フユヒロ コーポレーション × milbon

switch流
デザインを楽しむための店販セミナー

こんな美容師さんにおすすめ

★店販に取り組む理由やメリットを知りたい

★お客様を満足させるカウンセリングテクニックを学びたい

★スタッフの店販力を上げるスタッフ教育について知りたい

コンテンツ

◆switchがなぜ店販に取り組んできたのか？店販の役割は？

◆switch流お客様満足度を高めるカウンセリングについて

◆店販を強みにするカウンセリング教育とは？

◆これから店販に取り組む美容室が明日から出来ることとは？

講師紹介

switch代表/田中　征洋　氏

サロン店販

店販購入客比：６２％
店販売上比：１３％

メニュー比率

カラー比：６５％
パーマ比：３８％
トリートメント比：５６％

福岡天神を拠点にスタッフ21名でデザイナーズサロンとして展開。
全国区でのセミナーや業界誌・一般誌の撮影など幅広く活動中。
【デザインの為のケミカル】を基に【ダメージ＆テクスチャコントロール】を提唱し、素材を活かすデザイン力には定評がある。
また、アドバイザーとして商品プロデュースや開発に携わる。
自身もデザイナーとして多数のイベント等に参加。

日時・会場

日時：2022年2月7日（月）
　　１０：００～１２：００

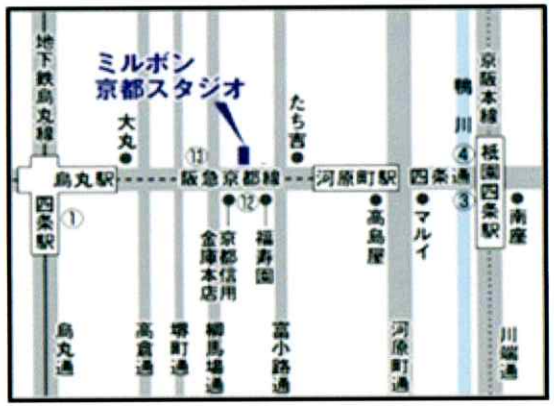
定員：40名

持ち物：筆記用具

特別ご招待

参加費：~~2,000円（税込）~~

会　場：ミルボン京都スタジオ４F
京都市下京区立売東町12-1
TEL:075-253-6641



☆コロナ対策に伴い、以下の事項にご協力ください☆
①当日はマスク着用でご来場ください。
②当日ご来場の方には体温チェックをさせていただくことを予めご了承ください。
③ご入場の際には手の消毒をしていただくことを予めご了承ください。