を演出するために。ルベルは、男性特有のコンディションに対応したケアからスタイリングまでトータルな提案を通じて、自信をもって自分を表現するためのメンズシリーズを生み出しました。洗い心地や仕上がりの触感、レッドカラーボトルから手のひらに取り出されるアプリケーションまでもが、男性にとって唯一無二の存在となる。こうして唯一無二の存在へと昇華した“MEN'S BEAUTY”こそが、男が男であることに誇りを与えるインスピレーションとなることを願っています。

Men's



Technology

男のためのケア

男性の肌は女性と比べて「水分量は1/3」「皮脂量は3倍」です。そして「皮脂分泌量のピークは30代」。まるで砂漠と湿地が共存するようなハードな環境です。ルベルは、この男性特有の「ベタ・カサ」コンディションに着目しました。ジオシリーズは、水分と皮脂のバランスを整える様々な機能を搭載しています。シャンプーのメカニズムでは、うるおいを残しながら洗浄する泡に秘密があります。たとえゴシゴシと洗っても濃密な泡がクッションとなり、ベタつきやニオイの元をすっきりマイルドに洗浄。「うるおってサラリ」とした状態に整え、男性特有のコンディションにアプローチします。



男の育毛ケア

男の永遠の悩みと言っても過言ではない「薄毛問題」への挑戦。男性型の薄毛の特徴は成長期の短縮により髪が十分に成長せず、「産毛化」が進行します。これに着目し、毎日のケアを習慣化することが育毛に重要なポイントであると考えました。そして今ある髪を支えるように守り、ハリ・コシを実感できる継続的なケアに加え、育て・強く豊かな髪へと導く育毛剤開発を進めて生まれたのが「ジオ スカルビルダー」です。頭皮を「土壌」とし、髪を「木」に、毛根を「種」に例えると、まさにスカルビルダーは毛根＝「種」へもアプローチします。また、「土壌」を健康的に手入れし、すこやかな環境にしていくために生まれてきたのが「HOTMINT SPA」メニューです。プロの手による技術とメンズプロダクツにより、健康的な頭皮と髪への環境へと導きます。



各種サンプルのお申込み

全国どのサロン様もお申込みいただけます。ぜひルベル製品をお試しください。
プロのデザインングをサポートするためにこだわり抜いたプロダクツをお届けします。



お電話でのお申込み方法

下記番号へお電話いただき、「ルベルのサンプルを希望」とお伝えください。
ルベルよりご配送にてサンプルをお届けいたします。

0120-026-029

※携帯・自動車電話・PHSからもご利用になれます。

受付時間	10:00-12:00 / 13:00-17:00【土・日・祝休】
------	-----------------------------------



ディーラー様経由のお申込み方法

ご担当のディーラー様へご連絡いただき、「ルベルのサンプルを希望」と
お伝えください。ディーラー様経由にてサンプルをお届けいたします。

Sample

サンプルの対象商品については右ページをご参照ください。
また、各ラインナップの詳細は、各製品パンフレットおよびルベルHP<www.lebel.co.jp>等でご確認ください。

LebeL PRODUCTS / サンプル対象商品 一覧

Hair Color

MATERIA



- ・マテリア [全100色+ライトナー(LT,LT-EX)]
- ・マテリアμ [全67色+クリア]
- ・マテリアG [全84色]
- ・マテリア オキシW 6%
- ・マテリア オキシW 3%

*すべて医薬部外品

Curl / Straight

Rufor Curl



Rufor



- ・ルフオール カール H1/F1/S1/2
- ・ルフオール H1/N1/S1/2
- ・ルフオール ケミカルシャワー
- ・ルフオール ベース
- ・ルフオール コアリアヘア

Hair Care



- ・イオセラム クレンジング
- ・イオセラム クリーム
- ・イオセラム マスク
- ・イオセラム オイル

Hair Care

viege



Vegetable Supplement
for Scalp & Hair



- ・ヴィージェ ホームケアライン [全6アイテム]
- ・ヴィージェ スカルプサプリメントニュー [全4アイテム]
- ・ヴィージェ ヘアサプリメントニュー [全5アイテム]

Styling

Make Up Texture
TRIE



- ・トリエ スタンダードライン [全14アイテム]
- ・トリエ ジューシーライン [全4アイテム]
- ・トリエ パウダリーライン [全3アイテム]

Men's Series

THE O



- ・ジオ スカルプフレックス
- ・ジオ スカルプシャンプー
- ・ジオ スカルプトリートメント
- ・ジオ スカルプリチャージ
- ・ジオ スカルプビルダー
[販売名:スカルプエッセンス SB/医薬部外品]

Beauty × Ecology

「サロンワーク」と「地球環境」の調和のために
髪に、地球に、未来へつづく輝きを



環境にやさしい製品の 処方研究プロジェクト「ECO-ist」

「ECO-ist」による環境負荷を減らすための処方開発^{※1}
やゴミの減量化につながる紙パック採用など、環境配慮型
製品^{※2}を積極的に展開しています。

※1.排水後、浄化施設などで微生物が分解しやすい原料の採用や乳化処方。泡切れなどを良くすることで使用する水を減らし、排水量を減らす処方など
※2.環境に配慮した7つのポイントのうち1つ以上の要素をもった製品
※3.(2015年度実績)売上に占める割合

エコプロダクツの割合は87.9%^{※3}

環境に配慮した製品(エコプロダクツ)の割合は87.9%。
製品づくりにおいても環境への配慮を心がけています。

環境配慮型製品の7つのポイント

ルベルでは不完全燃焼した場合にダイオキシンが発生するポリ塩化ビニール容器の使用量を削減するために、1999年より塩化ビニール製のパーマ剤容器を紙パックとしました。製品容器は、プラスチックの使用量が少ない紙パック容器やゴミの減量化のためのパウチ容器などを積極的に取り入れています。

eco seven エコセブン

- | | |
|---------------|------------|
| ①減容化容器採用 | ⑤少量使用品 |
| ②易生分解性界面活性剤採用 | ⑥容器部品リユース |
| ③梱包簡素化 | ⑦異素材の易分解設計 |
| ④紙の省資源化 | |

適切な使用量のアナウンス

ゴミ、使用済み空容器の分別廃棄に加え、薬剤の適正使用量をお伝えし、皆様と一緒に考えていきたいという想いを込めて、サロンワークのできるエコロジーを推奨しています。

Beauty × Ecology

詳しくはルベル公式HPをご覧ください

ルベル エコ



www.lebel.co.jp/eco

すべてはあなたが 輝くために

ESSENCE ルベルの本質

「普遍の美」と 「時流の美」の探求

「普遍の美」とは、みずみずしい髪質感やその人独自の魅力など、一人ひとりの中に存在し、プロの手により引き出される美しさ。「時流の美」とは、新たなスタイルで表現の可能性を広げ、時代をリードしていく美しさ。このふたつの視点から美を探求することが、ルベルの本質です。

VALUE ルベルが提供するもの

自由な選択肢の提案と 新たな市場創造

ルベルはサロンの可能性を無限にひるげるために、テクニック・クリエイティビティ・ビジネスなどの多岐にわたる選択肢を提案し続けます。また、新たな美を生み出す商品開発に積極的に取り組み、新市場の創造にチャレンジし続けます。私たちは常にサロンの成長を支え、より信頼されるパートナーとなることに努めます。

VISION ルベルが目指すもの

理美容文化の 創造による社会への貢献

ルベルの願いは、サロンとともに美しさを求めるすべての人を輝かせること。その積み重ねが業界の繁栄につながり、やがては理美容文化創造の一助になると信じています。私たちはこうした活動を通して、社会に貢献することを目指しています。

Lebel

ALL YOUR OWN



ISO 14001
認証番号: 0772695

このカタログ掲載の写真、記事等の無断複写・複製・転載を禁じます。
ルベル製品はヘアサロンのアドバイスのもとご使用いただくヘアプロダクツです。

ルベル / www.lebel.co.jp
タカラベルモント株式会社

お問合せフリーダイヤル

0120-026-029 受付時間 / 10:00~12:00 / 13:00~17:00 (土・日・祝休)