

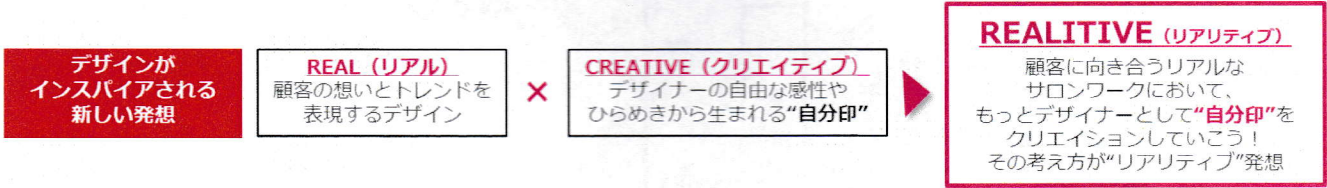
# DAインスパイア2017 in大阪

## インフォメーションシート

※DA = Designer's Ability

☆DA インスパイアとは？ 今「デザイナー」さまに必要な「能力」にフォーカスした成長支援イベントです

顧客をリードできる次世代美容師の成長支援を目的とし、新たなひらめきや感性で刺激し合う新発想イベントです。



### 1 なぜDAはリアリティブなのか？

顧客から指名されるには、指名される価値となる  
“自分印”をオンした「リアリティブデザイン」

顧客の想いに向き合い、お客様さまをリードできる“自分印”が、  
期待を超える提案につながります。

**顧客の声①**

「今日どうしますか？」  
と聞かれた瞬間に  
この美容師さん、  
私にデザインを  
決めさせるんだと  
カッコリします。

**顧客の声②**

どのサロンに行っても  
ある程度要望通りに  
なるし、そんなに違いを  
感じないので  
クーポンで安く通える  
新しいサロンを  
毎回探しています。

**顧客の声③**

自分の要望を聞いて  
もらえるのはもちろん、  
プラスその人だからこそ  
のセンスが入った提案を  
してもらえると、  
より信頼できます。

**デザイナーの声①**

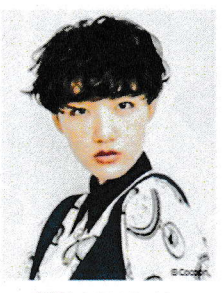
ヘアカタなどを見ても、  
どれも似たり寄ったりの  
デザインで、デザイナーの  
顔が見えてこない。  
顧客に支持されたい気持ち  
が強く、自分の感性や独  
自性の表現を抑え込んで  
しまっている。

**デザイナーの声②**

自分印のあるデザインで  
顧客をリードできる  
美容師は、顧客から  
プロとして尊敬され  
支持され続けている。

### 2 出場者の必要な取り組みは？

「リアルとクリエイティブ2つのフォト制作」  
「35分でカット〜フィニッシュワーク」



REAL (リアルフォト)  
顧客の想いと  
トレンドを加えた  
リアルヘアデザイン



CREATIVE (クリエイティブフォト)  
デザイナーの  
自分印を表現した  
クリエイティブデザイン



※カット必須



REALITIVE (リアリティブメイキング)  
デザイナーのクリエイティブなセンスが光る、  
日常のシーンでパッと目を引くリアリティブデザイン



### 3 DAインスパイア参加者の変化

参加することで明日からのサロンワークが変わる！

昨年の参加デザイナーが出演してどう変わったのか？  
個人としての変化だけでなく、サロン全体も変わっていきます。

**デザイン幅の広がり**

自分の得意なモノを  
発信するようになり、  
お客様からの  
「お任せ」が増えた！

勝手にデザインを  
制限していたけど、  
もっと攻められると  
デザインの限界点が  
広がった！

**顧客との向き合い方**

モデルとじっくり  
向き合うことで、  
なりたいたいイメージや  
悩みなど深く  
聴けるようになった

他にも似合うデザインが  
あるんじゃないかと、  
もっとその人の幅を  
考えられる  
きっかけになった

**サロン全体の活性化**

必死な姿を後輩に  
見せられたことで  
サロン全体が  
活気ついた

アシスタントと  
相談しながら  
進めたことで、  
サロンでのチーム  
ワークが深まった