

リピート率95%・予約は1年先まで埋まるサロン 奇跡を実現するichi代表が語る“業界思考にとらわれない” サロンブランディングセミナー

それはまさに「美容」と「美容室」の、新たな価値創造のはじまりでした。
今から15年以上も前に“美とライフスタイル”の密接な関係に気づき「ライフスタイルをデザインする」をコンセプトに掲げた『ichi』。
理念はかたちとなり、お客さまに確実に伝わって現在1年先まで予約が入るサロンに。
またリピート率は95%以上という、驚異的な結果を出し続けています。
「新しい価値」、「従来の業界思考にとらわれない」と言ってもこれまでの常識から抜け出すのはなかなか難しいもの。
『ichi』を率いる代表取締役・石井孝治（いしいこうじ）氏は、いったいどのような視点と思考を持ってこの新境地を切り拓いていったのでしょうか。
本セミナーでは、石井氏のクリエイティブなブランディング論に迫ります。

開催日_2018年4月16日(月)	CONTENTS_価値あるビューティービジネスを実現するための具体的な取り組みを公開
時間_13:00~14:30	
対象者_オーナー様（もしくは幹部様）	CONTENTS 1_再来率と離職率と生産性の関係を紐解く ➢顧客満足が社員満足を生み出し繁盛店になる方程式
定員_100名	CONTENTS 2_思考の原点回帰 ➢ヘアスタイルを超えてライフスタイルをデザインする発想
受講料_お一人様:2,000円(税込み)	
申し込み開始日_3月2日(金) 10:00 ~4月12日(木) 17:00	CONTENTS 3_業種問わず全てに通じる5項目とは ➢コンセプト創り、価値創り、社員教育、顧客ファン化 ファンコミュニティ創りの具体的実践方法
(注) 本セミナーのお申込みのみでは 下記6月4日のセミナーの お申込み完了にはなりません。 セミナーのお申込みはそれぞれ異なります	CONTENTS 4_即自社で取り組めるブランディング活用ポイントとは ➢明日から始めるサロンブランディングの実践方法

リピート率95%・1年先まで予約が埋まるサロンと一緒に考える！ 生産性を高めるサロンブランディング強化研修

本セミナーは、受講サロン様の経営術を4つの要（コンセプト創り・価値創り・社員教育・顧客ファン化）から分析し『ichi』代表取締役・石井孝治（いしいこうじ）氏の経営術事例を踏まえて自社の取組み計画を立てる、ブランディング強化研修セミナーです。

開催日_2018年6月4日(月)	CONTENTS_自店の経営術の分析とアクションプラン作成
時間_13:00~16:00	
対象者_オーナー様（もしくは幹部様）	CONTENTS 1_ファーストセミナーの思考をレビュー ➢ファーストセミナーのポイント振り返り
定員_10組（1組2名まで）	CONTENTS 2_ブランディングの要を各項目ごとに紐解く ➢4つの要 [コンセプト創り・価値創り・社員教育・顧客ファン化] を分析し、自店の強化ポイントの策定
受講料_1組:6,000円(税込み)	
申し込み開始日_4月20日(金) 10:00 ~5月31日(木) 17:00	CONTENTS 3_オンリーワン業態を生み出すレクチャー ➢新たな価値創造に向けたサロンブランディング法とは

(注) 本セミナーのお申込みのみでは
上記4月16日のセミナーの
お申込み完了にはなりません。
セミナーのお申込みはそれぞれ異なります

会場（4月16日、6月4日両日とも同一会場でございます）

ミルボン大阪支店6Fスタジオ

大阪市西区京町堀1-9-8 TEL:06-6443-6116

大阪市営地下鉄四つ橋線「肥後橋」駅7番出口より徒歩5分
大阪市営地下鉄四つ橋線「本町」駅28番出口より徒歩6分



お申込みは裏面をご確認くださいませ。

ゲスト

ichi inc. 代表取締役 石井 孝治 氏

ichi.



空間演出や音楽など様々な分野を経て、五感に響く価値を創り出す事業を志し「ichi」を開業。美容室の枠を超えた異業種発想と、本質の追求を経た独自化によりクリエイティブな事業を開拓し続ける。「美」と「ライフスタイル」の位置づけから美容室の新基準を創りだす次世代として注目の事業家。

ichiの軌跡

100人来店されたら95人以上がまた来たいと再来される信頼

全国各地から訪れてくださるお客様が多数

割引やクーポンサイトは一切行わない価格体制

産休育休制度など社会保険はじめ雇用保険など法令遵守

創業から現在まで美容有資格者の離職なし

美容業界メディアからライフスタイルをデザインする新たなビジネスと推奨

ファッションヘアアート誌にてクリエイティブ連載多数

業界最高峰アート祭典にて受賞ノミネート多数

ビューティメジャービジネス誌にて長期1年間にわたる連載

近年ファッションウィーク東京に連続参加

文部科学省が推奨する教育課程編成委員に就任

「一年先まで予約が入る奇跡のサロン」(株)髪書房より全国絶賛販売中

お申し込み方法

➡ ミルボン スタジオエデュケーションガイダンスサイトよりお申し込みください
(パソコン・iPhone・iPad・Android端末)



<https://seminar.milbon.co.jp/>

・お申し込み後のキャンセルに関しては、マイページの「お申し込み状況」をご確認ください。
・マイページのログイン時にID・パスワードが必要となりますので、必ずお控えください。
・万が一お忘れの場合は、サイト内のログインページ内の「ID・パスワードをお忘れの方はこちら」からご確認ください。
・キャンセル待ちはございませんので、空席状況は随時ご確認ください。

● 会員登録・申込受付・決済受付メールを後程送信いたしますので、お申し込み前に下記2つのアドレスからのメールが受信できるようメール設定をお願いいたします。 <seminar-milbon@milbon.com> <reply-milbon@milbon.com>

*登録をされていない方

URLにアクセス ➡ 会員登録 ➡ ログイン ➡ エリア選択 ➡ セミナーを探す ➡ お申し込み ➡ 完了

*利用規約及びプライバシーポリシーは必ずご確認ください。
*スマートフォン・iPad推奨環境: iPhone 6 (iOS 9以上) Safariブラウザ, iPad (iOS 9以上), Android (OS 4.4以上) 標準ブラウザ
*推奨環境以外のスマートフォン・iPad・Androidタブレット端末等については、正しく表示されない場合や、ご利用できない場合がございますのでご了承ください。
*フィーチャーフォンは対応しておりませんのでご了承ください。

ご入金方法

➡ 決済方法は、
コンビニエンスストア決済
のみとなります

・受付番号(払込番号、注文番号など)をお持ちのうえ、各コンビニエンスストアのマルチメディア端末で払込票を出力し、レジにてお支払いください。
・申し込み日を含み7日以内に、必ずお振込みください。
申し込み日を含み7日以内にお振込みの無い場合は、自動キャンセルとなりますのでご了承ください。
・開催日を含み7日以内のお申し込みについては、開催日前日までにお支払いください。
・開催日を含めた7日前より受講料の返金は致しかねますので、ご了承ください。
キャンセルの場合は、お早めにご連絡ください。
・領収書はコンビニエンスストアからいただくレシートになります。

ご不明な点がございましたら、担当のミルボンフィールドパーソンまでお問い合わせください。

お問い合わせ、変更、キャンセル等のご連絡は右記までお願い致します。 (株)ミルボン 大阪支店 TEL.06-6225-3530 平日:月~金 13:00~17:00

弊社が主催するすべての有料イベント、セミナーおよび講習会の参加費の一部を、世界の子供たちの健康や教育のために、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンを通じて寄付させていただきます。